



BUENAS PRÁCTICAS
EN LA ENSEÑANZA
DEL ESPÍRITU
EMPRESARIAL
Y EN LA CREACIÓN
DE LOS ECOSISTEMAS
FAVORABLES A
LAS INICIATIVAS
EMPRESARIALES EN
EUROPA



BUENAS PRÁCTICAS
EN LA ENSEÑANZA
DEL ESPÍRITU
EMPRESARIAL
Y EN LA CREACIÓN
DE LOS ECOSISTEMAS
FAVORABLES A
LAS INICIATIVAS
EMPRESARIALES EN
EUROPA

ÍNDICE

Introducción 4

Parte 1: Situación social, económica, histórica y legal de la enseñanza del espíritu emprendedor 6

1.1 Polonia 7

1.2 Gran Bretaña 13

1.3 Malta 18

Parte 2: Ecosistemas favorables a las iniciativas empresariales: métodos de actuación y ejemplos de hermanamientos entre las instituciones estatales, el sector privado y no gubernamental 25

2.1 Polonia 26

2.1.1 Promoción de las iniciativas empresariales por las instituciones estatales 26

2.1.2 Promoción de las iniciativas empresariales por las organizaciones no gubernamentales 28

2.1.3 Promoción de las iniciativas empresariales por las empresas privadas 30

2.1.4 Colaboración del sector público, privado y no gubernamental 33

2.2 Gran Bretaña 37

2.2.1 Promoción de las iniciativas empresariales por las instituciones estatales 37

2.2.2 Promoción de las iniciativas empresariales por las organizaciones no gubernamentales 39

2.2.3 Promoción de las iniciativas empresariales por las empresas privadas 40

2.2.4 Colaboración del sector público, privado y no gubernamental 42

2.3 Malta 44

2.3.1 Promoción de las iniciativas empresariales a través de las instituciones estatales 44

2.3.2 Promoción de las iniciativas empresariales por las organizaciones no gubernamentales 47

2.3.3 Promoción de las iniciativas empresariales por las empresas privadas 49

2.3.4 Colaboración del sector público, privado y no gubernamental 50

Parte 3: Herramientas y métodos de enseñanza del espíritu emprendedor en la educación formal e informal 53

3.1 Programas para las escuelas primarias 54

3.2 Programas para las escuelas secundarias 62

3.3 Programas para las escuelas terciarias, superiores y de posgrado 70

Parte 4: Recomendaciones 85

Revisión científica 90

INTRODUCCIÓN

La publicación **Buenas prácticas en la enseñanza del espíritu empresarial y en la creación de los ecosistemas favorables a las iniciativas empresariales en Europa** es el efecto del proyecto iniciado por Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości (Fundación de la Semana Mundial de la Iniciativa Empresarial) y realizado en colaboración con Fundacja Inkubator Technologiczny (Fundación Incubadora Tecnológica), The Edward de Bono Institute for the Design and Development of Thinking (Instituto de Diseño y Desarrollo del Pensamiento de Edward de Bono) y la organización británica Peace Child International. La preparación de la presente publicación fue financiado con los recursos de la Comisión Europea en el marco del programa Erasmus Plus. Hay que enfatizar que la publicación refleja solamente el punto de vista de las autoras y la Comisión Europea ni la Agencia Nacional (Fundación del Desarrollo del Sistema de Educación) no son responsables por el uso de la información presentada de ningún modo.

La publicación es la respuesta al problema del nivel demasiado bajo del espíritu empresarial entre los europeos jóvenes que lleva a no adaptarse al mercado de trabajo contemporáneo, tomar las decisiones no pensadas de la trayectoria educativa y profesional, tener que trabajar debajo de las ambiciones y cualificaciones y por fin al alto nivel de desempleo.

Las autoras de la publicación creen que la respues-

ta a estos problemas es la educación buena y bien adaptada a la realidad cambiante y la creación de las condiciones favorables al desarrollo de las iniciativas empresariales. La base de crear estas condiciones es, según las autoras, la colaboración entre el sector privado, público y no gubernamental que permite la creación del «ecosistema del espíritu empresarial». Estos dos ámbitos temáticos, es decir, la educación en el marco del espíritu empresarial y la construcción de los ecosistemas emprendedores, constituyen el eje del presente trabajo.

Primer capítulo de la publicación presenta la información más importante sobre las condiciones legales, sociales y económicas en la enseñanza y el desarrollo del espíritu empresarial en Polonia, Gran Bretaña y en Malta. Los países estudiados se diferencian entre sí tanto en cuanto a la forma general del sistema de educación, enfoque a la formación en el marco del espíritu empresarial, como en lo referente al desarrollo económico y el nivel del espíritu empresarial.

La imagen de Polonia, Gran Bretaña y Malta que aparece en el capítulo uno constituye el fondo importante para las siguientes reflexiones incluidas en **el capítulo dos**: Los ecosistemas favorables al espíritu empresarial: métodos y ejemplos de colaboración entre el sector público, privado y no gubernamental. El Diccionario de la Lengua Polaca define el ecosistema como *sistema ecológico que abarca los organismos vivos*

y el entorno abiótico relacionados entre sí. Se puede decir que es un sistema de relaciones entre varios elementos del medio ambiente - vivos y abióticos. Las autoras del presente trabajo se centraron en estudiar precisamente relaciones en el contexto de colaboración a favor del espíritu empresarial. El capítulo dos muestra entonces la característica y el marco de la actividad de las instituciones que aportan al desarrollo del espíritu empresarial en los tres países englobados por el proyecto. Las autoras presentan también las formas de colaboración entre las autoridades, escuelas, universidades, organizaciones no gubernamentales y empresarios, presentando tanto las buenas prácticas, como los desafíos en este marco. Las autoras también esperan que los ejemplos de colaboración y de formas de apoyo presentadas en el capítulo dos sirvan como inspiración para las entidades similares en otros países.

Capítulo tres son ejemplos de los métodos y herramientas comprobados e innovadores utilizados en la educación formal e informal en el marco del espíritu empresarial. A la vez las autoras notaron que estas dos formas de enseñanza están entrelazadas cada vez más. Por lo consiguiente los ejemplos de los proyectos, herramientas e instituciones fueron agrupados según la edad del grupo destinatario. Cada uno de los tres grupos de edad engloba las soluciones de Polonia, Malta y Gran Bretaña posibles de aplicar tanto en la educación formal, como fuera de ella.

Los ejemplos presentados son diferenciado en lo referente a su complicación y los recursos necesarios para su implementación (financieros y no financieros). Una de las preocupaciones de la enseñanza del espíritu emprendedor es la falta de ideas como transmitir de modo interesante el conocimiento a los jóvenes e inspirarles a seguir profundizándolo. Las autoras de la publicación partieron de la base que una de las fuentes de este problema son falta del conocimiento sobre métodos y herramientas disponibles y ya comprobados. Confiamos en que los ejemplos de buenas prácticas incluidas en el capítulo tres inspiren a los receptores de la presente publicación a implementar las soluciones similares e interesantes en las escuelas locales, universidades y en las organizaciones.

Capítulo cuatro es el resumen y las recomendaciones en lo referente a las posibles acciones posteriores en el marco de la enseñanza del espíritu emprendedor y creación de los ecosistemas favorables.

Con la intención de seguir desarrollando la colaboración a favor del espíritu empresarial, esperamos que la presente publicación contribuya también a crear nuevas relaciones nacionales e internacionales entre las instituciones que apoyan el desarrollo del espíritu empresarial. Animamos a ponerse en contacto con las autoras de la publicación y los autores de buenas prácticas presentadas en ella.

PARTE 1: SITUACIÓN SOCIAL, ECONÓMICA, HISTÓRICA Y LEGAL DE LA ENSEÑANZA DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR



↳ 1.1 POLONIA

Contexto social y económico

En Polonia residen 38,5 millones de personas; este número sigue bajando, principalmente debido al bajo número de nacimientos y a la emigración.¹

A pesar de ello, la economía polaca es estable. Logró evitar la recesión incluso durante la última crisis económica en el mundo. No obstante, las empresas polacas por lo general son más pequeñas y menos innovadoras que las europeas. La parte de los gastos de innovación y desarrollo en el PIB es mucho menor que en caso de mayoría de los países de la UE (el 0,87% en comparación con la media europea del 2,02%).²

Las empresas polacas son prudentes al planear el empleo en el futuro próximo. Según el *Balance del Capital Humano en Polonia* solo el 17% de los empleadores buscó nuevos empleados en el año 2014.³

El salario medio en Polonia es de 3942,67 PLN.⁴ La tasa de desempleo en el año 2014 fue un poco más baja que la media europea (el 9% y el 10,2% respectivamente). El desempleo juvenil se situó en el 23,9% con la media de la unión del 21,9%⁵ – a pesar de que uno de cada tres polacos menores de 30 años tenga la enseñanza superior, lo que diferencia a esta generación de las

mayores.⁶ Las estadísticas muestran que la enseñanza superior se hace cada vez más popular, por lo cual Polonia tiene uno de los mayores números de universitarios en la UE.⁷

El empleo de las personas menores de 16 años es legal solo en los sujetos que realizan la actividad cultural, deportiva, artística, publicitaria o con el objetivo de recibir formación profesional. Las personas entre 16 y 18 años pueden trabajar bajo algunas condiciones, como por ejemplo la terminación de la educación secundaria inferior.⁸

Espíritu empresarial en Polonia

Según el *Balance del Capital Humano en Polonia* el 18% de los polacos tiene empresas propias.⁹ En el año 2012 el empresario promedio polaco fue un hombre de 43 años que ganaba 2501 PLN neto.¹⁰

A su vez, solo el 4% de las personas menores de 30 años tiene empresas propias.¹¹

En el año 2012 en Polonia funcionaban 1.794.943 empresas, de los cuales el 99,8% son microempresas, pequeñas o medianas empresas.¹² La gran mayoría de las PYMES son personas físicas. Solo el 8% de las empresas en este sector son personas jurídicas.¹³ Las pequeñas y medianas empresas son la base de la economía polaca, al generar 2/3 del PIB.¹⁴

Según los mismos empresarios, los obstáculos principales en su actividad son la burocracia, el sistema fiscal complicado y los altos costes de empleo

Según los mismos empresarios, los obstáculos principales en su actividad son la burocracia, el sistema fiscal complicado y los altos costes de empleo.¹⁵ A pesar de ello, el desarrollo de una empresa propia es según los polacos una elección profesional interesante. El enfoque de los polacos respecto al espíritu empresarial es más positivo que en otros países: el 83% de las personas menores de 35 años define su actitud hacia el espíritu empresarial como positiva y el 48% de ellos se pueden imaginar a sí mismos como empresarios.¹⁶ El ambiente de las compañías startup sigue creciendo, especialmente en el marco de las Incubadoras Académicas de Empresas, la mayor red de incubadoras en el país y una de las mayores en Europa. Los empresarios jóvenes al ser preguntados por el motivo de abrir su propia empresa comentan la necesidad de independencia, creación de nuevos productos y la inestabilidad del mercado laboral tradicional.¹⁷

Sistema de educación y enseñanza del espíritu empresarial en Polonia

La educación en los establecimientos públicos es gratuita en todos los niveles. Existen también las escuelas no públicas, pero asiste a ellas solo el 5% de los estudiantes.¹⁸ Las escuelas primarias, escuelas secundarias inferiores, escuelas secundarias superiores y escuelas de formación profesional están sujetas al Ministerio de Educación Nacional, las escuelas superiores – al Ministerio de Educación y Enseñanza Superior, las escuelas artísticas (en el marco de las asignaturas artísticas) – al Ministerio de Cultura y del Patrimonio Histórico Nacional.¹⁹

Desde el 1 de agosto de 2014 la enseñanza obligatoria empieza a la edad de 6 años y termina con 18 años. Los menores de 16 años tienen la obligación de la educación a tiempo completo en las escuelas secundarias inferiores. Los estudiantes de edad entre 16 y 18 años tienen la obligación de asistir a la escuela o realizar la formación profesional en el trabajo.²⁰

El programa de estudios para todos los tipos de escuelas se valida a nivel central. No obstante, los profesores pueden elegir entre muchos manuales disponibles en el mercado y también crear sus propios programas de estudios.²¹

Polonia es el único país de la UE en el cual las clases del espíritu empresarial son una asignatura autónoma y obligatoria en la escuela secundaria superior (la edad de los estudiantes 16-19/20 años, 3 nivel).²² El espíritu empresarial constituye también una parte de muchas asignaturas obligatorias en todos los niveles de educación.²³ Según el reglamento del Ministerio de Educación Nacional del 2012 para el 3 nivel de educación se asignan 60 horas²⁴ de clases obligatorias del espíritu empresarial. Esto significa en práctica 2 semestres de la asignatura «Base empresarial». Muy frecuentemente esta asignatura es presente solo en el primer curso, lo que significa que durante los siguientes 2 o 3 años (dependiendo del tipo de escuela) los estudiantes no tienen ninguna posibilidad de profundizar su conocimiento del espíritu empresarial, potenciar las habilidades ni consolidar las actitudes. Esto ocurre a pesar de que se tomen las decisiones



Polonia es el único país de la UE en el cual las clases del espíritu empresarial son una asignatura autónoma y obligatoria en la escuela secundaria superior.

El espíritu empresarial constituye también una parte de muchas asignaturas obligatorias en todos los niveles de educación

más difíciles en la elección de la posterior trayectoria escolar y trayectoria profesional al final de la escuela secundaria superior.

Los estudiantes pueden continuar la adquisición de conocimiento en este ámbito del marco de la asignatura facultativa «Economía en práctica» el cual – como indica el nombre – debe de ser más práctico que la «Base empresarial». Desafortunadamente, en realidad pocos estudiantes deciden continuar su educación durante estas clases no obligatorias.

Las clases obligatorias del espíritu empresarial organizadas como asignatura autónoma tienen un potencial enorme, pero muchos aspectos requieren mejorar. El programa de estudios prácticamente no deja ningún espacio para desarrollar la creatividad, crear y desarrollar las ideas de negocio o descubrir las capacidades propias. En las clases se inculca a los estudiantes las definiciones de la persona emprendedora, pero no se enseña como ellos mismos pueden ser emprendedores.

Los retos más grandes de la enseñanza del espíritu emprendedor en las escuelas secundarias superiores son²⁶:

- El programa de estudios de la «Base empresarial» es demasiado teórico. Los estudiantes aprenden las definiciones (p.ej. banco central, inflación, recesión) y los procedimientos (p.ej. cómo rellenar la declaración de la renta o pedir un crédito), pero no se les anima a identificar sus propias fortalezas y debilidades, en particular en lo que respecta a las tendencias actuales del mercado laboral o a las expectativas de los empleadores ni a

pensar en sí mismo como un futuro empleador.

–Los métodos de enseñanza y materiales de enseñanza no son atractivos ni para los estudiantes ni para los profesores.

–La gran mayoría de los profesores del espíritu emprendedor no tienen ninguna experiencia en negocios. La mayoría de ellos enseña el espíritu emprendedor como una asignatura adicional y no es el área principal de su peritaje.

–Los empresarios, las instituciones públicas, los padres y las organizaciones no gubernamentales no cooperan entre sí lo suficiente al organizar la enseñanza del espíritu empresarial en la escuela.

–A las escuelas les falta inversión, faltan fondos para la bibliografía especializada más actual o materiales de enseñanza modernos (juegos, material de laboratorio, ordenadores).

Según el Ministerio de Educación Nacional los objetivos de la «Base empresarial» se dividen en 4 áreas:

1) Comunicación y toma de decisiones

El estudiante aprovecha las formas de comunicación verbal y no verbal; toma las decisiones y evalúa sus consecuencias, tanto las positivas como las negativas.

2) Economía y empresa

El estudiante explica las reglas del funcionamiento de una empresa y redacta un plan de negocios

sencillo; caracteriza los mecanismos del funcionamiento de la economía y de las instituciones de mercado y el papel del país en la economía; analiza los cambios y tendencias actuales en la economía del mundo y de Polonia; diferencia y compara las formas de inversión y el riesgo correspondiente.

3) Planificación y carrera profesional

El estudiante describe las fortalezas de su personalidad; analiza la disponibilidad del mercado laboral en lo referente a sus propias competencias y planes profesionales.

4) Principios éticos

El estudiante explica los principios éticos en los negocios y en la relación empleado-empleador, sabe evaluar los comportamientos desde el punto de vista ético.²⁷

El estudio representativo encargado por el Fondo Social Europeo realizado en 232 escuelas secundarias superiores muestra como los estudiantes y los profesores perciben la asignatura «Base Empresarial». Los resultados muestran unas diferencias interesantes entre las opiniones de los estudiantes y los profesores.

Hasta el 90% de los profesores y solo el 56,8% de los estudiantes considera la asignatura como «definitivamente interesante» o «interesante».²⁸ Preguntados sobre los conocimientos obtenidos en las clases, solo el 32,9% de los estudiantes y hasta el 78,3% de los pro-

fesores están seguros de que les servirá a los estudiantes en su carrera profesional.²⁹

Sin embargo, el informe muestra que los profesores y los estudiantes concuerdan en lo referente a los contenidos más útiles de las clases. Los entrevistados pudieron elegir lo máximo 3 áreas de las que se encuentran en la base del programa de estudios. Las respuestas elegidas más frecuentemente en ambos grupos fueron «**el planeamiento y creación de empresas**» (el 71,5% de los profesores y el 46,5% de los estudiantes) y «**las habilidades relacionadas con la búsqueda del trabajo**» (el 68,9% de los profesores y el 56,9% de los estudiantes), en la tercera plaza se encontraron «**los derechos y obligaciones de los empleados y los empleadores**» (el 35,8% de los profesores y el 36,4% de los estudiantes).

A la vez el programa de estudios no se centra en estas áreas y aunque las trate, se centra solamente en el componente del conocimiento y no de las habilidades o de la actitud, las cuales son indispensables para que los estudiantes puedan aplicar lo que han aprendido. Además de los 60 temas del programa solo 18 han sido considerados claves tanto por los profesores, como por los estudiantes.³⁰

Por otro lado, las cuestiones que se discuten profundamente en los manuales del espíritu empresarial son las menos útiles desde la perspectiva tanto de los estudiantes, como de los profesores. Estos temas son por ejemplo «**el papel y el funcionamiento de los bancos en la economía**», «**los depósitos bancarios**»



En Polonia aumenta la conciencia de la necesidad de apoyar las habilidades y las actitudes relacionadas con el espíritu empresarial

y «**la banca por Internet**» (fueron elegidos por menos del 8% de las personas en ambos grupos).

La herramienta más utilizada en la enseñanza del espíritu empresarial en las escuelas polacas sigue siendo un manual tradicional. Los profesores consideran que frecuentemente se utilizan también otros materiales de enseñanza como la literatura especializada, ordenadores con el acceso al Internet, películas educativas, juegos y presentaciones multimedia. No obstante, los estudiantes no lo confirman, lo que puede significar que los profesores no quieren admitir que evitan los materiales modernos de enseñanza durante las clases.³¹

Los estudiantes y los profesores no estuvieron de acuerdo en lo referente a los materiales que se utilizan en las clases del espíritu empresarial, pero están de acuerdo en lo referente a cómo estas clases deberían parecer. La mayoría de los profesores desearían utilizar presentaciones multimedia (63,9%), películas educativas (59,2%) y ordenadores con el acceso al Internet (57,5%). Los mismos materiales fueron indicados por los estudiantes (el 52%, el 61,3%, el 52% respectivamente)³².

Según su objetivo la «base empresarial» debería posibilitar a los estudiantes asimilar el espíritu empresarial como una de las competencias claves. Sin embargo, el programa de estudios oficial y los materiales utilizados en las escuelas polacas se centran en la formación de los consumidores conscientes y no de los empleados y empleadores eficientes. Por otro lado, en Polonia aumenta la conciencia de la necesidad de apoyar y promover las habilidades y las actitudes relacionadas con el espíritu empresarial. Los ejemplos de las herramientas, los métodos y la cooperación fructífera entre varios sujetos están descritos en la parte tres de esta publicación. Los estudiantes, profesores, empleadores y los padres son cada vez más conscientes de que el espíritu empresarial, en el significado amplio de esta palabra, es la competencia clave en el mundo actual y que está en el interés de la sociedad que las generaciones futuras sean más creativas, independientes, abiertas y persistentes en perseguir sus objetivos. Las clases obligatorias del espíritu empresarial son un buen comienzo para este cambio, bajo la condición de que se logre interesar a los jóvenes y animarles a profundizar su propio conocimiento y también desarrollar las habilidades fuera de la escuela.

BIBLIOGRAFÍA

1. *Podstawowe informacje o rozwoju demograficznym Polski do 2013 roku*, Główny Urząd Statystyczny, 2012 [acceso el 14.04.2015]. Disponible en Internet: http://stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/L_podst_inf_o_rozwoju_dem_pl_do_2013.pdf
2. *Gross domestic expenditure on R&D (GERD)*. Eurostat, [acceso el 14.04.2015]. Disponible en Internet: http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/graph.do?tab=graph&plugin=1&pcode=t2020_20&language=en&toolbox=sort
3. Kocór, M., Strzebońska, A., Dawid-Sawicka, M., *Rynek pracy widziany oczami pracodawców*. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Agencia Polaca de Desarrollo Empresarial), 2015. p. 18.
4. *Komunikat Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego z dnia 10 lutego 2015 r. w sprawie przeciętnego wynagrodzenia w czwartym kwartale 2014 r.* [acceso el 1.03.2015]. Disponible en Internet: <http://stat.gov.pl/sygnalne/komunikaty-i-obwieszczenia/lista-komunikatow-i-obwieszczen/komunikat-w-sprawie-przecietnego-wynagrodzenia-w-czwartym-kwartale-2014-r-,2715.html>.
5. *Youth unemployment rate, age group 15-24*. Eurostat [acceso el 14.04.2015]. Disponible en Internet: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tesem140&plugin=1>
6. Czarnik S., Turek K., *Aktywność zawodowa i wykształcenie Polaków. Na podstawie badań ludności zrealizowanych w 2013 roku w ramach IV edycji projektu Bilans Kapitału Ludzkiego.*, pp. 12-14.
7. *Share of adult population with upper secondary or tertiary education, age group 25-64*. Eurostat [acceso el 17.05.2015]. Disponible en Internet: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/graph.do?tab=graph&plugin=1&pcode=tesem240&language=en&toolbox=sort>.
8. Ley del día 26 de junio de 1974. Código del Trabajo (Dz.U. [Diario Oficial Polaco] 1974 N° 24 ítem 141)
9. *Bilans Kapitału Ludzkiego w Polsce. Najważniejsze wyniki III edycji badań BKL z 2012 roku*. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, 2013. p. 11.
10. *Ibidem*. El 37,2% del total de empresarios son mujeres.
11. Jelonek M., Kasperek K., Magierowski M., *Młodzi na rynku pracy – pracownicy, przedsiębiorcy, bezrobotni*. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, 2014, p. 46.
12. Starczewska-Krzysztozek Małgorzata, *Curriculum Vitae mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Finansowanie działalności i rozwoju*, 2014, p. 9. Las microempresas emplean hasta 9 personas, las pequeñas empresas – entre 10 y 49 personas y las medianas – desde 50 hasta 249.
13. *Ibidem*.
14. *25 lat wolności oczami ludzi biznesu. Raport*, Business Link, 2014, p. 3.
15. *Młodzi na rynku pracy. Pod lupą*, Europejski Fundusz Leasingowy, 2014, p. 26.
16. Para comparar el 80% de las personas menores de 35 años tiene la actitud positiva y el 45% puede imaginarse llevar una actividad económica. Fuente: El Informe Mundial del Espíritu Empresarial de Amway (*Amway Global Entrepreneurship Report*) del 2014 realizado entre 43.900 entrevistados de 38 países
17. *25 lat wolności oczami ludzi biznesu. Raport*, p. 3.
18. *System edukacji w Polsce*. Fundación del Desarrollo del Sistema de Educación, 2014 [acceso el 13.04.2015]. Disponible en Internet: http://eurydice.org/pl/wp-content/uploads/2014/10/NSO_PL_2014_o.pdf
19. *Ibidem*.
20. The System of Education in Poland. [online] Fundacja ROzwoju Systemu Edukacji (Fundación del Desarrollo del Sistema de Educación), 2015, p. 9 [acceso el 14.04.2015]. Disponible en Internet: http://eurydice.org/pl/wp-content/uploads/2014/10/THE-SYSTEM_2014_www.pdf
21. *System edukacji w Polsce* 2014, op. cit., p. 3.
22. *Entrepreneurship Educational School in Europe. National Strategies, Curricula and Learning Outcomes*. Education, Audiovisual and Culture Executive Agency, 2012. P9 Eurydice and Policy Support, p. 17.
23. *Ibidem*, p. 64.
24. 60 horas = 60 x 45 min. Suponemos que el año escolar en el tercer nivel de educación constituyen 32 semanas de enseñanza.
25. Reglamento del Ministro de Educación Nacional del día 27 de agosto de 2012 de la base del programa de enseñanza en los centros preescolares y educación general en los tipos particulares de escuelas (Dz. U. del 2012 ítem 977).
26. En base a las partidas siguientes: Katarzyna L. Kuklińska, Paweł Maranowski, *Przedmiot podstawy przedsiębiorczości oczami nauczycieli i uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Raport z badań*, 2011; Adelajda Kołodziejcka, *Można, czy nie można nauczyć przedsiębiorczości w szkole?* [acceso el 1.07.2015]. Disponible en Internet: <http://rynekpracy.org/wiadomosc/764239.html>. *Czym są Lekcje Przedsiębiorczości*, [acceso el 14.07.2015]. Disponible en Internet: <http://lekcjeprzedsiębiorczości.pl/o-projeckie>, Jan Fazlagić, *Jak (nie) nauczać przedsiębiorczości w szkołach*. [acceso el 1.07.2015]. Disponible en Internet: http://www.eid.edu.pl/publikacje/jak_nie_nauczac_przedsiębiorczości_w_szkołach_45r.html y las observaciones propias de la autora.
27. Reglamento del Ministro de Educación Nacional del día 27 de agosto de 2012..., op. cit., p. 172. – *Podstawy Przedsiębiorczości*
28. Kuklińska K., Maranowski P., *Przedmiot podstawy przedsiębiorczości oczami nauczycieli i uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Raport z badań*, 2011, p. 8.
29. *Ibidem*, p. 11, la tasa de estudiantes y profesores que han respondido «definitivamente sí».
30. En base a los cálculos propios de la autora.
31. *Przedmiot podstawy przedsiębiorczości...*, op.cit., p. 16.
32. *Ibidem*, p. 17.

↳ 1.2 GRAN BRETAÑA

Contexto social y económico

Gran Bretaña tiene 64 millones de habitantes y este número sigue creciendo. Alrededor del 12% de la población tiene entre 15-24 años y el 41% en la edad entre 25 y 54 años.¹ La edad mínima permitida para empezar el trabajo temporal es 13 años, trabajo fijo – 16. Gran Bretaña se encuentra en el plazo 20 en cuanto al número de mano de obra – 32 millones trabajadores.² La Comisión de Empleo y Cualificaciones destaca que los próximos cambios demográficos causará también el aumento del número de trabajadores.³

El desempleo juvenil preocupa a los británicos desde hace unos años. La tasa de desempleo general asciende alrededor del 6% y el desempleo juvenil (15-24 años) el 21%. Alrededor de las 900 mil personas reciben la prestación por desempleo o buscan trabajo, lo que cuesta a los contribuyentes británicos 20 millones GBP a la semana. Además, un millón de jóvenes no trabaja, no estudia, ni se prepara para una profesión y el 48% de ellos nunca ha ejercido actividad profesional retribuida.⁴

Las formas flexibles de empleo se hacen cada vez más populares en el mercado británico. Por ejemplo, 700 mil británicos trabaja con contrato de cero horas que obliga al empleado a estar a disposición, pero no garantiza el trabajo. Este sistema imposibilita lograr la estabilidad financiera y afecta negativamente a la satis-

facción del propio trabajo.⁵

La remuneración también bajó durante los últimos 5 años, alrededor del 16% de la población vive por debajo del umbral de pobreza. Existe también una clara división entre las regiones más y menos prósperas. La parte norte del país se enfrenta mucho más a la pobreza y el desempleo que el sur del país. Ello puede deberse a varias razones, entre otras, por el corazón económico del país, es decir, Londres que se encuentra en el sur. Sin embargo, la industria, especialmente del carbón y del acero, situada en el norte, decayó

A pesar de que Gran Bretaña se recupera de la crisis los expertos consideran que esto no ocurre tan rápido como se lo preveía. Precisamente es la recesión a la que hay que culpar parcialmente por la situación actual en el mercado laboral, pero como destaca la Comisión de Empleo y Cualificaciones también es culpable la poca productividad del sector privado. El peritaje de la comisión se centra en la incompatibilidad de las cualificaciones de las personas que buscan trabajo en el mercado y las necesidades de los empleadores. Las soluciones propuestas son, la mayor participación del sector privado en la formación de los empleados mediante la participación en su formación y la creación de los programas de estudios junto con los sujetos que deciden sobre la forma del sistema de educación.

A pesar de estos déficits Gran Bretaña sigue siendo la

sexta economía en el mundo y la tercera en Europa. Como miembro de la UE, también es el miembro del mercado común, pero se encuentra fuera de la zona del euro, todavía utilizando la libra esterlina como su moneda.

Espíritu empresarial en Gran Bretaña

Según el Global Entrepreneurship Index los índices del espíritu empresarial han mejorado durante los últimos 15 años, convirtiendo a Gran Bretaña en el número uno en Europa en este aspecto⁶. Según los datos gubernamentales desde el año 2000 el número de las empresas aumentó en un 51%.

No solo los empresarios tienen ideas innovadoras – el ecosistema ha sido transformado en uno muy favorable a los empresarios. El registro de una empresa nueva en Companies House (Casa de Sociedades, homólogo del Registro Mercantil – nota del traductor) es relativamente rápido: se puede hacer por Internet por 15 GBP.⁷ Los empresarios jóvenes tienen el acceso fácil al capital y por la falta de habilidades de negocios en el programa de estudios hay muchos programas de entrenamiento y de tutela para los universitarios y los adultos. Existe también un visado para los empresarios de países fuera de la UE quienes tienen el capital para abrir su propia empresa en Gran Bretaña.⁸ Además, el impuesto de sociedades del 35% es más bajo que en la mayoría de los países desarrollados y las opciones de financiación y procedimientos son mucho más sencillos que en otros países.

Según el Global Entrepreneurship Index los índices del espíritu empresarial han mejorado durante los últimos 15 años, convirtiendo a Gran Bretaña en el número uno en Europa en este aspecto

Son las empresas privadas las que crean la mayoría de los puestos de trabajo en el mercado británico. En el año 2014, de las 5,2 millones de PYMES existentes en Gran Bretaña el 96% fueron microempresas, las cuales contratan hasta 9 personas. Estas crean 1/3 de los puestos de trabajo en Gran Bretaña. Además, según los análisis gubernamentales el aumento del número de trabajadores autónomos constituye el 83% del aumento del número general de los empleados desde el año 2007. La mayoría de las empresas en el mercado ofrecen servicios especializados en el ámbito de educación, venta, administración, salud y trabajo social.⁹

A pesar de un gran número de empresas nuevas hay que tomar en cuenta la fluctuación: en 2013 alrededor de 346 mil empresas fueron creadas, pero 238 mil quebraron.

El programa gubernamental Start-Up Loans (préstamos para las empresas jóvenes) debe considerarse el motivo principal del auge de las empresas nuevas en Gran Bretaña. Teniendo como objetivo la creación de empresarios, el pilar de la economía, Start-Up Loans ofrece los recursos financieros, tutorías y también asesoramiento

en lo referente a la redacción de planes de negocios y el pitching (búsqueda de socios). En el programa se concedieron préstamos a más de 25 mil empresas con importe total de 131 millones GBP. Ganó interés, sobre todo el de la gente joven que frecuentemente tiene problemas con conseguir los fondos. Alrededor del 57% de los beneficiarios son las personas de 18-30 años.¹⁰

Sistema de educación y enseñanza del espíritu empresarial en Gran Bretaña

El sistema de educación británico ocupa el 6º lugar en la clasificación mundial y el 2º en Europa.¹¹ Gran Bretaña gasta alrededor de 90 billones de GBP anualmente en educación. Todos los niños tienen que asistir a la escuela en la edad de entre 5 y 16 años, pero el mismo sistema difiere dependiendo de la región (Gales, Irlanda del Norte, Escocia e Inglaterra). Se presentará detalladamente el sistema inglés, dado que es el más importante desde el punto de vista del programa Erasmus+, en el marco del cual ha sido redactada la presente publicación.¹²

Existe el programa de estudios básico el cual utiliza la mayoría de las escuelas públicas aunque no sea obligatorio. El Programa Nacional de Enseñanza incluye los contenidos de las asignaturas como inglés, matemáticas, ciencias, historia, geografía, arte, música, educación física, tecnología de la información y el idioma extranjero.¹³ Porque el sistema de educación británico no es muy flexible en lo referente a los programas y tipos de escuelas, las escuelas difieren en cuanto a la actitud hacia la enseñanza. Existen también unas academias financiadas con fondos públicos, escuelas privadas de pago, escuelas religiosas y democráticas las que no tienen que guiarse por el Programa Nacional de Estudios.

El programa gubernamental Start-Up Loans debe considerarse el motivo principal del auge de las empresas nuevas en Gran Bretaña

Sin consideración del tipo de escuela, durante el 11º curso de enseñanza, esto es en la edad de 15-16 años, todos los estudiantes hacen un examen, Certificado General de Educación Secundaria, el examen cuyo resultado afecta a toda la carrera académica y profesional.¹⁴ Después de aprobar este examen los estudiantes continúan su educación o empiezan las prácticas profesionales, después de terminar la escuela secundaria con la edad de 16 años. Las prácticas están ofrecidas por organizaciones de muchos ámbitos y están diseñadas tomando en cuenta las necesidades de los jóvenes. Combinando el entrenamiento profesional y la experiencia en la profesión, permiten a los jóvenes mejorar su cualificación.¹⁵

Para las necesidades de las personas que terminan la escuela en esta etapa, el National Careers Service (servicio público de asesoría profesional) lleva una base de los lugares que ofrecen prácticas y también una base de cursos de mejorar las cualificaciones profesionales.¹⁶ Los estudiantes, los cuales continúan la educación con la edad de entre 16 a 18 años pueden formarse profesionalmente para ser, por ejemplo, fontaneros, peluqueros o decidirse por la educación académica clásica, conocida como el Sixth Form. En este caso los estudiantes eligen las asignaturas que les interesan y hacen el siguiente examen, A-levels (homólogo de la selectividad española – N. del T.). Después del Sixth Form la mayoría de los graduados se decide por la

A pesar de las demandas crecientes de que el espíritu empresarial sea una asignatura obligatoria en el Programa Nacional de Estudios, sigue siendo una asignatura facultativa

educación universitaria. Los estudios de grado duran normalmente tres años.

A pesar de las demandas crecientes de que el espíritu empresarial sea una asignatura obligatoria en el Programa Nacional de Estudios, sigue siendo una asignatura facultativa.¹⁷ En caso de las escuelas primarias y secundarias, el gobierno anima a introducir contenidos de educación personal, social y de salud (PSHE), donde se introduce un componente de enseñanza del espíritu empresarial.¹⁸

Los contenidos concernientes al espíritu empresarial en la PSHE no están precisados. Pueden centrarse en habilidades sociales y personales, el conocimien-

to de llevar una empresa o en ejercicios prácticos de como crear una mini empresa o adquirir experiencia profesional.¹⁹ En lo referente a la brecha existente en la enseñanza se crean unas iniciativas que ofrecen el empleo dentro de la escuela y el entrenamiento del espíritu empresarial.

Para las necesidades de los estudiantes que buscan enseñanza unida a elementos del espíritu empresarial, se han fundado 36 escuelas libres tipo *studio school*. Tienen un programa único que ofrece a los estudiantes enseñanza profesional junto a enseñanza académica. Estas escuelas colaboran con empresas locales para asegurar a sus estudiantes prácticas remuneradas.²⁰

BIBLIOGRAFÍA

1. CIA World Factbook, *United Kingdom Demographics Profile 2014*, 2014 [acceso el 13.04.2015]. Disponible en Internet: http://www.indexmundi.com/united_kingdom/demographics_profile.html
2. *The Economy of the UK*, GB, British Isles, 2013 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: http://www.economywatch.com/world_economy/united-kingdom/
3. Comisión de Empleo y Cualificaciones en Gran Bretaña, *The Labour Market Story: An Overview*, 2014 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/343448/The_Labour_Market_Story_-_An_Overview.pdf
4. Jones K., Sissons P., *Lost in transition?: The changing labour market and young people not in employment, education or training*, 2012 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: [http://www.theworkfoundation.com/DownloadPublication/Report/310_lost_in_transition%20\(2\).pdf](http://www.theworkfoundation.com/DownloadPublication/Report/310_lost_in_transition%20(2).pdf)
5. Inman Ph., *Almost 700,000 people in UK have zero-hours contract as main job*, 2015 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <http://www.theguardian.com/uk-news/2015/feb/25/zero-hours-contract-rise-staff-figures>
6. Burn-Callander, R., *UK is 'most entrepreneurial' country in Europe*, 2014 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <http://www.telegraph.co.uk/finance/yourbusiness/11241579/UK-is-most-entrepreneurial-country-in-Europe.html>
7. *Set up a private limited company*, 2015 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <https://www.gov.uk/limited-company-formation/register-your-company>
8. *Tier 1 (Entrepreneur) visa*, 2015 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <https://www.gov.uk/tier-1-entrepreneur/overview>
9. Rhodes Ch., *Business statistics*, 2014 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: www.parliament.uk/briefing-papers/sno6152.pdf
10. *Start-Up Loans*, 2013 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <http://www.startuploans.co.uk/about-us/>
11. Coughlan Sean, *UK 'second best education in Europe'*, 2015 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <http://www.bbc.co.uk/news/business-27314075>
12. *The British Education System*, 2015 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <http://www.hmc.org.uk/about-hmc/projects/the-british-education-system/>
13. *The National Curriculum*, 2015 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <https://www.gov.uk/national-curriculum/key-stage-1-and-2>
14. Toone Ian, *GCSEs*, 2011 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <http://www.politics.co.uk/reference/gcse>
15. *What is an apprenticeship?*, 2015, [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <https://www.studential.com/apprenticeships/what-is-an-apprenticeship>
16. *Career Skills and Training*, 2014 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <https://www.gov.uk/career-skills-and-training> *National Careers Service*, 2012 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <https://nationalcareers-service.direct.gov.uk/Pages/Home.aspx> *Find an Apprenticeship*, 2015 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <https://www.gov.uk/apply-apprenticeship>
17. *Enterprise for all*, 2014, [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/338749/EnterpriseforAll-lowres-200614.pdf
18. *Personal, social, health and economic (PSHE) education*, 2013 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <https://www.gov.uk/government/publications/personal-social-health-and-economic-education-pshe/personal-social-health-and-economic-pshe-education>
19. *Work-related Learning*, 2006 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <https://www.pshe-association.org.uk/uploads/media/17/6786.pdf>
20. *What is a Studio School?*, 2011 [acceso el 16.03.2015]. Disponible en Internet: <http://www.studioschooltrust.org/node/3>

↳ 1.3 MALTA

Contexto social y económico

El archipiélago maltés, con una población de alrededor 425 mil habitantes, está formado por 5 islas, donde las tres más grandes son: Malta, Gozo y Comino. Cominotto y Filfla no están pobladas. Los idiomas oficiales de Malta son el maltés e inglés - Malta fue una colonia británica hasta el año 1964. En el año 2004 entró a la UE y en el 2008 adoptó la moneda única

La economía de Malta es una economía de mercado basada en los servicios de alto valor añadido, sobre todo financieros y turísticos. Los retos más grandes son, el mercado interior relativamente pequeño y el carácter insular del país, sin embargo las ventajas principales son su atractivo clima y la mano de obra cualificada.¹

En el año 2013 el 49,7% de los habitantes fueron empleados y solo el 3,4% fueron registrados como desempleados (TABLA 1). En la UE la tasa de empleo de la población entre los 15 y los 64 años fue del 64,1%.² Un hecho importante es, que la tasa de los malteses en edad de trabajar es del 46,9%. Sin embargo, el salario anual medio en el año 2014 fue de 16.082 EUR, es decir 1.340 EUR al mes.³

Espíritu empresarial en Malta

En Malta funcionan casi 30 mil PYMES que constituyen el 99,9% de todas las empresas. Según el informe anual sobre las PYMES (Annual Report on European SME 2013/14) las empresas pequeñas y medianas no pertenecientes al sector financiero

	Hombres %	Mujeres %	Suma %
Empleados	62,3	37,3	49,7
Desempleados	4,3	2,5	3,4
Económicamente inactivos	33,4	60,2	46,9

TABLA 1 Mano de obra en Malta - estadísticas del 2013



Según las estadísticas del Eurostat, en enero de 2015 la participación de las empresas innovadoras en el cómputo general de las empresas maltesas está por encima de la media de la UE.

fueron muchas y funcionaron bien en lo referente al empleo y al valor añadido en la producción, con beneficios mayores del 3%.⁴ Las PYMES en el sector de la alta tecnología generan el 18% del valor añadido (Annual report). Las PYMES maltesas generan más del 70% del valor añadido fuera del sector financiero.⁵

En el año 2011, 1.090 personas con edades entre 15 y 24 años fueron trabajadores autónomos, en su gran mayoría fueron ciudadanos malteses. De todos ellos, 720 personas fueron empresarios a tiempo completo (con o sin contrato a tiempo parcial) y el resto empresarios a tiempo parcial (con o sin contrato a tiempo parcial/completo). Menos del 28% de los empresarios que se ocupan de sus negocios tienen educación superior o terciaria.

Según las estadísticas del Eurostat, en enero de 2015 la participación de las empresas innovadoras en el cómputo general de las empresas maltesas está por encima de la media de la UE. Las empresas de Malta se encuentran también en la cima de la lista en lo referente al aumento del número de empresas innovadoras si comparamos el año 2010 con el periodo del 2006 al 2008.

Sistema de educación y enseñanza del espíritu empresarial en Malta

La educación obligatoria en Malta dura 11 años – 6 años de la escuela primaria y 5 años de la escuela secundaria. Los estudiantes empiezan la educación

a la edad de 5 años, con dos años opcional de escuela infantil desde la edad de 3 años y terminan la escuela a la edad de 17 años.

En Malta existe el sistema de escuelas públicas, religiosas y privadas. Las escuelas públicas son gratuitas y funcionan en el sistema de diez colegio.⁶ Cada colegio engloba escuelas primarias y secundarias dependiendo de la zona de influencia geográfica. Las escuelas religiosas pertenecen a la Iglesia Católica y no cobran tasas, pero piden a los padres donaciones.⁷ Los sueldos en las escuelas públicas y religiosas, que están sujetas al Ministerio de Educación, las cuales realizan el Plan de Estudios Nacional (National Curriculum Framework) son pagados por el gobierno.⁸ Las escuelas privadas son de pago y no tienen por que aceptar este Programa. Además, algunas escuelas se ocupan también de la enseñanza de estudiantes con necesidades educativas específicas, quienes no pueden participar en las clases dentro de los principios generales.

Existen también escuelas públicas, religiosas y privadas que ofrecen la enseñanza superior. Existe una universidad (Universidad de Malta) y varias escuelas e institutos públicos y privados que ofrecen cursos y estudios reconocidos, tanto en Malta como internacionalmente. La Universidad de Malta tiene alrededor de los 11.500 estudiantes dentro de los estudios de grado y máster, de los cuales alrededor de 750 personas son estudiantes extranjeros de 82 países.⁹ La tabla 4 proporciona una descripción concisa del sistema educativo de



En respuesta a los esfuerzos de la Comisión Europea de propagar la cultura del espíritu empresarial en los países miembros, las autoridades de Malta empezaron a introducir el espíritu empresarial en el sistema de educación local

Malta, incluyendo la accesibilidad a la educación empresarial.

En respuesta a los esfuerzos de la Comisión Europea de propagar la cultura del espíritu empresarial en los países miembros¹⁰, las autoridades de Malta empezaron a introducir el espíritu empresarial en el sistema de educación local.

En el año 1999 el Ministerio de Educación publicó el primer Plan Mínimo de Estudios (National Minimum Framework).¹¹ El objetivo de este programa era formar a ciudadanos que piensan de modo independiente, creativo y crítico¹² mediante la aplicación de los métodos pedagógicos adecuados en varias etapas del desarrollo. Entre los objetivos del Plan Mínimo de Estudios se encontró la adquisición del conocimiento, habilidades y actitudes que desarrollen el modo de pensar emprendedor, sin embargo, no se puso énfasis directo en el espíritu empresarial.

Después el gobierno maltés introdujo el programa bajo el nombre *Entrepreneurship Through Education Scheme*¹³, que animaba a apoyar la enseñanza del espíritu empresarial en Malta. Este programa asegura fondos para 5 mil escuelas y colegios que quieren realizar los proyectos relacionados con la enseñanza del espíritu empresarial, p.ej. programas de formación de profesores, mini empresas escolares, etc. Las escuelas y los colegios pueden también optar a los premios *National Enterprise Support Awards (NESA)* que se otorgan a las instituciones que apoyan el espíritu empresarial y el desarrollo de las empresas. Los laureados obtienen premios en metálico de hasta 30 mil EUR. Este tipo de apoyo financiero abre la posibilidad de colaborar en la promoción del espíritu empresarial

entre los proveedores de servicios, escuelas y colegios.

Estos programas de apoyo muestran que en Malta la conciencia de la importancia de enseñar el espíritu empresarial está creciendo. Esto también queda claro en el nuevo Plan de Estudios Nacional (National Curriculum Framework)¹⁴, que recientemente cambió la versión del año 1999. El Plan de Estudios Nacional publicado como una serie de documentos para consulta en el año 2011 y finalmente publicado en el año 2012, otorga mayor importancia a la enseñanza del espíritu empresarial que la versión anterior. Claramente enumera el espíritu empresarial como uno de los objetivos de la enseñanza, animando a percibir a los niños como futuros empleados malteses. Con este objetivo se intenta convertir las actitudes positivas como el esfuerzo para conseguir la excelencia, el compromiso, la responsabilidad, la flexibilidad y el espíritu empresarial, como parte del proceso de enseñanza.¹⁵

Además, el Plan de Estudios Nacional introduce la enseñanza del espíritu empresarial, de la creatividad e innovación como uno de los seis temas transversales, los que se consideran «indispensables en la enseñanza de todos los estudiantes y en lograr el objetivo de su educación». En el marco del Plan de Estudios Nacional, el espíritu empresarial se entiende conforme a las indicaciones del departamento de estudios Lisbon Council, el cual consideró mostrar iniciativa y el espíritu empresarial como una de las competencias clave para el aprendizaje permanente. Según el Plan de Estudios Nacional «la enseñanza del espíritu empresarial permite a los niños conseguir las habilidades útiles durante toda la vida, les permite aprender cómo manejar las decisiones, ser responsables por los cambios y ser creativo».¹⁶

El Plan de Estudios Nacional entraña un desafío a los métodos tradicionales de enseñanza mediante la división del programa en asignaturas autónomas y sugiere unir estas asignaturas con los campos de enseñanza y allí agregar los temas transversales como el espíritu empresarial, creatividad e innovación. «Los temas transversales, donde esto es posible, deberían atravesar el programa conforme al enfoque escolar

integral».¹⁷ El Plan de Estudios Nacional se declara a favor del enfoque integral e integrador a la enseñanza del espíritu empresarial.

TABLA 2 resume y compara los sistemas de educación y enseñanza del espíritu empresarial en Polonia, Gran Bretaña y en Malta.

BIBLIOGRAFÍA

1. Oficina Nacional de Estadísticas de Malta, *Malta in Figures 2014*, 2014 [acceso el 3.04.2015]. Disponible en Internet: https://nso.gov.mt/en/publications/Publications_by_Unit/Documents/D2_External_Cooperation_and_Communication/Malta_in_Figures_2014.pdf
2. Eurostat, *Labour Market and Labour Force Survey (LFS) Statistics* [acceso el 3.04.2015]. Disponible en Internet: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Labour_market_and_Labour_force_survey_\(LFS\)_statistics](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Labour_market_and_Labour_force_survey_(LFS)_statistics)
3. Oficina Nacional de Estadísticas de Malta, 2014, *op. cit.*
4. *Ibidem, op. cit.*, p. 19
5. *Ibidem, 2014, op. cit.*, p. 82
6. Sindicato de Profesores de Malta, *A Short Overview of the Education System in Malta*, 2014 [acceso el 3.04.2015]. Disponible en Internet: [http://www.mut.org.mt/education%20system%20\(info\).htm](http://www.mut.org.mt/education%20system%20(info).htm)
7. Gobierno de Malta, Education [acceso el 3.04.2015]. Disponible en Internet: <https://www.gov.mt/en/Life%20Events/Moving-to-Malta/Pages/Education.aspx>
8. Ministerio de Educación y Empleo de Malta, *A National Curriculum Framework for all*, 2012 [acceso el 3.04.2015]. Disponible en Internet: https://www.education.gov.mt/mediacenter.ashx?file=MediaCenter/Docs/1_NCF%20Booklet.pdf
9. Universidad de Malta, *Facts and Figures* [acceso el 3.04.2015]. Disponible en Internet: <http://www.um.edu.mt/about/uom/facts>
10. Comisión Europea: Empresa e Industria, *Entrepreneurship 2020 Action Plan* [acceso el 3.04.2015]. Disponible en Internet: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/entrepreneurship-2020/index_en.htm
11. Ministerio de Educación de Malta, *National Minimum Curriculum: Creating the Future Together*, 1999 [acceso el 3.04.2015]. Disponible en Internet: https://www.education.gov.mt/MediaCenter/Docs/1_national%20minimum%20curriculum_english.pdf
12. Ministerio de Educación de Malta, *op. cit.*, 1999, p.22
13. Ministerio de Educación, Inversiones y pequeñas empresas, Ministerio de Educación y Empleo de Malta. *Entrepreneurship Through Education Scheme 2015*, 2015 [acceso el 3.04.2015]. Disponible en Internet: https://economy.gov.mt/en/schemes/Documents/Entrepreneurship%20through%20Education%20Scheme%202015/Guidance%20Notes_Entrepreneurship%20Through%20Education%20Scheme%202015.pdf
14. Ministerio de Educación y Empleo de Malta, *op. cit.*, 2012.
15. *Ibidem, op. cit.*, 2012, p. iii
16. *Ibidem, op. cit.*, 2012, p. 38
17. *Ibidem, op. cit.*, 2012, p. 39

edad	POLONIA		MALTA		GRAN BRETAÑA	
	Tipo de escuela - nivel de educación ISCED	La enseñanza del espíritu empresarial es obligatoria?	Tipo de escuela/nivel de Marcos Malteses de Cualificación	La enseñanza del espíritu empresarial es obligatoria?	Curso Tipo de escuela/nivel	La enseñanza del espíritu empresarial es obligatoria?
3	Escuela infantil (3 años, 1 curso obligatorio - para niños de 5 años)	No	Escuela infantil (2 años)	No como una asignatura autónoma, pero desde el 2012 es la parte del Plan de Estudios Nacional según el cual los profesores deben incluir en otras asignaturas los temas transversales, incluyendo la enseñanza del espíritu empresarial, creatividad e innovación.	Escuela infantil	No
4					Preescolar/escuela primaria	No
5	Escuela primaria (6 años) Nivel 1	No como una asignatura autónoma, pero como la parte de las asignaturas obligatorias durante los tres últimos cursos (historia y sociedad, matemáticas).	Escuela primaria (6 años)	No como una asignatura autónoma, pero desde el 2012 es la parte del Plan de Estudios Nacional según el cual los profesores deben incluir en otras asignaturas los temas transversales, incluyendo la enseñanza del espíritu empresarial, creatividad e innovación.	Curso 1,2 / Escuela primaria (Programa Nacional de Educación: Nivel 1)	No
6					Cursos 3, 4, 5, 6 / Escuela primaria (Programa Nacional de Educación: Nivel 2)	No
7						
8						
9						
10					Escuela secundaria (5 años)	Después de terminar la educación obligatoria el estudiante obtiene el certificado del nivel obtenido de 1 a 3 (1 es el certificado básico de terminar la escuela y 3 requiere los resultados excelentes del examen nacional al final de la escuela secundaria).
11						
12	Escuela secundaria inferior, 3 años Nivel 2	No como una asignatura autónoma, pero como la parte de las asignaturas obligatorias (conocimientos de la sociedad, geografía, matemáticas y tecnología de la información).	Escuela secundaria inferior, 3 años Nivel 2	No como una asignatura autónoma, pero desde el 2012 es la parte del Plan de Estudios Nacional según el cual los profesores deben incluir en otras asignaturas los temas transversales, incluyendo la enseñanza del espíritu empresarial, creatividad e innovación.	Cursos 10, 11 / Escuela Secundaria (Programa Nacional de Educación: Nivel 4) (GCSE)	No
13*						
14						
15						

edad	POLONIA		MALTA		GRAN BRETAÑA	
	Tipo de escuela - nivel de educación ISCED	La enseñanza del espíritu empresarial es obligatoria?	Tipo de escuela/nivel de Marcos Malteses de Cualificación	La enseñanza del espíritu empresarial es obligatoria?	Curso Tipo de escuela/nivel	La enseñanza del espíritu empresarial es obligatoria?
16	Escuela secundaria superior, 3 años	Si, como una asignatura autónoma y obligatoria (Base empresarial) y asignatura facultativa (Economía en práctica).	Educación posterior - senda académica culminada con el examen Matriculation Certificate Examinations (que autoriza para empezar los estudios)	No, pero se lo considera una de las competencias clave de los estudiantes, por lo cual varias iniciativas y programas de apoyo están disponibles, p.ej. el Centro de Espíritu Empresarial llevado por el Malta College of Arts, Science and Technology.	Curso 12, 1 curso del Sixth (A-levels)	No
	o Escuela secundaria vocacional, 4 años	También como la parte de las asignaturas obligatorias (conocimientos de la sociedad, geografía y tecnología de la información).	o senda profesional Nivel 4		Curso 13, 2 curso del Sixth College (Programa Nacional de Educación: nivel 5)	
17	o Escuela de formación profesional					
18	o escuela terciaria Nivel 3-5		Educación superior - senda académica Senda profesional posterior	No, pero varias carreras contienen asignaturas obligatorias y facultativas del marco del espíritu empresarial. Los ejemplos en la Universidad de Malta son el máster en el marco de creatividad e innovación realizado por el Instituto de Edward de Bono y el máster en el marco del espíritu empresarial basado en el conocimiento realizado por el Centro de Espíritu Empresarial e Incubación de Empresas (CEBI).	Universidad	Las asignaturas del marco del espíritu empresarial disponibles solo en algunas carreras
19			Nivel 5 - educación superior profesional, certificados y diplomas de educación terciaria obtenidos durante los programas más cortos Nivel 6 - estudios de diplomatura Nivel 7 - estudios de licenciatura			
20	Educación superior Estudios de diplomatura (3 años) Máster (2 años como complemento al grado) Nivel 6-9	Las asignaturas disponibles en algunas carreras	Nivel 8 - estudios de doctorado			

TABLA 2 Resume y compara los sistemas de educación y enseñanza del espíritu empresarial en Polonia, Gran Bretaña y en Malta.

BIBLIOGRAFÍA * Según la nueva ley del 1 de agosto de 2014 a la primera clase van los niños de 6 años. Esto significa que empezarán el nivel 2 a la edad de 12 años y terminarán a la edad de 15, etc. Fuente: <https://men.gov.pl/pl/zycie-szkoly/szesciolatek-w-szkole/c91-pytania-i-odpowiedzi> [acceso el 25.06.2015]

FUENTES: *System edukacji w Polsce*. 2014 [acceso el 13.04.2015]. Disponible en Internet: http://eurydice.org.pl/wp-content/uploads/2014/10/NSO_PL_2014_o.pdf *National Strategies, Curricula and Learning Outcomes* (2012) pp. 64-65, *The system of education in Poland*, 2014 [acceso el 15.05.2015]. Disponible en Internet: http://eurydice.org.pl/wp-content/uploads/2014/10/THE-SYSTEM_2014_www.pdf *The British Education System*, 2015 [acceso el 14.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.hmc.org.uk/about-hmc/projects/the-british-education-system/>, Ministerio de Educación y Empleo de Malta, *A National Curriculum Framework for all*, 2012 [acceso el 20.03.2015]. Disponible en Internet: https://www.education.gov.mt/mediacenter.aspx?file=MediaCenter/Docs/1_NCF%20Booklet.pdf

PARTE 2: ECOSISTEMAS FAVORABLES A LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES: MÉTODOS DE ACTUACIÓN Y EJEMPLOS DE HERMANAMIENTOS ENTRE LAS INSTITUCIONES ESTATALES, EL SECTOR PRIVADO Y NO GUBERNAMENTAL

CAMBRIDGE WINE MERCHANTS

CHAMPAGNE OFFER

VALA MAJEUR

28

FOR £50

CAMBRIDGE WINE MERCHANTS

INGER AL CUVÉE

44.99

FOR £80

RIOJA

CAMBRIDGE WINE MERCHANTS

WINE

2011

WINE

2010 and 2011

NO SMOKING

HAVANA CIGARS SOLD HERE

Havana CIGAR specialist

CAMBRIDGE WINE MERCHANTS

UK INDEPENDENT DRINKS RETAILER OF THE YEAR 2010 & 2011

INTERNATIONAL WINE CHALLENGE:
UK Merchant of the Year 2012
UK Large Independent Merchant of the year 2012
UK Fortified Wine Specialist of the year 2010, 11, 12
East of England Merchant of the year 2010, 11, 12

TOP MERCHANTS AWARDS:
UK Employer of the Year 2011

OPEN A...

C.W.M. ~ CAMBRIDGE UNIVERSITY WHOLESALE ACCOUNT

it only takes a minute (well 5) and the benefits are many:

- Generous discounts ~ "college prices"
- Free delivery, Sale or Return, glass loan
- Expert advice & efficient service

WHO SHOULD APPLY:

JCR/MCR, SOCS, SPORTS CLUBS, FACILITIES, C.U. OFFICES, CATERING & CONFERENCE FELLOWS etc.

Drop in for a chat and info...

CHATEAU CHATEAU MOULON



CAMBRIDGE WINE MERCHANTS

£3.99 FREE on orders of 12 bottles or more

Free carbon neutral (30) last delivery

Student discounts

£1000 for B&B + parties

www.cambridgewine.com



↳ 2.1 POLONIA

2.1.1 1 Promoción de las iniciativas empresariales por las instituciones estatales

Características

Polonia desde el año 1989 es un país democrático, que posibilita el desarrollo libre de las microempresas y del sector de PYMES (pequeñas y medianas empresas). En los últimos años se ha observado un aumento del número de empresas¹ y de la calidad de las soluciones ofrecidas a los empresarios polacos por el sector estatal (subvenciones, consultas), privado (préstamos, asesoría, servicios) y no gubernamental (fondos, asesoría, servicios, apoyo en desarrollo) gracias a los cuales las iniciativas empresariales polacas pueden desarrollarse de modo dinámico.

Las unidades principales responsables para la promoción de las iniciativas empresariales en Polonia son:

- Ministerio de Economía (ME) cuyas acciones «tienen como objetivo, sobre todo, mejorar el acceso de las empresas al capital, reforzar la actitud emprendedora, reforzar institucionalmente, organizativamente y financieramente el entorno de las empresas y solventar la carencia estructural de información mediante la facilitación de los análisis de la competitividad de los sectores industriales»;²



En los últimos años se ha observado un aumento del número de empresas y de la calidad de las soluciones ofrecidas a los empresarios polacos por el sector estatal, privado y no gubernamental

- Ministerio de Infraestructura y Desarrollo (MIyD) el cual responde por la realización de la estrategia del desarrollo social y económico de Polonia, p.ej. Estrategia del Desarrollo del País 2020 que indica tres áreas: la economía competitiva, la cohesión social y territorial y el país eficaz y eficiente. En el marco del área de la «economía competitiva» una de las tareas principales de MIyD es facilitar el financiamiento de la actividad de las empresas;³

- Ministerio de Trabajo y Política Social cuyo objeto de actividad son, entre otros, las cuestiones de empleo y la lucha contra el desempleo;⁴

- Agencia Polaca de Desarrollo Empresarial se fundó en el año 2000 y está sujeta al Ministerio de Economía, su tarea es la «gestión de los fondos del presupuesto estatal y de la Unión Europea dedicados a promover las iniciativas empresariales e innovación y el desarrollo del capital humano». ⁵

Capacidades de apoyo

Después de 15 años desde la introducción del régimen democrático, Polonia llegó a ser miembro de la Unión Europea.⁶ Las transferencias del presupuesto de la Unión Europea son un factor extremadamente impor-

tante para el crecimiento económico de Polonia – en la década del 2000 al 2010 Polonia fue el mayor beneficiario de ayuda de la UE.⁷ Hasta entonces el balance de transferencias financieras entre Polonia y la UE es positivo por una cuantía de 74,3 billones EUR. La mayor financiación fue dedicada a la política de cohesión, esto es 70,7 billones EUR (alrededor del 65% del total de los recursos obtenidos). En los años 2004-2007 se implementaron más de 15 mil proyectos orientados hacia el apoyo de negocio, sobre todo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), los fondos de micro préstamos concedieron préstamos a más de 8.800 empresas y los fondos de garantía emitieron los avales para casi 7.500 empresas.⁸ Gracias a los recursos obtenidos para los años 2007-2013 se pudo entre otros: obtener 407.623 nuevos puestos de trabajo, apoyar a 30.706 empresas y a 259 instituciones del entorno empresarial. Esto afectó de modo positivo a la dinámica del crecimiento del PIB, aumentó la competitividad de la economía polaca y ayudó a desarrollar las iniciativas empresariales y crear nuevos puestos de trabajo.⁹

Buenas prácticas

La promoción de las iniciativas empresariales, especialmente en materia de innovación y nuevas tecnologías, es un de las prioridades de la actividad del gobierno polaco.¹⁰ El 2009 se introdujeron leyes que facilitan significativamente la creación de empresas.¹¹ Una persona física que quiere crear una empresa tie-

ne que presentar solo un formulario en la oficina del distrito al que pertenece. El procedimiento facilita las cuestiones formales y acelera la creación de la empresa.

Actualmente tarda un día (si la empresa no requiere permisos o concesiones adicionales).

Los programas básicos de promover las iniciativas empresariales introducidos por el gobierno son: Economía Innovadora en los años 2007-2013¹², que tiene como objetivo aumentar la competitividad de los empresarios polacos e introducir la innovación en la gestión

y el desarrollo de las empresas y también el Programa Crecimiento Inteligente 2014-2020 dedicado a las empresas (en particular las PYMES), los institutos de investigación y las instituciones del entorno empresarial.¹³ Estos programas se realizan en el marco de los fondos europeos.

Los jóvenes empresarios también pueden usar las subvenciones de la UE y préstamos con bonificación de intereses para crear, desarrollar y adaptar las tecnologías innovadoras en sus empresas.¹⁴ El ejemplo de este programa es el programa «Pierwszy biznes - Wsparcie w Starcie» (Primer negocio - Apoyo en la Salida) que ofrece préstamos con bonificación de intereses para crear una empresa para los graduados de escuelas secundarias y superiores (de I y II nivel

y los estudios de licenciatura de 5 años en el periodo de 48 meses desde el día de obtener el diploma/fecha de terminación de la escuela) y los estudiantes del úl-

En los años 2004-2007 se implementaron más de 15 mil proyectos orientados hacia el apoyo de negocio, sobre todo de las pequeñas y medianas empresas

Los jóvenes empresarios también pueden usar las subvenciones de la UE y préstamos con bonificación de intereses para crear, desarrollar y adaptar las tecnologías innovadoras en sus empresas

timo curso quienes el día de presentar la solicitud no están empleados ni ejercen otra actividad profesional lucrativa. En el marco de las actividades de la Agencia Polaca de Desarrollo Empresarial se iniciaron los Fondos de Préstamos que conceden préstamos dedicados, sobre todo, a microempresas y pequeñas empresas y las personas que crean una empresa y tienen dificultades en conseguir financiamiento comercial (p.ej. crédito bancario) por falta de garantías exigidas o historial crediticio. Los Fondos de Garantía concedidos también por la Agencia Polaca de Desarrollo Empresarial son el apoyo para los empresarios en el marco de conseguir la financiación exterior y el Fondo de Préstamos de Promoción de la Innovación es el apoyo para el desarrollo de las microempresas y pequeñas empresas y la incitación a sufragar mayor riesgo de inversión por los inversores providenciales (business angels) y fondos de capital riesgo que invierten en las empresas altamente innovadoras.¹⁵

Las Oficinas de Trabajo Regionales reparten las dotaciones para crear una empresa propia – las personas registradas como paradas pueden solicitar las subvenciones del Fondo de Trabajo para empezar un negocio. En el marco del Programa Operativo Conocimiento Educación Desarrollo las personas en paro de edad entre 15 y 29 años pueden solicitar las subvenciones a fondo perdido para crear la empresa, la asesoría y los cursos que posibiliten obtener el conocimiento y habilidades necesarias para crear y gestionar el negocio y el apoyo transitorio.¹⁶

Durante los últimos 7 años en Polonia se fundaron 42 parques tecnológicos¹⁷ y 23 incubadoras tecnológicas,¹⁸

cuya creación y desarrollo fueron posibles gracias a la obtención de apoyo, fondos estatales y de la Unión Europea.

Todas estas actividades tienen como objetivo cambiar la situación de los empresarios, crear una economía estable y operativa que sea favorable para los empresarios y anime a los ciudadanos polacos a crear empresas.

Desafíos



El desafío principal de las instituciones públicas es la burocracia y el tiempo que se tarda en introducir nuevas leyes, derechos y preceptos. Las barreras mencionadas más frecuentemente son: los impuestos altos y cotizaciones sociales, las medidas tributarias vagas que se añaden a los conflictos entre empresarios y administraciones tributarias, la legislación laboral rígida, la falta de adaptación del sistema de educación a las necesidades y tendencias de la economía, el acceso dificultado de los empresarios privados al mercado de servicios públicos.¹⁹

En Polonia a finales del año 2011, funcionaron 100 mil organizaciones no gubernamentales, incluyendo: 72 mil asociaciones y 11 mil fundaciones

2.1.2 Promoción de las iniciativas empresariales por las organizaciones no gubernamentales

Características

En Polonia a finales del año 2011, según estimaciones, funcionaron 100 mil organizaciones no gubernamentales, incluyendo: 72 mil asociaciones y 11 mil fundaciones.²⁰ Las fundaciones y asociaciones que promueven las iniciativas empresariales tienen varios objetivos

y realizan varias actividades, empezando por formar la conciencia y las actitudes emprendedoras entre los niños y jóvenes, pasando por la colaboración con los universitarios y terminando con el apoyo a las empresas existentes. En Polonia funcionan también unas organizaciones que asocian empleadores (Konfederacja Lewiatan, Business Centre Club, Pracodawcy RP y otros) que tienen como el objetivo mejorar la situación de los empresarios en el país e identificar las barreras para el desarrollo de las iniciativas empresariales y que procuran conseguir la legislación favorable a los empresarios.

Capacidades de apoyo

Escuchando las necesidades del mercado y de los empresarios, las organizaciones no gubernamentales son capaces de reaccionar de modo rápido y flexible a sus necesidades. Poca burocracia en comparación con las instituciones gubernamentales les permite adaptar las formas de apoyo a una situación cambiante de necesidades y tendencias en el mundo emprendedor. Las organizaciones polacas no gubernamentales se financian fundamentalmente de las contribuciones de los miembros, las subvenciones del autogobierno local, donaciones de personas individuales, los ingresos por transferencia del 1% del impuesto, becas y las medidas de la UE.²¹ Sin embargo, el 48% de las ONG no poseen ningún patrimonio, lo que dificulta significativamente realizar las acciones permanentes y sistemáticas. El 29% de las organizaciones funciona de modo no sistemático u ocasionalmente.²²

Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości lleva actualmente 12 programas del desarrollo de competencias para estudiantes de escuelas primarias de escuelas secundarias inferiores y de escuelas secundarias superiores

Buenas prácticas

El ejemplo de una fundación que dirige sus acciones hacia los receptores más jóvenes es Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Fundación del Espíritu Empresarial Juvenil)²³, la que es miembro del grupo internacional Junior Achievement. La fundación lleva actualmente 12 programas del desarrollo de competencias para estudiantes de escuelas primarias (el programa «Excursiones seguras del céntimo a un euro»), de escuelas secundarias inferiores (p.ej. «Economía a diario», «Espíritu empresarial», «Ser emprendedor») y de escuelas secundarias superiores (p.ej. «El día de la Iniciativa Empresarial», «Mis finanzas», «Base Empresarial» y «Gestión de la empresa») que animan a los jóvenes a adoptar una conducta emprendedora, realizar sus ideas e inspirarse para crear sus propias empresas en el futuro.

La parte de las fundaciones que apoyan a los empresarios desarrolló estructuras que posibilitan incubar y acelerar a las empresas, tanto al nivel del aumento de competencias empresariales, como del espacio de oficinas y de trabajo cooperativo en las que pueden llevar su negocio. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości (Incubadoras Académicas de Iniciativa Empresarial)²⁴ es una fundación que apoya a los universitarios y jóvenes que quieren ser empresarios, pero necesitan apoyo para crear y desarrollar la empresa. La fundación comparte con estas personas la personalidad jurídica, lo que permite a estos individuos realizar cotizaciones más bajas en hacienda en caso de crear una empresa propia y asegura la contabilidad y el asesoramiento legal. Además,

dependiendo de la selección del conjunto de servicios, los clientes de las Incubadoras pueden aprovechar los espacios de oficinas y de trabajo cooperativo, las reuniones de redes profesionales, talleres y también escuchar a los mejores profesionales en el ámbito de los negocios. Las Incubadoras Académicas de Iniciativa Empresarial tienen una red de 40 sucursales vinculadas a las mayores universidades polacas. También son la mayor red de incubadoras para la iniciativa empresarial en el mundo.²⁵

En Polonia existe también un gran número de organizaciones que promueven iniciativas empresariales entre las mujeres. Una de las organizaciones más importantes en este marco es la Fundacja Przedsiębiorczości Kobiet (Fundación de Mujeres Empresarias).²⁶ Las mujeres en Polonia se deciden en crear una empresa con menor frecuencia que los hombres - en el año 2010 fue solo del 38,5%.²⁷ El objetivo de la fundación es animar a las mujeres a manifestar la actitud emprendedora, a través de la organización de conferencias, reuniones de redes profesionales y la promoción de las redes entre las mujeres emprendedoras, además de las tutorías para las que quieren crear una empresa.

Dado que Polonia incluye varias regiones que están desarrolladas en diferente grado, se crearon muchas fundaciones que tienen como objetivo equilibrar las oportunidades entre las regiones del país más y menos desarrollados. Algunos ejemplos de este tipo de organizaciones son la Fundación Regional de Promoción de la Iniciativa Empresarial²⁸ o Fundación del Desarrollo Regional de Podlasie²⁹, que ofrecen subvenciones, préstamos, talleres y servicios de asesoría para los empresarios.

Desafíos

El desafío principal de las organizaciones no gubernamentales, también de estos que promueven las iniciativas empresariales, son los recursos materiales, p.ej. el equipo necesario y la liquidez, el personal p.ej. falta de voluntarios y también la colaboración con los socios públicos, incluyendo los problemas relacionados con demasiada burocracia.³⁰ Muchas iniciativas no tienen la continuación o funcionan a pequeña escala por la dificultad de obtener financiación.

Otro problema es, paradójicamente, la colaboración limitada entre organizaciones, las que frecuentemente se consideran competencia en vez de apoyarse y compartir las buenas prácticas. Afortunadamente, desde el año 2006 sigue creciendo tasa de asociaciones y fundaciones que mantienen contactos con otras organizaciones no gubernamentales. Actualmente ya lo hace el 84% de ellas. También hay más contactos regulares e intensos lo que demuestra una cooperación cada vez más estrecha dentro del sector.³¹

2.1.3 Promoción de las iniciativas empresariales por las empresas privadas

Características

Las grandes empresas polacas e internacionales con sucursales en Polonia se involucran cada vez más en las actividades socialmente responsables (RSC) o crean fundaciones corporativas que dedican fondos para las actividades de organizaciones no gubernamentales o grupos informales. El voluntariado de los



En Polonia existe un gran número de organizaciones que promueven iniciativas empresariales entre las mujeres

empleados, en el que hasta entonces se involucraban sobre todo las corporaciones grandes, se hace cada vez más popular. El informe «Voluntariado de los empleados en las Empresas Polacas»³² informa: «el análisis de las 100 empresas polacas más grandes de la Lista de 500 en la revista “Polityka” muestra que en el caso de casi 4 de 10 de ellas (el 37%) se puede encontrar información disponible públicamente de los programas de voluntariado propios o de la participación de los empleados en las actividades caritativas». La parte de estas organizaciones dentro de las estrategias RSC o estatutos de las fundaciones, determina como su objetivo la promoción de las iniciativas empresariales.

El ejemplo de voluntariado entre los empleados en lo referente a la construcción del ecosistema emprendedor es la tutoría. Es un procedimiento en el cual una persona, con gran experiencia en los negocios, comparte su conocimiento y apoya, como tutor, a una persona que quiere desarrollar sus competencias emprendedoras o crear una empresa. Las empresas se hacen más abiertas e invitan a sus sedes a jóvenes, quienes pueden ver como parece un puesto de trabajo específico y que competencias deben desarrollar para poder obtener el trabajo en la organización particular.

Capacidades de apoyo

Del informe del negocio responsable «Informe RSC»³³, que se publica en Polonia desde hace 12 años, resulta que ha aumentado la importancia de hermanamientos intersectoriales y transectoriales en el desarrollo del negocio responsable y además, en la estrategia de negocios cada vez se toma más en cuenta la voz de los empleados, proveedores y de la comunidad local. Además, RSC gradualmente entra en el sector de las

pequeñas y medianas empresas. A reforzar las actividades de RSC en este sector, en gran medida pudieron contribuir los concursos con las subvenciones para implementar responsabilidad social corporativa.

A las actividades de los empresarios a favor de la promoción de las iniciativas empresariales se puede definitivamente incluir también la actividad de las asociaciones y organizaciones de los empleadores mencionados en el capítulo anterior. La actividad sustancial de estas organizaciones (p.ej. publicar los informes sobre el estado de la economía polaca), la realización de los debates con los representantes del gobierno u organización de las campañas sociales (p.ej. «Empresarios Crean» organizada por Konfederacja Lewiatan) contribuyen a construir el entorno y las condiciones más favorables al desarrollo de la iniciativa empresarial en Polonia.

Buenas prácticas

Un ejemplo de fundación corporativa que apoya la iniciativa empresarial es la Fundación de Kronenberg.³⁴ En el marco de su actividad promueve el desarrollo de las competencias emprendedoras entre los estudiantes (con la Fundación de la Iniciativa Empresarial Juvenil), la iniciativa empresarial académica (Incubadoras Académicas de la Iniciativa Empresarial), los programas de construir el espíritu empresarial entre las mujeres, organiza los concursos para los empresarios y realiza estudios del sector de microempresas con el objetivo de diagnosticar mejor sus necesidades y seleccionar los métodos de apoyo más eficientes.

Desde hace 5 años la economía social se hace cada vez más popular en Polonia.³⁵ Las empresas sociales tienen por definición inscrita en su funcionamiento la



**Semana Mundial de la Iniciativa Empresarial
es un proyecto en el marco del cual los
habitantes de toda Polonia pueden participar
en la formación y las lecturas gratuitas del
marco de crear la empresa y mejorar las
competencias profesionales.**

actividad en beneficio del capital social de modo ético, dando un buen ejemplo a otras organizaciones del entorno de negocios.³⁶ Un ejemplo importante de una organización que asocia a los empresarios sociales es Ashoka, una organización internacional que funciona también en el territorio de Polonia. Los empresarios asociados en Ashoka introducen soluciones innovadoras y sistémicas a problemas sociales importantes. En Polonia Ashoka existe desde el año 1995 y hasta el año 2013 admitió a 70 personas.³⁷ Los programas que promueven los empresarios sociales y que realiza esta organización son: Programa Venture, Social Business Accelerator, Lepszy start w dorosłość (Mejor salida en la adultez) y Akademia Innowatorów Społecznych (Academia de los Innovadores Sociales).³⁸

Desafíos

El desafío para el sector privado es el desarrollo posterior de las actividades del marco de RSC. En algunos casos las actividades de las organizaciones recuerdan más las actividades del ámbito de RP o marketing, por lo cual no conllevan los efectos reales a largo plazo en crear un ecosistema favorable a las iniciativas empresariales. En marco de la colaboración junto a las organizaciones no gubernamentales es un desafío concienciar a los empresarios de los beneficios medibles de una colaboración de este tipo y elaborar las relaciones de socios entre las empresas y organizaciones.

2.1.4 Colaboración del sector público, privado y no gubernamental

La característica mencionada arriba indica que, tanto el sector público, no gubernamental como el privado, adoptan actividades con el objetivo de crear en Polonia un ecosistema favorable para los empresarios. Sin embargo, estas instituciones tienen varias posibilidades, herramientas y áreas en las que pueden adoptar las actividades. Por motivos de esta diversidad tienen tanta importancia la colaboración, el intercambio de conocimiento y la inspiración mutua en la organización con arreglo al principio: «juntos podemos más».

Al unir la experiencia, el conocimiento y los diversos perfiles de la actividad de los tres sectores es posible apoyar completamente las iniciativas empresariales en Polonia. Abajo describimos los ejemplos de este tipo de la colaboración intersectorial y eficiente.

Semana Mundial de la Iniciativa Empresarial (www.tydzienprzedsiebiorczosci.pl) es un proyecto en el marco del cual los habitantes de toda Polonia pueden participar en la formación y las lecturas gratuitas del marco de crear la empresa y mejorar las competencias profesionales. El organizador del evento es Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości (Fundación de la Semana Mundial de la Iniciativa Empresarial) que colabora con los parques tecnológicos, oficinas del mariscal, agencias del desa-



En marco de la colaboración junto a las organizaciones no gubernamentales es un desafío concienciar a los empresarios de los beneficios medibles de una colaboración de este tipo y elaborar las relaciones de socios entre las empresas y organizaciones.

rollo regional, empresas, escuelas y organizaciones no gubernamentales. Gracias a esta colaboración cada año en los eventos organizados en el marco de la Semana Mundial de la Iniciativa Empresarial participan alrededor de las 90.000 personas. La Semana Mundial de la Iniciativa Empresarial es un ejemplo excelente de iniciar la colaboración y el diálogo del sector público, privado y no gubernamental a favor del desarrollo de la iniciativa empresarial.

El programa Youth Business Poland realizado por la Fundacja Inkubator Technologiczny (Fundación Incubadora Tecnológica - www.ybp.org.pl) es un programa de tutoría y formación cuyo objetivo es compartir el conocimiento de negocios necesario y apoyar a los empresarios principiantes, de modo que, a través de obtener el conocimiento y habilidades adecuadas minimizar el riesgo de fracaso y aumentar las oportunidades de éxito de la empresa. YBP

es la parte de Youth Business International que asocia a 40 organizaciones de todo el mundo, que actúan con un objetivo común – apoyar a los jóvenes a desarrollar sus competencias emprendedoras, crear empresas y nuevos puestos de trabajo.

Gracias a la colaboración con otras 40 fundaciones es posible el intercambio constante de información, las mejores prácticas y nuevos métodos de desarrollo de los empresarios jóvenes. El YBP desarrolla este modelo

de funcionamiento también en Polonia, colaborando con otras fundaciones, abriendo el diálogo con el sector público e involucrando en sus actividades el sector privado, a través de la construcción de una red de 100 tutores del mundo de los negocios en toda Polonia, que dedican su tiempo a los empresarios jóvenes de carácter voluntario.



Centrum Przedsiębiorczości Smolna (Centro de las Iniciativas Empresariales Smolna - www.firma.um.warszawa.pl) es un lugar creado y gestionado por la ciudad de Varsovia. El CP Smolna facilita los escritorios en los espacios de trabajo cooperativo y las oficinas para los empresarios, organiza diversas formaciones que promueven el desarrollo de las empresas y colabora con las organizaciones que promueven a los empresarios y a las iniciativas empresariales (p.ej. a través de facilitarles gratuitamente las salas de conferencia).

Youth Business Poland es un programa de tutoría y formación cuyo objetivo es compartir el conocimiento de negocios necesario y apoyar a los empresarios principiantes

La siguiente iniciativa de la ciudad es Warsaw Innovation Days, cuyo objetivo es promover la capital como una ciudad favorable a las innovaciones y que crea un ecosistema de colaboración creativa, un lugar favorable a las inversiones y que se desarrolla gracias a la gente que vive allí. El evento está organizado en colaboración con las instituciones asociadas de la ciudad de Varsovia como: Geek Girls Carrots, Fundacja Startup Support, Startup Grind o Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.³⁹

BIBLIOGRAFÍA

1. *Male i średnie przedsiębiorstwa niefinansowe en Polonia w latach 2009-2013* [online]. Oficina Estadística Central, 2015, p. 21 [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/podmioty-gospodarcze-wyniki-finansowe/przedsiębiorstwa-niefinansowe/male-i-średnie-przedsiębiorstwa-niefinansowe-w-polsce-w-latach-2009-2013,22,1.html>
2. *Wspieranie przedsiębiorczości* [online]. Ministerio de Economía, 2015 [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.mg.gov.pl/Wspieranie+przedsiębiorczości>
3. *Strategia Rozwoju Kraju* [online]. Ministerio de Infraestructura y Desarrollo, 2015 [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <https://www.mir.gov.pl/strony/zadania/polityka-rozwoju-kraju/zarządzanie-rozwojem-kraju/strategia-rozwoju-kraju/>
4. *Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej* [online]. [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.mpips.gov.pl/ministerstwo/>
5. *O Agencji* [online]. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Agencia Polaca de Desarrollo Empresarial), 2015. p. 18. Disponible en Internet: <http://www.parp.gov.pl/index?more/9244>
6. *Traktat o Przystąpieniu Rzeczypospolitej Polskiej do Unii Europejskiej* (Dz. U. del 2004 N° 90 ítem 864) [online]. [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20040900864>
7. Pałka R., *Realizacja Strategii Lizbońskiej w latach 2000-2010 – zalecenia i rekomendacje, w tym dla Polski* [online]. MAZOWSZE Studia Regionalne, 2011. p. 12 [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-986565dc-5421-453e-a524-55168ca3f530>
8. *Europejska polityka spójności w Polsce* [online]. Raport, 2009, p. 1. [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/country2009/pl_pl.pdf
9. *Gospodarcze i społeczne efekty członkostwa Polski w Unii Europejskiej. Notatka w związku z jedenastą rocznicą przystąpienia Polski do UE* [online]. Ministerstwo Spraw Zagranicznych (Ministerio de Asuntos Exteriores), 2014, pp. 8-9, [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: https://polskawue.gov.pl/files/polska_w_ue/czlonkostwo_polski_w_ue/Historia/11_PL_w_UE_Gospodarcze_i_spoeczne_efekty_czlonkostwa_final.pdf
10. *Fundusze UE* [online]. Ministerio de Economía, 2015 [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.mg.gov.pl/Fundusze+UE/POIG>
11. *Ustawa z dnia 19 grudnia 2008 r. o zmianie ustawy o swobodzie działalności gospodarczej oraz o zmianie niektórych innych ustaw* (Dz.U. U. del 2009 N° 18 ítem. 97) [online]. [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20090180097>
12. *Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2007-2013* [online]. [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: http://www.poig.2007-2013.gov.pl/WstepDoFunduszyEuropejskich/Strony/o_poig.aspx
13. *Program Operacyjny Inteligentny Rozwój* [online]. Portal Funduszy Europejskich, 2015 [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <https://www.poir.gov.pl/strony/o-programie/zasady/dla-kogo-jest-program/>
14. *Źródła finansowania działalności gospodarczej* [online] [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://zielonalinia.gov.pl/Zrodla-finansowania-dzialalnosci-gospodarczej-32163>
15. *Inwestycja we własna firmę – działania dla młodych przedsiębiorców* [online] [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.parp.gov.pl/index/index/2608>
16. *Szczegółowy opis Osi Priorytetowych Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020* [online]. [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/1960/SZOOP_PO_WER_14_20.pdf
17. *Parki technologiczne* [online] [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: http://www.pi.gov.pl/iob/chapter_86460.asp
18. *Inkubatory technologiczne* [online] [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: http://www.pi.gov.pl/iob/chapter_86464.asp
19. *Czarna lista barier dla rozwoju przedsiębiorczości 2014* [online]. Konfederacja Lewiatan, 2014 [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: http://konfederacjalewiatan.pl/legislacja/wydawnictwa/files/2014_05/clb2014_2.pdf
20. *Podstawowe fakty o organizacjach pozarządowych. Raport z badania 2012* [online]. Stowarzyszenie Klon/Jawor, 2013. p. 23 [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: http://www.ngo.pl/PodstawoweFakty_2012_raport/#/1
21. *Ibidem*, p. 104-105.
22. *Jadwiga Przewłocka, Polskie organizacje pozarządowe 2012* [online]. Stowarzyszenie Klon/Jawor, 2013. p.7 [acceso el 2.07.2015] Disponible en Internet: http://civicpedia.ngo.pl/files/civicpedia.pl/public/FaktyNGO_broszura_full.pdf
23. *O Fundacji* [online]. [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.junior.org.pl/pl>
24. *O AIP* [online]. [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://inkubatory.pl/o-aip/>
25. *Ibidem*.
26. *Misja, cel i kampania społeczna* [online]. [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.fundacjakobiet.org/misja-i-kampania-spoeczna/>

27. *Przedsiębiorcy w Polsce* [online]. Konfederacja Lewiatan, 2012 [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: http://konfederacjalewiatan.pl/get_file.php?filename=/raporty_wizerunek/polska.pdf
28. *O nas* [online]. [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.fwpr.org/fundacja/o-nas.html>
29. *Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego* [online]. [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.pfrr.pl/27.htm>
30. *Podstawowe fakty o organizacjach pozarządowych. Raport z badania 2012. Op. cit.*, pp. 205-207.
31. *Ibidem*, p.168
32. *Wolontariat pracowniczy w polskich firmach. Analiza zjawiska* [online]. ThinkTank, 2011 [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: http://dobrywolontariat.pl/uploads/TT_raport_badawczy_wolontariat.pdf
33. *Raport CSR* [online] [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://raportcsr.pl/raport-csr/>
34. *Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy* [online] [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/>
35. *Ekonomia społeczna w Polsce AD 2010*. [online] [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: http://www.fundacja-nadzieja.org.pl/es/pdf/fraczak_artykul.pdf
36. *Co to jest ekonomia społeczna?* [online]. [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.ekonomiaspoleczna.pl/x/433225>
37. *O nas* [online]. [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://poland.ashoka.org/o-nas>
38. *Programy* [online] [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://poland.ashoka.org/programy>
39. *Warsaw Innovation Days – włącz się i kreuj* [online] [acceso el 2.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.um.warszawa.pl/aktualnosci/warsaw-innovation-days-w-cz-si-i-kreuj>

↳ 2.2 GRAN BRETAÑA

2.2.1 Promoción de las iniciativas empresariales por las instituciones estatales

Características

El apoyo a los empresarios es actualmente una de las prioridades principales del gobierno británico. Apoya no solo los empresarios aspirantes mediante los programas de préstamos, si no que, también intenta desarrollar la mentalidad emprendedora en el país. La mejor prueba de implicación del gobierno en creación de los puestos de trabajo y el ecosistema de iniciativas empresariales es la actividad de los políticos y líderes particulares excepcionalmente activos en esta área. En lo referente a las soluciones legislativas, Gran Bretaña es el país en el cual es más fácil crear una empresa de todos los de la Unión Europea. La burocracia es mucho menos agobiante que en el resto de estados miembros y toda la información y documentación se puede obtener y presentar por Internet. Este procedimiento normalmente dura no más de media hora y cuesta solo 15 GBP. Entonces se registra la empresa en un período de tiempo de 24 horas. La página web gubernamental explica todas las posibles estructuras legales a las nuevas empresas



El apoyo a los empresarios es actualmente una de las prioridades principales del gobierno británico. En lo referente a las soluciones legislativas, Gran Bretaña es el país en el cual es más fácil crear una empresa de todos los de la Unión Europea

y las posibilidades de crearlas como una sociedad de responsabilidad limitada, un empresario individual, una sociedad de personas, una asociación sin personalidad jurídica o una sociedad comanditaria. Las reglas de cambiar de la forma legal de la empresa y de cerrar la que existe también están disponibles en línea. El registro del contribuyente se puede realizar en la red como parte del procedimiento de crear la nueva empresa; el formulario de registro se lo examina muy rápido. El régimen fiscal británico requiere de las nuevas empresas el impuesto de las personas jurídicas (en caso de las sociedades de responsabilidad limitada), en caso de las empresas que contratan empleados – los pagos por ellos a cuenta del impuesto sobre la renta en el sistema PAYE o el impuesto IVA en caso de las nuevas empresas.¹ El impuesto sobre la renta de las personas jurídicas también es relativamente bajo: asciende al 20% y el sistema ofrece la posibilidad de deducciones fiscales.²

Capacidades de apoyo

El gobierno británico informa ampliamente sobre los métodos de crear empresas en Gran Bretaña y acerca a los empresarios aspirantes donde pueden obtener el apoyo. Realiza su propio programa – Start Up Loans, dispone también

de una lista de fondos de capital riesgo comprobados y concursos en los que se puede obtener capital de inversión para nuevas empresas. Empezar un nuevo negocio en Gran Bretaña también es atractivo para las empresas internacionales, porque es fácil y relativamente barato. Gran Bretaña aprovecha también su posición, dando a la gente de los países fuera de la UE la oportunidad de llevar su propia empresa en las Islas mediante la otorgación de visados a los empresarios.³

Desafíos

El gobierno ofrece el dinero y la asesoría principalmente de los intermediarios acreditados, en particular mediante el programa Start Up Loans Scheme (un programa de los préstamos para las nuevas empresas). Es difícil para el gobierno evaluar la calidad de los servicios de estos intermediarios; los productos y resultados de los proveedores de servicios se difieren mucho entre sí. También es un reto conocer el ecosistema de promoción de las iniciativas empresariales a nivel local. Existen muchas iniciativas ciudadanas en varias partes del país, pero para el gobierno el desafío permanente es el conocimiento de todas y de las actividades que se adoptan a nivel local en todo el país. Además, por la fuerte supervisión bajo la cual se encuentran los programas gubernamentales, las condiciones de participar y aplicar pueden ser muy estrictas y los procedimientos como la concesión del crédito pueden



El gobierno británico informa ampliamente sobre los métodos de crear empresas en Gran Bretaña y acerca a los empresarios aspirantes donde pueden obtener el apoyo

posponerse.⁴ Start Up Loans Scheme seguramente es un ejemplo de buenas prácticas, esto es lo que el gobierno puede hacer para los empresarios, en particular para los jóvenes, pero despierta las emociones ambiguas en lo referente a su eficiencia – muchos prestatarios no reembolsan estos créditos.⁵

Buenas prácticas

A las buenas prácticas se puede incluir las ya mencionados Start Up Loans Scheme y New Enterprise Allowance. Es la prestación gubernamental para los desempleados, que quieren crear su propio negocio, en vez de buscar un empleo. New Enterprise Allowance garantiza las becas, los préstamos y los tutores empresariales que forman a los

empresarios jóvenes y prometedores para que tengan éxito y conviertan su empresa en fuente de ingresos estables.⁶



New Enterprise Allowance garantiza las becas, los préstamos y los tutores empresariales que forman a los empresarios jóvenes y prometedores para que tengan éxito y conviertan su empresa en fuente de ingresos estables

Es posible una deducción del impuesto local sobre bienes inmuebles para las empresas; depende de las soluciones aplicadas por las autoridades locales. Estas deducciones abarcan la deducción en los ámbitos industriales y la deducción para las empresas pequeñas. La última es del 100% y se puede aprovechar si la empresa utiliza solo un inmueble y su base imponible es menor de 12 mil GBP. Si la pequeña empresa no cumple estos requisitos, las posibilidades de aprovechar esta deducción dependen de la situación en Gran Bretaña

(p.ej. Londres es, obviamente, más caro). La deducción del impuesto sobre bienes inmuebles en la zona industrial puede ascender al 100% durante 5 años, si la empresa está localizada en una de las 24 zonas de este tipo en el país.⁷ Las deducciones especiales para los empresarios jóvenes no existen.

2.2.2 Promoción de las iniciativas empresariales por las organizaciones no gubernamentales

Características

Existen más de 100 organizaciones no gubernamentales que trabajan en varios aspectos de apoyo a las iniciativas empresariales y las empresas, tratando el tema del desempleo, apoyando la diversificación de las empresas, mitigando la pobreza y motivando a los jóvenes.⁸ Gran Bretaña, especialmente, tiene lleno el mercado de organizaciones que ofrecen apoyo a los empresarios. Por otro lado, los jóvenes interesados en crear su propia empresa y las escuelas interesadas en enseñar el espíritu empresarial, tienen la gran variedad de opciones, ya que existe un gran número de proyectos que apoyan a las iniciativas empresariales. Las ONG británicas relacionadas con las iniciativas empresariales, en comparación con otros países, se centran más en la economía social, apoyando a las empresas jóvenes que intentan responder a problemas sociales o ambientales. Actualmente en Gran Bretaña funcionan 68 mil empresas sociales, el 14% de ellas son las compañías startup, que existen hace menos de 2 años – y que forman un número 3 veces mayor que las pequeñas empresas clásicas.⁹



Las incubadoras y los aceleradores permiten a las ONG involucrarse más en la actividad de las empresas a las que apoyan, frecuentemente a través de ofrecer fondos, tutorías o espacio de trabajo cooperativo

Capacidades de apoyo

Las organizaciones no gubernamentales tienen distintas formas de abordar el tema de apoyo a las iniciativas empresariales. Las incubadoras y los aceleradores permiten a las ONG involucrarse más en la actividad de las empresas a las que apoyan, frecuentemente a través de ofrecer fondos, tutorías o espacio de trabajo cooperativo. Las ONG que no se centran en la práctica de llevar un negocio, ofrecen cursos y formaciones, financiamiento o plataformas en marco de las cuales los empresarios pueden presentar sus ideas a los inversores potenciales. Otras se centran en enseñar el espíritu empresarial, entrando directamente a las escuelas, colleges o a las universidades y ofreciendo allí talleres o formaciones.

Desafíos

El desafío principal para las organizaciones no gubernamentales es encontrar la financiación para sus proyectos en un mercado tan competitivo. Esta dificultad provoca que algunas ONG consideren convertirse en una empresa social y convertir sus programas en dinero. Otro desafío para ellos es el mercado lleno de organizaciones no gubernamentales: muchas escuelas y muchos jóvenes están un poco mimados con el número de prestaciones, frecuentemente gratuitas, en el marco de apoyo a empresas y frecuentemente es difícil encontrar un número suficiente de beneficiarios o escuelas para el programa, para poder trabajar con ellos.

Buenas prácticas

The Prince's Trust no solo es un ejemplo de buenas prácticas en las actividades de ONG que no solo es una organización muy prestigiosa, sino también de perfil extremadamente alto y sin riesgo de que se agote el financiamiento. Desde el año 1983 ayudó a crear empresas propias a 80 mil jóvenes. La fundación ofrece un amplio abanico de servicios para la gente joven, incluyendo Enterprise Programme que abarca el plan de apoyo de negocios, talleres, tutoría, financiamiento y préstamos para las empresas jóvenes de hasta 5 mil GBP (6,700 EUR). Las décadas de experiencia en el ámbito convirtieron a The Prince's Trust en el pionero y llevaron los servicios a la perfección. Por ejemplo esta Fundación fue una de las primeras organizaciones que reconocieron los beneficios de las tutorías en los éxitos de las compañías startup.¹⁰

The Prince's Trust desde el año 1983 ayudó a crear empresas propias a 80 mil jóvenes.

Future Business Centre ofrece el asesoramiento profesional, espacio de trabajo y redes de profesionales para los empresarios interesados sobre todo por empresas sociales o por añadir los elementos de empresas sociales a sus ideas de negocios. El centro está unido con Social Incubator East cuyo diseño es apoyar el aumento de iniciativas sociales. Estas iniciativas se centran en un territorio concreto: ayudan a los empresarios del sureste de Inglaterra.¹²

Las empresas privadas apoyan a los empresarios a través del patrocinio, las inversiones (inversores providenciales - business angels) o RSC, dentro de esto ofrecen formaciones y programas de educación

Citrus Saturday iniciado en el University College

London es una iniciativa empresarial internacional presente en 30 países y cuyo objetivo es enseñar a los niños y jóvenes el espíritu empresarial a través de gestionar los puestos de limonada. El organizador facilita todos los materiales necesarios para preparar el puesto y también el conocimiento básico sobre las reglas de presupuestación y otros aspectos de llevar el negocio y después permite a los niños hacer el resto.¹³

Enabling Enterprise es un ejemplo de empresa social que entra a las escuelas y forma a los profesores cómo enseñar sobre las habilidades necesarias de los empleados y sobre el espíritu empresarial en las escuelas primarias y secundarias. Prepara a los niños a entrar en el mundo del trabajo con el currículo elaborado cuidadosamente y hasta entonces lo hace con gran éxito. La organización colabora con grandes corporaciones como Virgin o Hamleys cuyos empleados tienen contacto directo con los estudiantes. Enabling Enterprise llega a las docenas de estudiantes en escuelas en todo el país.¹⁴

2.2.3 Promoción de las iniciativas empresariales por las empresas privadas

Características

Las empresas privadas apoyan a los empresarios a través del patrocinio, las inversiones (inversores providenciales - business angels) o RSC, dentro de esto ofrecen formaciones y programas de educación.

En Gran Bretaña funcionan muchas corporaciones grandes. La mayoría de las empresas grandes, especialmente los bancos, tienen sus sucursales en Londres por el régimen fiscal. A pesar de las posibilidades de publicidad que conlleva el trabajo con las empresas principiantes, las empresas privadas sacan provecho también de la percepción positiva de las actividades a favor de los jóvenes y las nuevas empresas..

Capacidades de apoyo

Los programas educativos y de apoyo de los empresarios, realizado por las empresas privadas, frecuentemente, se dedican a los sujetos del ámbito, por ejemplo la empresa de comunicación O2 se centra en las innovaciones digitales y el productor de los coches Land Rover promueve la ingeniería. De este modo los empresarios obtienen la oportunidad de colaboración con los expertos y aprender de ellos.

Las grandes empresas privadas apoyan a los empresarios a través de transferir los fondos para el financiamiento de una empresa o mediante las plataformas, donde los empresarios pueden establecer un contacto con los clientes potenciales. La inmensidad de las experiencias de las que dispone la empresa en forma de personal significa que puede involucrar también a sus propios empleados, en realizar los talleres y las formaciones en las escuelas o simplemente en ser tutores de los empresarios. Las empresas privadas tienen también una posición especial para establecer una colaboración con las empresas u organizaciones no gubernamentales. La gran competencia en la carrera por la financiación provoca que las relaciones con las corporaciones sean cruciales. Las empresas pueden transferir subvenciones u organizar concursos de negocios,

como NatWest everywoman Awards, que distingue a las mujeres que lograron un éxito en los negocios, o como Shell Springboard, que ofrece la financiación a las empresas que reducen la emisión del dióxido de carbono. El voluntariado de los empleados se hace cada vez más popular, especialmente en el marco de la estrategia de RSC. Por ejemplo, la organización caritativa Business In The Community une empresas, organizaciones caritativas y no gubernamentales para facilitar este proceso.

Desafíos

Las empresas privadas están limitadas por los recursos que quieren invertir en sus programas, por eso intentan relacionarse con las entidades que les dan una garantía de inversión segura. Por eso, el proceso de aplicación puede ser muy competitivo, sobre todo en comparación con los programas ofrecidos por las ONG. Las empresas esperan aplicaciones excelentes, las organizaciones caritativas y las ONG más grandes normalmente contratan a los recaudadores de fondos, quienes se ocupan precisamente de preparar este tipo de aplicaciones. Para las organizaciones no gubernamentales muy pequeñas es difícil obtener estos fondos. Además, el apoyo de los empresarios no es la prioridad de estos programas. Tienen objetivos que deben lograr y responsables de la toma de decisiones a los que tienen que contentar. Si a la empresa le va mal, estos programas se pueden cambiar o suspender.

Buenas prácticas

O2, la empresa británica de telefonía, realiza desde el año 2010 un programa para jóvenes llamado «Think Big». El programa ofrece subvenciones para los jó-

venes, de edades entre 13 y 25 años, que tienen ideas para proyectos en beneficio de su sociedad; hasta hoy ha financiado la realización de 6 mil proyectos. En la oferta del programa se encuentra también la enseñanza del espíritu empresarial: Más de 5.600 mil de estudiantes participaron en Think Big School llevada por los tutores de O2. El programa iniciado en el año 2012 inspira a jóvenes de edades entre 14 y 18 años a desarrollar sus habilidades digitales y empresariales, permitiéndoles diseñar soluciones prototipo a problemas de la vida diaria. Estos programas son coherentes con los objetivos de O2 que se ha comprometido a descubrir el enfoque más equilibrado e innovador hacia la tecnología.¹⁵

A pesar de que el productor británico de coches Jaguar Land Rover no asegura el apoyo a los empresarios en el sentido estricto, ofrece educación en el ámbito de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, también ofrece nuevas experiencias mediante los programas presentes en las escuelas, presentaciones de los desafíos existentes e invitación de grupos escolares con visitas a sus sucursales¹⁶.

Royal Bank of Scotland (RBS) garantiza la financiación de las organizaciones no gubernamentales, que apoyan a los jóvenes en su entrada al mundo de iniciativas empresariales y redactan los materiales para los profesores, ONG y los jóvenes, sobre todo en el marco de la educación financiera para las empresas. RBS es también el socio de la fundación de The Prince's Trust –no solo es uno de los patrocinadores principales, sino que, también trabaja con las orga-

nizaciones en los estudios de las iniciativas empresariales de los jóvenes, otorga los premios y facilita sus expertos para realizar cursos y tutorías para los participantes del programa de la fundación.

2.2.4 Colaboración del sector público, privado y no gubernamental

La colaboración de las instituciones públicas, los sectores privados y ONG se caracteriza por el enfoque complejo para apoyar a los empresarios, pero esta colaboración tiene lugar menos frecuentemente que las iniciativas aisladas. La colaboración no se limita solo a la financiación, p.ej. la organización privada no solo ofrece una subvención para una ONG o institución pública, sino que, hasta cierto nivel, ella misma se involucra en el programa. Este modelo de colaboración garantiza el acceso a la amplia base de recursos tanto financieros, como humanos. Por el motivo de que cada organización involucrada en el sistema de promoción de las iniciativas empresariales tiene sus puntos fuertes y débiles, el enfoque dedicado a la colaboración es más efectivo.

Sin embargo, mediante este enfoque multimodal para el apoyo a los empresarios, se produce el riesgo de que la realización del proyecto llegue a ser agobiante. También es difícil iniciar la colaboración entre las empresas, ONG, escuelas e instituciones gubernamentales. El contacto mutuo es la base, pero la colaboración de las empresas, escuelas y el gobierno no es universal. Además, crear una colaboración sólida consume mucho tiempo y todas las partes tienen que sacar provecho de ella.



Royal Bank of Scotland garantiza la financiación de las organizaciones no gubernamentales, que apoyan a los jóvenes en su entrada al mundo de iniciativas empresariales

BIBLIOGRAFÍA

1. *Start your own business* [online]. [acceso el 16.07.2015]. Disponible en Internet: <https://www.gov.uk/starting-up-a-business/set-up-your-business>.
2. *Corporation Tax rates and reliefs* [online] [acceso el 26.06.2015]. Disponible en Internet: <https://www.gov.uk/corporation-tax-rates/rates>.
3. *Entrepreneurs Setting Up in the UK Guidance* [online]. [acceso el 9.06.2015]. Disponible en Internet: <https://www.gov.uk/government/publications/entrepreneurs-setting-up-in-the-uk/entrepreneurs-setting-up-in-the-uk>.
4. Lancaster, P., *Is the New Enterprise Allowance (NEA) Scheme "a good idea done badly"* [online]. [acceso el 9.06.2015]. Disponible en Internet: <http://uk.sageone.com/2014/09/11/new-enterprise-allowance-scheme/>.
5. Pfahl, J., (2015), *Declaración personal durante la entrevista privada el 11 de marzo de 2015*. Londres, Reino Unido.
6. *New Enterprise Allowance* [online]. [acceso el 9.06.2015]. Disponible en Internet: <https://www.gov.uk/new-enterprise-allowance>.
7. *Business rates relief* [online]. [acceso el 16.06.2015]. Disponible en Internet: <https://www.gov.uk/apply-for-business-rate-relief/overview>.
8. *EU Effective Practice Guide to Youth-Led Green Job Creation Initiatives Index* [online]. [acceso el 27.06.2015]. Disponible en Internet: <http://peacechild.org/wp-content/uploads/2014/08/EU-Effective-Practice-Guide-to-Youth-Led-Green-Job-Creation-Initiatives-Index.pdf>.
9. *New start-up guide for budding social entrepreneurs* [online]. [acceso el 6.06.2015]. Disponible en Internet: <http://www.socialenterprise.org.uk/news/new-start-guide-for-budding-social-entrepreneurs>. *Social Enterprise UK: Fightback Britain* [online]. Social Enterprise UK, 2011 [acceso el 9.06.2015]. Disponible en Internet: http://www.socialenterprise.org.uk/uploads/editor/files/Publications/Fightback_Britain.pdf
10. *The Enterprise Programme* [online]. [acceso el 9.06.2015]. Disponible en Internet: http://www.princes-trust.org.uk/need_help/enterprise_programme.aspx.
11. *Future Business* [online]. [acceso el 12.06.2015]. Disponible en Internet: <http://www.futurebusiness.co.uk>.
12. *Social Incubator* [online]. [acceso el 12.06.2015]. Disponible en Internet: <http://www.socialincubatoreast.org.uk>.
13. *Citrus Saturday* [online]. [acceso el 12.06.2015]. Disponible en Internet: <http://www.citrussaturday.org/about>.
14. *Enabling Enterprise* [online]. [acceso el 12.06.2015]. Disponible en Internet: <http://enablingenterprise.org/about>.
15. *Commitments: Think Big – Blueprint* [online]. [acceso el 9.06.2015]. Disponible en Internet: <http://www.o2.co.uk/thinkbig/blueprint/commitments>.
16. *Advancing Knowledge* [online]. [acceso el 9.06.2015]. Disponible en Internet: <http://www.jaguarlandrover.com/gl/en/responsible-business/social-responsibility/advancing-knowledge/>.

↳ 2.3 MALTA

2.3.1 Promoción de las iniciativas empresariales a través de las instituciones estatales

Características

El Gobierno de Malta, sobre todo el Ministerio de Economía, Inversiones y Pequeñas Empresas (<https://economy.gov.mt>) desde hace años trata las iniciativas empresariales como una prioridad y con el paso de tiempo cada vez más. Otros ministerios apoyan también las iniciativas empresariales, p.ej. Ministerio de Educación y Empleo (<http://education.gov.mt>) compuesto por el Secretariado Parlamentario de Investigación, Innovaciones, Juventud y Deporte. La nueva legislación e iniciativas gubernamentales, cuyo objetivo es la promoción de las iniciativas empresariales mencionadas abajo.

En Malta existe una agencia nacional del desarrollo, es decir, Malta Enterprise (www.maltaenterprise.com) que es responsable de garantizar el apoyo a los inversores locales y extranjeros que promueven el crecimiento y la internalización de las empresas existentes y por ofrecer recursos en beneficio al desarrollo económico sostenible en las Islas de Malta. Además, debido a su posición geográfica, Malta funciona como el centro del comercio para las empresas de Europa, África del Norte y Oriente Próximo.



Malta Enterprise que es responsable de garantizar el apoyo a los inversores locales y extranjeros y por ofrecer recursos en beneficio al desarrollo económico sostenible en las Islas

Capacidades de apoyo

Ministerio de Economía, Inversiones y Pequeñas Empresas realiza esfuerzos continuos para proporcionar a los empresarios malteses la oportunidad de empezar sus actividades en los mercados de la UE e internacionales y para facilitar el inicio del negocio en Malta a estas nuevas empresas que quieren empezar.

El ejemplo es una plataforma de Internet reconstruida llamada Business-First (www.businessfirst.com.mt) a través de la cual el gobierno intenta eliminar las barreras que pueden disuadir a las empresas de establecer los contactos empresariales o su actividad en Malta. Por la primera vez se ha elaborado la política industrial y también se están creando las nuevas leyes para las empresas familiares. Cerca del 70% de las empresas maltesas son gestionadas o supervisadas por las familias, pero como afirma el Ministro de Economía,

Inversiones y Pequeñas Empresas, Dr. Chris Cardona, solo el 30% de ellas se transmite con éxito a la segunda generación, mientras que menos del 10% perdurará hasta la tercera generación. Una vez promulgada la Family Business Act (Ley de Empresas Familiares), la primera iniciativa de este tipo en la UE, ayudará a las empresas familiares en mejorar sus regulaciones internas, modo de gestión y capacidad de transmitir las a las siguientes generaciones. Esta legislación responde al

problema de la financiación e inversión para el futuro, aumentando las posibilidades de perdurar para las empresas familiares¹.

El acceso a las iniciativas gubernamentales se está ampliando en Malta mediante las herramientas de e-gobierno, gracias a las que los servicios ofrecidos y la difusión de información sobre ellas son más eficientes. Según el informe e-Government Benchmark Report 2015, publicado por la Comisión Europea, los resultados de Malta en este ámbito fueron excepcionales, este país va ganando en lo referente a todos los indicadores con los que se midió la calidad de los servicios relacionados. El informe comprobaba en qué modo los servicios digitales de gobierno son entregados y que resultados dan en los 28 países de la UE y en Noruega, Serbia, Turquía e Islandia.²

Desafíos

Uno de los desafíos que el gobierno tiene que enfrentar es convertir la iniciativa empresarial en una elección profesional atractiva para los jóvenes que aún no están decididos que trayectoria profesional deben elegir. El gobierno también tiene el desafío de mantenerse sensible a los obstáculos diarios a lo que se enfrentan los empresarios locales. Los pequeños países insulares como Malta se diferencian de estos grandes desde el punto de vista de la geografía física, pero también los determinantes sociales, económicos y culturales. En relación a esto los empresarios que actúan en Malta se enfrentan a desafíos especiales desde el punto de vista de la lejanía del país, su carácter

insular y el mercado nacional limitado.³

El Informe de Competitividad Global 2014-2015 creado por el Foro Económico Mundial proporciona información sobre los desafíos a los que se enfrenta el gobierno de Malta promoviendo iniciativas empresariales. El informe incluye datos de los 144 países y evalúa su competitividad. Confirma que el desafío principal en Malta es el tamaño limitado del mercado ya que se encuentra en la plaza 126 de la clasificación. Esto significa que es uno de los mercados más pequeños entre los países clasificados en el informe.

Según el informe, Malta se enfrenta también a pocas posibilidades de innovación, logrando los resultados más bajos al medir la innovación y la completitud de los negocios. Sin embargo, el lado positivo de Malta es la tecnología de comunicación e información y la educación primaria. En este marco Malta funciona bien, ocupando el puesto 17 en la clasificación.⁴

Buenas prácticas

El sector de la educación pública desde hace años promueve de modo activo las iniciativas empresariales y los primeros ejemplos de buenas prácticas vienen precisamente de este ámbito. TAKEOFF Business Incubator (www.takeoff.org.mt) en la Universidad de Malta fue creado con el objetivo de ayudar a los empresarios que basan sus empresas en el conocimiento y apoyar a las empresas jóvenes en poner las ideas en práctica y transformarlas en el negocio exitoso. Edward de Bono Institute for the Design and Development of Thinking (El Instituto de Dise-



El acceso a las iniciativas gubernamentales se está ampliando en Malta mediante las herramientas de e-gobierno, gracias a las que los servicios ofrecidos y la difusión de información sobre ellas son más eficientes

ño y Desarrollo del Pensamiento de Edward de Bono) en la Universidad de Malta (www.um.edu.mt/create) y Centre for Entrepreneurship and Business Incubation (Centro de Iniciativa e Incubación de las Empresas www.um.edu.mt/cebi) se involucran en investigar y también organizar cursos que tienen como objetivo promover en Malta iniciativas y cultura empresarial basadas en el conocimiento.

Ministerio de Educación, Inversiones y Pequeñas Empresas, realiza tres proyectos para promover las iniciativas empresariales. (1) *Entrepreneurship Through Education Scheme* (Programa del Espíritu Empresarial por medio de la educación)⁵, realizado junto con el Ministerio de Educación y Empleo ayuda a las escuelas primarias y secundarias en Malta mediante las subvenciones para los proyectos relacionados con la enseñanza del espíritu empresarial. (2) *National Enterprise Support Awards* (Premio Nacional por Promover las Iniciativas - NESAs)⁶ son los premios otorgados por el Departamento Comercial y Dirección de Política Empresarial en el marco del Ministerio de Economía, Inversiones y Pequeñas Empresas. El objetivo de NESAs es distinguir a las entidades que promueven las iniciativas empresariales y el desarrollo de las empresas. Para el concurso se pueden presentar las iniciativas actuales y ya terminadas en seis categorías, por ejemplo promover el espíritu empresarial o poner como prioridad las iniciativas empresariales responsables e inclusivas. El concurso está dividido en dos partes: en la parte A pueden participar las autoridades locales, por otro lado las autoridades estatales,

organizaciones nacionales, asociaciones público privadas entre autoridades, programas de educación y organizaciones empresariales pueden participar en la parte B del concurso. El vencedor de cada parte obtiene el premio hasta 14 mil EUR y el segundo plazo tiene una dotación de hasta 9 mil EUR. (3) *Sustainable Enterprise Awards* (Premios a la Empresa Sostenible) tienen como objetivo apreciar, promover y premiar a las organizaciones empresariales, sobre todo a las microempresas, pequeñas y medianas empresas, las que contribuyen significativamente al desarrollo sostenible. Esta iniciativa se las distingue en tres ámbitos: sostenible desde el punto de vista social, medioambiental y económico.

Malta Enterprise, la agencia nacional de desarrollo de Malta realiza unos programas de incentivos, como el programa *Micro Invest*, cuyo objetivo es estimular otras inversiones en las empresas ya existentes, también entre los trabajadores autónomos, y la posibilidad de su innovación y el desarrollo de

la empresa. Por ejemplo, las empresas están autorizadas al importe libre de impuestos del 45% de gastos, que incluyen los sufragados entre el 1 de enero de 2014 y 31 de diciembre de 2020. Al 20% adicional tienen derecho las iniciativas de Gozo que pueden aprovechar el 65% del importe libre de impuestos.⁸

Malta Crafts Portal ofrece la exposición y apoyo a las personas que se ocupan de la artesanía en Malta, presentando a la vez una selección de sus productos. Portal sirve también para promover las actividades relacionadas con Malta Crafts y facilita una lista interactiva de



Programa del Espíritu Empresarial por medio de la educación ayuda a las escuelas primarias y secundarias en Malta mediante las subvenciones para los proyectos relacionados con la enseñanza del espíritu empresarial

los artesanos de las Islas Maltesas. La página es propiedad del Departamento Comercial en el Ministerio de Educación, Inversiones y Pequeñas Empresas.⁹

También otras instituciones gubernamentales dan ejemplo de buenas prácticas. MITA Innovation Hub (<https://mitainnovationhub.gov.mt>) es la parte de Malta Information Technology Agency (Agencia Maltesa de Tecnología de la Información), la cual es responsable por poner en vigor la estrategia informática, los programas y las iniciativas del gobierno en este ámbito. El centro garantiza a los universitarios, a las empresas jóvenes y a los innovadores, el apoyo y un entorno favorable para la transformación de sus ideas en productos o servicios, mediante la tecnología de información. MITA colabora con las compañías startup, transfiriéndoles un problema para resolver y financiando el proyecto que ofrece la mejor solución.

2.3.2 Promoción de las iniciativas empresariales por las organizaciones no gubernamentales

Características

En Malta existen varias organizaciones no gubernamentales que promueven las iniciativas empresariales. Muchos de ellos son gestionados por universitarios como por ejemplo AIESEC, o por jóvenes para los universitarios y para otros jóvenes como por ejemplo Junior Chamber International (JCI) o Malta and Young Business Entrepreneurs (YBE). Otras ONG

que funcionan a favor de los universitarios y los jóvenes están gestionadas por gente con mayor experiencia en el ámbito de iniciativas empresariales, como Junior Achievement Young Enterprise (JA-YE). Dos organizaciones, es decir, Foundation for Women Entrepreneurs (FEW) y Malta Association of Women in Business (MAWB), están gestionadas por mujeres aspirantes y con experiencia empresarial. El apoyo ofrecido por varias ONG son los programas de formación, concursos, tutorías, trabajo cooperativo, etc.

Capacidades de apoyo

Las ONG locales intentan colaborar con los sujetos privados y públicos para apoyar a los empresarios que ya funcionan y a los principiantes. Uno de los ejemplos de buenas prácticas es la colaboración actual de las organizaciones no gubernamentales con la Universidad de Malta en varias acciones de promover las iniciativas empresariales. La variedad de ONG que actúan a favor de las iniciativas empresariales en Malta supone la posibilidad de llegar a varios grupos sociales, centrándose por ejemplo en las mujeres que tienen una empresa, los jóvenes o comunidades rurales y agrícolas. La población y la superficie, relativamente pequeñas de las Islas Maltesas aumentan las posibilidades de llegar a toda la sociedad den las ONG.

Las organizaciones no gubernamentales locales, como las mencionadas arriba, intentan apoyar a los empresarios actuales y futuros mediante tutorías y formaciones en el marco del espíritu empresarial. También el go-

La variedad de ONG que actúan a favor de las iniciativas empresariales en Malta supone la posibilidad de llegar a varios grupos sociales, centrándose por ejemplo en las mujeres que tienen una empresa, los jóvenes o comunidades rurales y agrícolas

bierno tiene como el objetivo apoyar estas organizaciones – un ejemplo de buenas prácticas es Gozo Nos Association (www.gozo-ngos.org) fundado en el año 2003, con la cooperación activa del ministro anterior, Gozo, bajo cuya custodia se desarrollaba este proyecto.

Desafíos

Uno de los desafíos a los que se enfrentan las organizaciones no gubernamentales es el financiero, hacer que su actividad sea continua y sostenible. El sector privado ofrece patrocinio, también están disponibles los recursos de las instituciones públicas a nivel nacional y de la UE. El tamaño, relativamente pequeño de las Islas Maltesas, es frecuentemente un obstáculo dado que demasiadas iniciativas en un país tan pequeño pueden resultar contraproducentes. Es un desafío mantener las redes con las instituciones públicas activas y mantener abiertos los canales de comunicación con ministerios relevantes.

Buenas prácticas

Las primeras dos organizaciones, ejemplos de buenas prácticas, son las ONG fundadas por las mujeres y para las mujeres. Foundation for Women Entrepreneurs (<http://women.org.mt>) que funciona desde el año 2001 y procura promover las oportunidades, construir la conciencia social y realiza los estudios en el ámbito de las iniciativas empresariales de mujeres y otras cuestiones relacionadas con la división de papeles en lo referente al sexo. La fundación está comprometida a introducir en Europa las políticas que afecten a las mujeres en todas las esferas de la vida.

Association of Women in Business (www.mawb.eu) se fundó en el año 1991 por las mujeres y para las mujeres,

sin división en las mujeres de negocios activas y novicias. El objetivo de la asociación es promover el entorno para el desarrollo, donde las mujeres obtienen el apoyo y se desarrollan en sus empresas y profesiones.

Los últimos tres ejemplos de buenas prácticas en el sector no gubernamental son las ONG que se centran en los jóvenes. Young Business Entrepreneurs (www.ybe.org.mt) se fundó en el año 2013 y fue dirigido a los jóvenes empresarios aspirantes en Malta. El trabajo de YBE se centra en 5 prioridades estratégicas, es decir, los estudios científicos, la educación, los programas del ámbito empresariales, formar la política y aumentar la conciencia entre los jóvenes y la sociedad maltesa en general. Uno de los últimos intentos fue una serie de talleres bajo el nombre #SCALE-UP 6 financiada por Youth Start-up Framework en el marco del programa Erasmus+. Los talleres dieron a los participantes la experiencia real de lo que ocurre al entrar al mundo empresarial.

Junior Chamber International (JCI) Malta (www.jci.org.mt) intenta motivar a los jóvenes a desarrollarse en la vida privada y profesional. Una de las prioridades de la organización es precisamente el negocio y el espíritu empresarial. Trabajando con los socios corporativos, JCI creó muchas iniciativas en este ámbito. Una de ellas es JCI Creative Young Entrepreneur Award (CYEA) dirigida para los empresarios creativos de Malta. Otra iniciativa es el concurso Business Plan Competition en el cual se premia a los empresarios jóvenes. El concurso les posibilita presentar sus ideas y les ayuda a pasar de la etapa principal del desarrollo del proyecto a las posteriores.

Junior Achievement Young Enterprise (JA-YE) Malta (www.youngenterprise.org.mt) fue fundado en el año

1989 para realizar el programa de enseñanza del espíritu empresarial en todas las etapas de educación. JA-YE Malta reúne el sector público y privado, los cuales juntos ofrecen a los jóvenes en escuelas primarias, secundarias y en los principios de la educación superior el programa de educación práctico centrado en el espíritu empresarial, negocios y economía.

2.3.3 Promoción de las iniciativas empresariales por las empresas privadas

Características

En vista de que el entorno empresarial de Malta consiste sobre todo en las PYMES, es difícil abarcar todas las iniciativas de promoción del espíritu empresarial en las que se involucran estas empresas. Las empresas más grandes, sobre todo las del sector financiero, ofrecen el apoyo a las iniciativas empresariales e intentan de modo activo promover sus acciones en los medios de comunicación en línea para involucrar a los responsables de la toma de decisiones y promover su propia imagen de RSC entre la opinión pública. El apoyo privado de las iniciativas empresariales es sobre todo se realiza a través de tutorías formales e informales y en menor grado a través de las inversiones de los inversores providenciales (p.ej. Go Beyond, mira abajo).

Capacidades de apoyo

Malta es el país más pequeño y más densamente po-



Centro Mundial de Innovación de Microsoft ofrece apoyo para los universitarios y las empresas recién creadas a través de facilitarles sus oficinas y cursos, desde la creación de las páginas web hasta la creación de los juegos de ordenador.

blado en la UE.¹⁰ La pequeña superficie de las islas aumenta la disponibilidad de apoyar las iniciativas empresariales, porque pueden llegar más fácilmente al grupo destinatario de la iniciativa particular, por ejemplo a los jóvenes o universitarios. No existen datos concernientes a la inversión de las empresas privadas en las compañías startup y la revisión de las páginas web sugiere que, la mayoría de las empresas se involucra en los programas de educación para las escuelas primarias y secundarias, y en las campañas que aumentan la conciencia social (más en la sección siguiente). Muchas empresas colaboran de modo activo con las instituciones gubernamentales y de educación, llegando de este modo al mayor número de personas. Sin embargo, se puede decir que el proyecto local son las oportunidades no aprovechadas de promoción de las iniciativas empresariales por las empresas privadas.

Desafíos

La empresa media en Malta tiene tamaño de una microempresa, por lo cual no sorprende que los programas de apoyo del sector privado a las empresas jóvenes se limiten a solo un número escaso de empresas grandes que funcionan en las islas.

La gran parte de las actividades de promoción de las empresas maltesas de mayor tamaño tiene como objetivo enfatizar su papel principal en las iniciativas de RSC y el desafío es convencer a estas empresas para apoyar los proyectos en beneficio del espíritu empre-

sarial. Actualmente, el mayor apoyo posible para las nuevas empresas lo ofrece el sector bancario.

Buenas prácticas

Centro Mundial de Innovación de Microsoft (MIC - www.microsoftventures.com/locations/mic/malta) abierto en el año 2013 ofrece apoyo para los universitarios y las empresas recién creadas a través de facilitarles sus oficinas y cursos, desde la creación de las páginas web hasta la creación de los juegos de ordenador. El programa de startups de MIC está dedicado a las nuevas empresas en sus fases iniciales de funcionamiento y ofrecen prestaciones como el espacio de oficinas, equipo y habilidades tecnológicas. A los universitarios se les anima a buscar y desarrollar el interés en la tecnología y las habilidades relacionadas con ella.

Go Beyond (<https://go-beyond.biz>) está presente en muchos lugares en Europa, también en Malta y en los EE.UU. El equipo se compone de empresarios y directores ejecutivos con experiencia, quienes actúan como inversores providenciales y garantizan a los inversores la posibilidad de invertir en las empresas jóvenes en rápido crecimiento en varios ámbitos, entre otros de tecnología, industria, servicios, comunicación móvil e industria vinculada a Internet.

Bank of Valletta (<https://www.bov.com>) ofrece a los empresarios 2 paquetes: 1) BOV Start Plus es un préstamo dirigido a las compañías startup y a las microempresas que necesitan la financiación hasta 25 mil EUR para los gastos de inversión y las necesidades iniciales

del capital de explotación. Este paquete ofrece intereses beneficiosos (el 2,5% por encima del tipo de interés de crédito básico), no requiere ningún anticipo (comisiones por preparación del crédito, tarifas anuales de los servicios relativos al crédito o la tarifa de reembolso anticipado del crédito) y, lo que es lo más importante, no requiere garantía, porque la otorga el programa marco realizado por la Comisión Europea a favor de la competitividad e innovación.¹¹ (2) Paquete BOV 4 SME destinado a las PYMES que requieren una financiación de hasta 700 mil EUR para varios tipos de inversiones, por ejemplo en maquinaria, bienes inmuebles, tecnología informática, tecnologías renovables, medidas de ahorro energético, creación de productos y servicios para el mercado, expansión para los nuevos nichos de mercado o aumentar la presencia en Internet. Este paquete ofrece también un tipo de interés beneficioso (el 4% fijo durante los primeros 4 años del crédito) y en los casos concretos mitiga los requisitos relacionados con las garantías.¹²



**Venture Capital Malta
busca aumentar
la demanda y la
disponibilidad de los
fondos para crear una
empresa en Malta**

2.3.4 2.3.4 Colaboración del sector público, privado y no gubernamental

El subcapítulo mencionado arriba presenta las soluciones maltesas y los ejemplos de las buenas prácticas, las cuales, indican la colaboración existente entre los sujetos privados, públicos y organizaciones no gubernamentales que apoyan las iniciativas empresariales. El proyecto actual es el ecosistema que apoya las iniciativas empresariales, puede que los mejores ejemplos sean los últimos intentos del gobierno y de los expertos financieros del sector privado, es decir Venture Capital

Malta (VC – MT).¹³ El objetivo de esta iniciativa es convencer a la gente que Malta es un lugar perfecto en Europa para las nuevas empresas. Venture Capital Malta busca aumentar la demanda y la disponibilidad de los fondos para crear una empresa en Malta. Abajo se encuentran los ejemplos que muestran los esfuerzos comunes de varias organizaciones maltesas a favor de crear un ecosistema favorable a las iniciativas empresariales.

*Innovation Challenge: Go Green*¹⁴ es el concurso organizado por la Aġenzija Żgħażaġhi Edward de Bono Institute for the Design and Development of Thinking en la Universidad de Malta para los jóvenes entre 17 y 30 años. Aġenzija Żgħażaġhi (www.agenzjazghazagh.gov.mt) es la Agencia Nacional Juvenil fundada en el año 2011 con el objetivo promover los intereses de los jóvenes y ayudar a las organizaciones juveniles y a los jóvenes en desarrollar su potencial. Se invita a los participantes de los programas para identificar los problemas medioambientales y proponer una solución innovadora y ecológica, la evaluación de su viabilidad y presentar una propuesta para la evaluación. El concurso engloba también los talleres sobre las «innovaciones verdes», el desarrollo de las ideas, la comprobación de la viabilidad y derechos de propiedad intelectual. La publicación de los proyectos presentados por los tres finalistas está financiada por el APS Bank.

AEGEE Valletta (www.aegEE-valletta.org) y la euro-diputada maltesa Miriam Dalli iniciaron el proyecto



TAKEOFF Seed Fund Award es la iniciativa común de Centre for Entrepreneurship and Business Incubation (CEBI) de la Universidad de Malta y del Ministerio de Economía, Inversiones y Pequeñas Empresas

Tomorrow's Business Today (#2morrow2day) que promueve las iniciativas empresariales de los jóvenes en Malta. El primer punto fue un debate de expertos y una discusión con el público en la Universidad de Malta el día 6 de febrero de 2015.¹⁵ Después los representantes de distintas organizaciones universitarias y los jóvenes interesados en las iniciativas empresariales se reunieron en Youth Entrepreneurship Conference en Bruselas el 26 de febrero de 2015. El programa de la conferencia englobó debates de los empresarios jóvenes y políticos, además de talleres y debates de expertos.¹⁶

El seminario que finalizaba el proyecto tuvo lugar en la Cámara de Comercio y de Industria de Malta el 14 de mayo de 2015. Su resultado fue el documento de programación que fue presentado al Ministro de Economía, Inversiones y Pequeñas Empresas, Dr. Chris Cardona, Ministro de Educación y Empleo, Eristow Bartolo y a la comisaria de la UE, Elżbieta Bieńkowska.¹⁷

*TAKEOFF Seed Fund Award*¹⁸ es la iniciativa común de Centre for Entrepreneurship and Business Incubation (CEBI) de la Universidad de Malta y del Ministerio de Economía, Inversiones y Pequeñas Empresas apoyada también por la incubadora universitaria TAKEOFF. En este programa el ministerio dio 100 mil EUR de capital inicial a grupos de innovadores y empresarios, que ayudarán a los primeros a desarrollar ideas en dirección de su comercialización y la creación en Malta de empresas con perspectivas amplias de desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

1. *Malta Enacts Family Business Legislation* [online]. [acceso el 24.06.2015]. Disponible en Internet: <http://www.financemalta.org/publications/articles-interviews/articles-and-interviews-detail/malta-enacts-family-business-legislation/>
2. *Future-proofing eGovernment for a Digital Single Market. An assessment of digital public service delivery in Europe. Background report.* [online]. Comisión Europea, 2015 [acceso el 25.06.2015]. Disponible en Internet: <https://www.capgemini.com/resources/background-report-future-proofing-egovernment-for-a-digital-single-market>
3. Baldacchino, L., Cassar, V., Caruana, A., *Start-up Success in a Small Island State: A Study among Entrepreneurs in Malta.* Island Studies Journal, 2008, t. 3, nº 1, pp. 73-96.
4. Foro Económico Mundial, *The Global Competitiveness Report 2014-2015* [online]. [acceso el 20.06.2015]. Disponible en Internet: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2014-2015/economics/#economy=MLT>
5. *Entrepreneurship Through Education Scheme 2015* [online]. Ministerio de Educación, Inversiones y Pequeñas Empresas, Ministerio de Educación y Empleo, 2015 [acceso el 20.05.2015]. Disponible en Internet: <https://economy.gov.mt/en/schemes/Documents/Entrepreneurship%20through%20Education%20Scheme%202015/Guidance%20Notes%20Entrepreneurship%20Through%20Education%20Scheme%202015.pdf>
6. *National Enterprise Support Awards* [online]. [acceso el 15.05.2015]. Disponible en Internet: <http://commerce.gov.mt/en/NESA/Pages/National-Enterprise-Support-Awards.aspx>
7. *National Enterprise Support Awards* [online]. [acceso el 15.05.2015]. Disponible en Internet: <https://economy.gov.mt/en/Awards/Pages/Sustainable-Enterprise-Awards.aspx>
8. *New Services Offered at Business First* [online]. [acceso el 15.05.2015]. Disponible en Internet: <http://www.maltaenterprise.com/en/media/news/2014/new-services-offered-business-first>
9. *Welcome to the Malta Crafts Portal* [online]. [acceso el 20.06.2015]. Disponible en Internet: <https://secure3.gov.mt/maltacrafts/en/content/1/home>
10. *Living in the EU* [online]. [acceso el 15.05.2015]. Disponible en Internet: http://europa.eu/about-eu/facts-figures/living/index_en.htm
11. *BOV Start Plus Financing Package* [online]. [acceso el 6.06.2015]. Disponible en Internet: <https://www.bov.com/content/bov-start-plus-financing-package>
12. *BOV 4 SME Financing Product* [online]. Disponible en Internet: <https://www.bov.com/content/bov-4-sme>
13. *Venture Capital Malta Launched* [online]. [acceso el 20.06.2015]. Disponible en Internet: <http://www.financemalta.org/sections/malta-trusts-financemalta/financemalta-wealth-management-articles/detail/venture-capital-malta-launched>
14. *Eco-Purifier Wins the Innovation Challenge* [online]. [acceso el 20.06.2015]. Disponible en Internet: http://www.um.edu.mt/create/notices/innovation_challenge_go_green
15. 'Young entrepreneurship can strengthen our economy' – Dr Miriam Dalli MEP [online]. [acceso el 5.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.independent.com.mt/articles/2015-02-09/local-news/Young-entrepreneurs-hip-can-strengthen-our-economy-Dr-Miriam-Dalli-MEP-6736130350>
16. *Tomorrow's business today: encouraging youth entrepreneurship* [online]. [acceso el 5.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.independent.com.mt/articles/2015-02-28/local-news/Tomorrow-s-business-today-encouraging-youth-entrepreneurship-6736131364>
17. *Labour MEP Miriam Dalli proposes different models for financing start-ups* [online]. [acceso el 5.07.2015]. Disponible en Internet: <http://www.independent.com.mt/articles/2015-05-16/local-news/MEP-Dalli-proposes-different-models-for-financing-start-ups-6736135657>
18. *€100,000 for startups in first TAKEOFF Seed Fund Award* [online]. [acceso el 15.05.2015]. Disponible en Internet: https://www.um.edu.mt/news_on_campus/features/2014/100,000_for_startups_in_first_takeoff_seed_fund_award

PARTE 3: HERRAMIENTAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LA EDUCACIÓN FORMAL E INFORMAL



↳ 3.1 PROGRAMAS PARA LAS ESCUELAS PRIMARIAS

Pozytywna Szkoła Podstawowa (Escuela Primaria Positiva)

azaliowa.pozytywneinicjatywy.pl

POLONIA

Es una escuela pública en Grańsk gestionada por una empresa privada, Pozytywne Inicjatywy - Edukacja sp. z o.o. La escuela colabora con Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna (PSSE - Zona Económica Especial de Pomorze), Polska Akcja Humanitarna (PAH - Organización Humanitaria Polaca), una de las organizaciones polacas no gubernamentales más conocidas que ayuda a la gente que sufre de hambre, cataclismos o guerras en varias partes del mundo. El objetivo de la colaboración entre estos tres sujetos es aprovechar el conocimiento de expertos para beneficio de los niños. PSSE es responsable de la enseñanza de la robótica, codificación y ciencias. PSSE colabora también con la empresa RoboCamp que enseña la robótica usando los bloques de Lego. Por otro lado, PAH es responsable de la educación global. La escuela colabora también con Gdański Park Naukowo-Technologiczny (Parque Científico y Tecnológico de Gdańsk). Dado que la escuela es pública, también es gratuita.

Para aplicar esta solución en otros lugares, el sistema de educación tiene que posibilitar la gestión de las escuelas públicas a los sujetos privados o por lo menos permitir

a las escuelas colaborar con socios externos al realizar el programa de enseñanza. Si contratar a un profesor del espíritu empresarial bien cualificado es imposible, la solución perfecta será este tipo de colaboración con una empresa privada u organización no gubernamental que se especializa en el marco de la enseñanza del espíritu emprendedor.

Projekt Ekonomia dla Najmłodszych (Economía para los Más Pequeños)

ekonomia.esy.es

POLONIA

Proyecto Economía para los Más Pequeños se realiza por la Fundación Pro Gentis junto con el Banco Nacional de Polonia en el marco del programa de educación económica en la Escuela Primaria nº 5 en Siemianowice Śląskie.

El objetivo principal es que los 60 estudiantes de los cursos de 4 a 6 de la Escuela Primaria nº 5 en Siemianowice Śląskie obtengan el conocimiento elemental en el marco de la economía y finanzas, desarrollen su interés en el espíritu empresarial en su sentido más amplio y que se promuevan los métodos atractivos de realizar las clases y se usen los materiales didácticos interesantes.

El contenido de las clases se compone de los siguientes seis grupos temáticos: «Términos básicos de economía», «Espíritu empresarial en primaria», «Banco Nacional de Polonia», «Dinero - definición, historia, funciones, gestión del presupuesto casero» y «Niños Ecológicos - ahorros para casa y escuela». Se organiza también un concurso plástico Yo y mis ahorros durante el cual los participantes presentan de modo gráfico a sí mismos como una persona que es consciente de la necesidad de ahorrar desde pequeño y sabe que los buenos hábitos financieros darán sus frutos en el futuro. Después de terminar el concurso se otorgan premios (tablets y huchas) a los laureados. Todos los participantes obtienen también certificados que confirman la participación en el proyecto.

Los recursos necesarios para implementar el proyecto son: crear la relación con el establecimiento educativo, captar al personal cualificado para realizar las clases de modo interesante e inspirador y obtener la financiación para la coordinación y los premios en el concurso.

Otwarta Firma - Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości (Empresa Abierta - Fundación del Espíritu Empresarial Juvenil)

otwarta-firma.junior.org.pl

Programa apropiado también para las escuelas secundarias
POLONIA

Este programa único fue iniciado por la Fundación del Espíritu Empresarial Juvenil (la sección polaca de Junior Achievement) en el año 2008 en el marco de la Semana

Mundial del Espíritu Empresarial. Desde entonces cada año participan en él alrededor de 400 escuelas, siempre durante una semana de noviembre. El número total de los participantes en el proyecto desde sus principios son 464.898 estudiantes y 11.099 empresas y escuelas.

El proyecto está destinado a posibilitar a los estudiantes, desde las escuelas primarias hasta las secundarias superiores, encontrar el futuro empleador potencial. El razonamiento en el cual se basa el proyecto fue apoyado por los estudios que muestran que los polacos, frecuentemente, tienen una opinión negativa sobre los empresarios, pero solo si no conocen personalmente a ninguno. Por lo consiguiente, surgió la idea de crear para los jóvenes la oportunidad de encontrarse personalmente con un empresario y confrontar los estereotipos con la realidad.⁴ El proyecto da a los jóvenes una oportunidad irrepetible de aprender el espíritu empresarial en práctica, ver como las profesiones particulares son en realidad y darse cuenta que hay que hacer para conseguir el trabajo de sus sueños.

El organizador del proyecto tiene 2 bases de datos: la primera contiene una lista de las escuelas que se involucran en el proyecto, la segunda engloba las empresas interesadas en encontrarse con los jóvenes. Las inscripciones a las dos bases están abiertas a todos, el organizador ayuda en la relación de las escuelas con las empresas que actúan en el mismo ámbito. Más tarde, los empresarios visitan las escuelas o los estudiantes van a los empresarios en el plazo acordado.

En el proyecto patrocinan HSBC, AEGON y Europe Assistance. Entre los socios se encuentran muchos centros locales y regionales de perfeccionamiento de profesores.

La concepción del proyecto Empresa abierta es bastante sencilla, entonces también fácil de introducir en otros países a escala pequeña o más grande. Los principales recursos necesarios son el tiempo y la buena voluntad para encontrarse y aprender el uno del otro.

DigiKids

fscd.pl/en/digikids-2/

POLONIA

El proyecto DigiKids está realizado por la Fundación FSCD Polska. Su objetivo es despertar entre los niños de edad escolar de 6 a 12 años el interés en las nuevas tecnologías, el espíritu empresarial y los recursos de Internet. La fundación funciona también a favor de la lucha contra los estereotipos en la tecnología y el espíritu empresarial, animando a las mujeres y chicas a interesarse y conseguir las competencias en los ámbitos de TI y espíritu empresarial que hasta el momento son el dominio del mundo de los hombres.

DigiKids son talleres durante los cuales, en forma de juego, los organizadores muestran las oportunidades y animan a los participantes jóvenes a conocer las tecnologías, ciencias, espíritu empresarial y también estimulan la habilidad de razonamiento lógico, la toma de decisiones autónomas y la extracción de conclusiones basándose en los datos. También es una ocasión perfecta para aprender a trabajar en equipo. Estas habilidades son necesarias para gestionar una empresa propia y constituyen las competencias emprendedoras.

Los talleres tienen forma de tres módulos realizados simultáneamente. Los niños divididos en grupos de edad participan de uno en uno en cada uno de los módulos.

En los talleres de DigiKids los niños tienen la oportunidad de participar en las siguientes clases:

- construir un robot dibujante,
- construir un modelo de casa ecológica y energéticamente eficiente,
- conocer las posibilidades de la impresora 3D,
- clases de matemáticas y lógica,
- clases de robótica,
- jugar en el espíritu empresarial – una simulación de construir y desarrollar una empresa,
- que es Internet – conocer las reglas en las que funciona Internet y como está diseñado.

Los talleres DigiKids están realizados por los empleados de la fundación, en colaboración con la Uniwersytet Dzieci (Universidad de los Niños). Cada vez las clases tienen lugar en una localización realizada con una zona de educación – en las escuelas o en las universidades.

Los socios del proyecto son CISCO, Microsoft, Dziecięca Akademia Twórczości (Academia de Creatividad de los Niños), Matplaneta, Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych de SGH (Fundación de Promoción y Acreditación de Educación de Economía de la Escuela de Economía de Varsovia) y Uniwersytet Dzieci.

Con el objetivo de implementar el proyecto es indispensable poseer un personal de entrenadores cualificado del ámbito de nuevas tecnologías, espíritu empresarial y TI. Además, para poder realizar las clases sobre

la imprenta 3D, robótica e Internet, son necesarias las herramientas multimediales y el equipo especializado. El establecimiento de una colaboración con los socios, como en el caso de DigiKids, puede ser una alternativa a la compra del equipo indispensable, ya que estos socios pueden facilitar el material necesario o ayudar en su compra.

Girls Code Fun

girlscodefun.pl

Programa apropiado también para las escuelas secundarias
POLONIA

Girls Code Fun es una fundación cuyo objetivo es motivar a los niños en edad escolar, en particular a las chicas, a obtener el conocimiento valioso en el ámbito de nuevas tecnologías. La misión de la fundación es crear una red de grupos duraderos, donde las chicas podrán inspirarse para continuar su educación en el ámbito de las ciencias y la informática.

La enseñanza de programación con Girls Code Fun desarrolla la habilidad de razonamiento lógico, de análisis y la solución de problemas, además de la creatividad. Al mismo tiempo es una diversión creativa. Las clases combinan juegos interactivos que facilitan la comprensión de la programación con los juegos que desarrollan la imaginación del niño. Durante las clases también tienen lugar encuentros con mujeres que tuvieron un éxito en dicho ámbito, los participantes tienen la posibilidad de participar en eventos y visitar lugares que inspiran para interesarse en las ciencias y las nuevas tecnologías. Gracias al proyecto los niños tienen la oportunidad de

desarrollar las habilidades, de adquirir conocimientos por sí mismos y aprenden a trabajar en equipo. La idea principal principal del proyecto es evitar la competitividad y promover el apoyo mutuo.

Las clases ofrecidas por la fundación son entre otras:

MINI BOOT CAMPS VERANEOS – minicursos intensos de programación creativa para las chicas en edad de 8 a 12 años de nivel básico,

LADIES CODE FUN – bases de programación en el lenguaje Ruby para mujeres adultas. Además introducción de las herramientas en línea para crear gráficas y gestionar los proyectos.

Proyectos de la fundación Girls Code Fun pueden implementarse en otras ciudades de Polonia y también en otros países. El requisito principal de cualificación respecto a las entrenadoras es la habilidad de utilizar el lenguaje de programación Scratch y el idioma inglés en el cual se realizan las clases para los niños. Actualmente la oferta está dirigida sobre todo a las escuelas primarias de Varsovia.

Khan Academy

pl.khanacademy.org

Programa apropiado para todos los niveles de enseñanza
POLONIA / INTERNACIONAL

Khan Academy es una iniciativa informal creada en el año 2008 por Salman Khan, el popular actor indio. Es una plataforma en línea gratuita, que contiene materia-

les y recursos que promueven la educación individual para personas de cualquier edad – tanto para los niños y jóvenes, como para los profesores.

El objetivo de Khan Academy es facilitar el conocimiento e inspirar de modo práctico. La plataforma contiene los ejercicios, videos de enseñanza y herramientas analíticas que posibilitan a los estudiantes y a los profesores obtener conocimiento y perfeccionar las competencias con ritmo individual, fuera de las clases de educación escolar. La plataforma ayuda a designar los objetivos de aprendizaje, a evaluar los progresos y crea, basándose en esto, las recomendaciones individuales para la educación posterior. El uso de esta forma de educación apoya la motivación y la curiosidad de las búsquedas posteriores de respuestas a las preguntas sobre los recursos valiosos de Internet. Khan Academy es una plataforma internacional. Las clases, que se encuentran en dicha plataforma, han sido traducidas a 28 idiomas. Hasta ahora los usuarios han participado en 400 millones de clases. Además, la plataforma tiene 500 mil profesores registrados en todo el mundo, quienes usan la plataforma Khan Academy en sus clases para ayudar a inspirar, motivar y dirigir las sendas individuales de la educación de los estudiantes.

Los usuarios de la plataforma pueden conseguir la competencia en el ámbito de las ciencias, informática, humanidades y economía. Uno de los ámbitos económicos que puede elegir un usuario es el espíritu empresarial. Esta pestaña contiene ejercicios prácticos y entrevistas con empresarios conocidos, cuyo objetivo es inspirar y mostrar algunos ejemplos positivos de gente famosa que ha tenido éxito como empresario.

El requisito necesario que posibilita el uso de los recursos de Khan Academy es el acceso al ordenador o a un teléfono inteligente con Internet y la creación de una cuenta de usuario. La plataforma puede ser utilizada por profesores escolares y por los padres que enseñan a los niños a través de la educación en el hogar y buscan nuevas formas de apoyo en su educación. También es posible crear en la base de Khan Academy unas plataformas educativas individuales para las instituciones de educación.

Enabling Enterprise

enablingenterprise.org

Programa apropiado también para las escuelas secundarias
GRAN BRETAÑA

Enabling Enterprise es una empresa social educativa que prepara a los jóvenes en edad de 5 a 18 años a entrar al mundo de la actividad profesional retribuida, a través de construcción de las habilidades, proyectos en las escuelas, «Días de Desafíos» que se centran en la educación política o de negocios y también a través de la experiencia práctica. Además, actuando en las escuelas primarias y secundarias, Enabling Enterprise tiene una amplia red de contactos con 70 empresas grandes, gracias a lo cual los estudiantes tienen una visión directa de la vida corporativa.

Enabling Enterprise prepara a los profesores a realizar los talleres sobre el tema del espíritu empresarial y les

facilita sus propios recursos. Aplica un esquema especial en el cual enseña a los jóvenes en el marco de las habilidades emprendedoras, comunicativas, de trabajo en equipo, solución de problemas y del liderazgo.

La organización fue fundada en el año 2009 por un equipo de profesores, para completar la educación tradicional con la enseñanza centrada en la carrera futura y para enfrentarse a la crisis del desempleo entre los jóvenes. El programa abarcó ya a 35 mil estudiantes y lo apoyan más de 40 empresas de distintos ámbitos. Ser socio de Enabling Enterprise da a los empleados de las empresas una oportunidad de voluntariado y de trabajo a favor de los jóvenes. A la organización la apoyan también otras fundaciones.

Enabling Enterprise se basa en un formato único de sus clases, equipo de profesores comprometidos y relaciones fuertes con las empresas y escuelas locales. La introducción de estos elementos es clave para crear un programa de eficiencia parecida.

Citrus Saturday

citrusaturday.org

Programa apropiado también para las escuelas secundarias
GRAN BRETAÑA

Citrus Saturday está descrito por sus creadores como un programa de aprendizaje a través de la experiencia para los niños entre 11 y 15 años. Garantiza a los participantes jóvenes los materiales para adquirir las ha-

bilidades emprendedoras a través de la producción de limonada y gestión del stand de su venta. El paquete educativo Citrus Saturday enseña a los jóvenes como crear la marca de su producto, vederlo y obtener un beneficio.

Citrus Saturday actúa a escala internacional, simplemente mandando el paquete educativo a las organizaciones interesadas. El paquete cuesta 250 GDP y durante 5 años los aprovecharán desde 125 hasta 250 participantes. Citrus Saturday puede también conceder préstamos a los participantes para que hagan las compras necesarias para abrir la empresa. Más tarde, los participantes pueden pagar esta deuda a través de sus ganancias.

Citrus Saturday fue creado en la University College de Londres (UCL) para dar a los jóvenes la oportunidad de ganar experiencia llevando un negocio y a través de esto motivarles, mejorar la empleabilidad y aumentar la ambición.

El programa tiene alrededor de 20 socios entre las organizaciones que representan distintos sectores, empezando con la administración local, pasando por las empresas privadas y terminando con las páginas web. También muchos universitarios y unas organizaciones juveniles como The Prince's Trust o Enactus son socios del programa. Los recursos financieros vienen de UCL, de subvenciones de la UE y de la actividad en el extranjero de las organizaciones socias, por ejemplo Commonwealth Secretariat en Sudáfrica o BNP Paribas Fortis en Bélgica. Al programa puede entrar cualquier organización juvenil que muestre ganas de participar.

Fostering Entrepreneurship Through Education: A Handbook for Teachers² (Promoción del Espíritu Empresarial a través de la educación: Manual para docentes)

Apropiado también para las escuelas secundarias

MALTA

Este manual de profesor contiene casi 200 sugerencias, ejercicios y estrategias que sirven para apoyar el espíritu empresarial en todas las etapas de la educación obligatoria. Este conjunto fue construido alrededor de 4 áreas de competencia: los rasgos y valores personales, aptitudes interpersonales, capacidad cognitiva y habilidades prácticas. Cada una de las áreas fue dividida en 4 componentes, cuya adquisición da el conocimiento, habilidades y bases que convierten el espíritu empresarial en una competencia clave. Los materiales fueron divididos en 4 etapas de enseñanza según el sistema maltés: temprano – niños durante su 1 y 2 año de educación, escuela primaria – desde el 3 hasta el 4 año de educación, 1 etapa de la escuela secundaria – 7 y 8 año de educación y 2 etapa de la escuela secundaria – 9, 10 y 11 año de educación. Los contenidos fueron preparados de modo que posibilite su fácil introducción en el programa, conforme al Programa de Estudios Nacional que recomiendan el enfoque interdisciplinar a la enseñanza del espíritu empresarial.³ El manual contiene también unos ejemplos de tareas extracurriculares.

La publicación fue una iniciativa común del St Nicholas College y The Edward de Bono Institute for the Design and Development of Thinking en la Universidad de Malta y fue financiada gracias a la sub-

vención obtenida en el marco de los premios National Enterprise Support Awards (NESA).

Como sugiere el título del manual, en principio su objetivo era ayudar a los profesores a enseñar el espíritu empresarial como una competencia clave de sus estudiantes a través de su trabajo de profesor de cada día. Sin embargo, este material puede ser utilizado por todos los que quieren apoyar el espíritu empresarial como una competencia clave de niños y jóvenes bajo su custodia, porque muchas actividades ofrecidas por las autoras pueden adaptarse, flexiblemente, a los contextos extraescolares.

Our Community

youngenterprise.org.mt/primary-schools

MALTA

Our Community fue un proyecto educativo en el marco del espíritu empresarial dedicado a los estudiantes del 4 curso de St Nicholas College. Se componía de 6 sesiones interactivas realizadas por el Junior Achievement Young Enterprise y unía actividades docentes con la enseñanza basada en las tareas. Los estudiantes y profesores obtuvieron los paquetes del programa y durante 6 semanas trabajaron en varios modelos 3D que representaban la sociedad típica de Malta. Estos modelos después fueron presentados en una exposición y los estudiantes obtuvieron los certificados de participación.

El objetivo principal del proyecto era facilitar a los estu-

diantes la comprensión del valor de una actividad económica o prestación de servicios. Por lo consiguiente, algunas sesiones se centraban alrededor del significado de circulación de moneda en la sociedad. Otras sesiones permitieron a los estudiantes entender como funciona la sociedad, desde la parte esencial de la actividad ejercida por el gobierno y el funcionamiento de los impuestos, hasta la responsabilidad social y la toma de decisiones. Esto les ayudó apreciar cuantos papeles superpuestos desempeña cada persona en el mercado de trabajo y cuantas profesiones están presentes en el mercado.

El proyecto iniciado por St Nicholas College en colaboración con el Junior Achievement Young Enterprise fue financiado por el programa Entrepreneurship Through Education Scheme (Espíritu Empresarial por medio de la Educación).

El motivo principal del éxito de este programa se debió al incluir el juego, las sesiones basadas en las tareas, discusiones, uso de cuentos y juegos de rol. Creó a los estudiantes una oportunidad de experimentar, desarrollar y aprovechar su propia creatividad, también de tomar las iniciativas y los riesgos y asumir la responsabilidad por ellos.

Enseñanza del espíritu empresarial en las escuelas primarias

MALTA

Entrepreneurship Education for Primary Students, es decir, la enseñanza del espíritu empresarial para los es-

tudiantes de las escuelas primarias fue un proyecto para todos los estudiantes de los cuartos y quintos cursos en St Nicholas College durante el cual se pidió a los participantes que escribieran un artículo o una obra literaria para la revista escolar. Para realizar la tarea, los estudiantes fueron ayudados por un asesor asignado por SAYIT Malta. Los estudiantes aprendieron el diseño, las técnicas utilizadas en el proceso editorial, las técnicas de comercialización y fijación de precios de venta. Los mejores trabajos fueron elegidos por el jurado de concurso y presentados en la revista, que fue vendida durante las ferias escolares de libros. Cada escuela recibió la parte de beneficios proporcional al número de las revistas vendidas.

El objetivo del proyecto fue dar a los estudiantes una oportunidad de aprovechar su creatividad y su espíritu empresarial mediante la capacidad de crear textos y arte – los participantes aprendieron como valorar el material, trabajo y servicios necesarios en el proceso de creación de un producto y mantenerlo en el mercado. Aprendieron también a trabajar en equipo y colaborar con otros para obtener el efecto final. Además se les animó a reflexionar sobre la responsabilidad moral de los medios y como los contenidos publicados afectan los consumidores.

El proyecto fue una iniciativa común de St Nicholas College y SAYIT Malta (organización que inspira a los jóvenes malteses a actuar y desarrollar talentos). Fue financiado por el programa Entrepreneurship Through Education Scheme.

El proyecto tuvo éxito porque involucraba a los estudiantes en indicar los objetivos posibles de realizar y en una sencilla evaluación de los riesgos

↳ 3.2 PROGRAMAS PARA LAS ESCUELAS SECUNDARIAS

Lekcje Przedsiębiorczości (Clases de Espíritu Empresarial)

lekjeprzedsiębiorczosci.pl

POLONIA

Lekcje Przedsiębiorczości se basan en el concepto de ludificación y tienen el objetivo de apoyar a los estudiantes a desarrollar las habilidades activas del espíritu empresarial en vez de ser oyentes pasivos de las clases del espíritu empresarial tradicionales. Uno de los proyectos supone también animar a los estudiantes al razonamiento estratégico para que «asuman los riesgos y protejan los recursos (puntos) acumulados con los token o los distintivos».⁴

El proyecto se basa en el programa básico de base empresarial, obligatorio para todas las escuelas. Los estudiantes reciben puntos y fichas por las tareas realizadas en la escuela y en casa. Todas las tareas están disponibles en la plataforma de Internet donde los estudiantes pueden observar su progreso. Las fichas pueden utilizarse también como un tipo de moneda, por ejemplo, pueden posibilitar el aplazamiento de la fecha de terminar una tarea. Los estudiantes y los profesores pueden otorgar mutuamente los distintivos especiales de motivación que confirman las habilidades de una persona particular en un ámbito con-

creto (por ejemplo habilidades de negociación). Estos distintivos «deben ser no solo el motivo de orgullo para las personas que los poseen, sino también hacerles conscientes de sus fortalezas».⁵

Este proyecto está coordinado por la incubadora STARTER que ofrece el espacio de trabajo cooperativo del centro de innovación y está apoyado por la Ciudad de Gdańsk. Una inversión clave para crear este proyecto fueron los expertos, tanto desde dentro de la organización, como fuera de ella y los fondos para la creación de la plataforma en línea de 25 mil PLN (6,25 mil EUR). Como dice Kinga Kuczyńska, una de las coordinadoras del proyecto, también se planea crear una plataforma abierta disponible para todos los profesores, sin consideración a la asignatura que enseñan, para darles la oportunidad de utilizar la ludificación en sus clases.

El proyecto está dedicado a las escuelas secundarias inferiores y superiores. La parte para los estudiantes más jóvenes requeriría solo ser traducida. El módulo para los estudiantes mayores requeriría la adaptación a la realidad local (tareas concernientes al sistema legal o tributario). Se recomienda a los profesores que vayan a utilizar esta herramienta que pasen el entrenamiento del ámbito de ludificación, uso de plataformas, narración, modelos de negocios y pensamiento de diseño.⁶

Concurso Przedsiębiorcza Szkoła (Escuela Emprendedora)

tydzienprzedsiębiorczosci.pl/projekty/item/46-przedsiębiorcza-szkola.html

POLONIA

Przedsiębiorcza Szkoła es un concurso de las escuelas secundarias que abarca con su impacto toda Polonia. Los equipos compuestos de 2-4 estudiantes presentan las propuestas de los proyectos basados en acciones o herramientas que pueden ser utilizados en las clases obligatorias de base empresarial. Cada aplicación tiene que contener la descripción del proyecto, presupuesto (hasta un importe determinado, en la I edición fue de 5 mil PLN - 1,25 mil EUR) y programa de realización, el mismo proyecto tiene que concernir al espíritu empresarial o al mercado de trabajo en general. Los proyectos presentados en la I edición englobaron, entre otros, un concurso en forma de juego de mesa económico, un juego con bloques de lego para simular la gestión en la empresa o visitas de estudio. El equipo ganador recibió los fondos para realizar su proyecto.

El concurso fue organizado por Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości con el objetivo de promover la creatividad entre los estudiantes de escuelas secundarias y relacionarles con el espíritu empresarial. Las clases obligatorias de bases empresariales en el 3 nivel de educación frecuentemente son muy aburridas y muy teóricas lo que desanima a los jóvenes en lo referente a la palabra «espíritu empresarial» en general.

El concurso tuvo lugar bajo el patrocinio honorario del Ministerio de Educación, además de un socio de medios, la página web Edulandia, que trata el tema de

educación en Polonia (www.edulandia.pl), y fue patrocinado por la empresa Amway. La gala final tuvo lugar en el edificio de la Bolsa de Varsovia. Las inversiones necesarias para poner esta idea en práctica englobaron las financieras, es decir, los fondos para la realización del mejor proyecto lo que fue una motivación tanto para los estudiantes como para los profesores (a las escuelas frecuentemente les falta dinero para acciones de este tipo) y las no financieras, sobre todo el tiempo para coordinar el proyecto, preparar los formularios de aplicación y evaluarlos.

El formato del concurso puede ser utilizado en cada país. Aunque el sistema no prevea la asignatura independiente en el marco del espíritu empresarial, se puede pedir a los estudiantes que presenten proyectos en el marco de otra asignatura. La realización de las mejores ideas puede ser financiada, pero no es obligatorio. Si conciliar los patrocinadores es demasiado difícil para la escuela, se puede pedir a los participantes que obtengan los fondos para realizar los proyectos por sí mismos, por ejemplo, mediante financiación colectiva, ventas de garajes, etc.

Business Play

business-play.eu

Programas apropiados también para las escuelas terciarias, educación superior y de posgrado

POLONIA

Business Play es un juego de mesa estratégico creado y producido por una empresa polaca. El juego enseña como llevar un negocio, en particular como funcionan

la ley y los impuestos en Polonia. El juego es apropiado tanto para los jóvenes como los adultos y puede ser utilizado no solo en las escuelas, sino también en las empresas.

El juego se basa en el concepto de aprender mediante la experiencia. Los jugadores tienen que enfrentarse con los problemas reales que encuentran los empresarios: conseguir nuevos pedidos, contratar los empleados, pagar los sueldos e impuestos, esperar para el pago de facturas por los clientes. Los jugadores juegan en equipos, lo que les permite repartir la responsabilidad y desarrollar la habilidad de trabajar en equipo. Aprenden también como razonar estratégicamente y, lo que es muy importante en la realidad polaca, cuando y como se cumplen todos los deberes legales y tributarios.

Los recursos que fueron necesarios para crear Business Play son sobre todo 9 meses de trabajo para elaborar un concepto de juego y los materiales utilizados durante la producción. El autor del juego, Przemysław Rajchel, estima el importe total de alrededor de 150 mil PLN (37,5 mil EUR).⁷ El juego y sus elementos fueron probados y mejorados en base a la retroalimentación de los usuarios, gracias a la cual la versión final garantiza su mejor nivel.

Actualmente el productor colabora con dos empresas de España e Italia y en el marco de la subvención del programa Erasmus Plus que adapta el juego para dos nuevos mercados.⁸ El factor más importante que se tiene que tomar en cuenta es la realidad de llevar un negocio en un país concreto. Esto engloba no solo la ley y los impuestos, sino también las cuestiones sociales y culturales.

Konkurs Najlepsze Zajęcia z Przedsiębiorczości (Concurso la Mejor Clase del espíritu Empresarial)

najlepsze-zajecia.pl

POLONIA

El concurso está organizado por el Foro Universitario Business Centre Club desde el año 2005 y está dirigido a los estudiantes de las escuelas secundarias que tienen que resolver un problema de negocios auténtico (estudio de caso). Todos los participantes resuelven la misma tarea; en el año 2015 esta tarea estaba relacionada con pedir comida utilizando un teléfono inteligente. Los estudiantes tuvieron que diseñar una campaña de promoción dirigida a los jóvenes de la aplicación pizzaportal.pl, una empresa existente que ofrece a sus usuarios la posibilidad de pedir varios tipos de comida por Internet.

El concurso tiene 3 etapas. En la primera de ellas los equipos de tres personas se presentan por correo electrónico. Preparándose para resolver la tarea, pueden aprovechar la base de datos de Internet disponible en la plataforma del concurso. Después, en las ciudades grandes tienen lugar las finales regionales, en las cuales se encuentran los 10 mejores equipos de la región y obtienen las 2 tareas siguientes. En la última etapa los vencedores de las finales regionales se encuentran en las finales nacionales, donde se elige al mejor equipo.

El concurso se organiza en 15 ciudades polacas, su socio estratégico es la Universidad Politécnica de Łódź y los patrocinadores honorarios son el Ministerio de

Educación, Ministerio de Economía, Business Centre Club y el Presidente de la Región de Łódź. También tiene muchos socios y patrocinadores. Hasta el momento en el concurso han participado 30 mil estudiantes.

Lo que es interesante, el proyecto da a los estudiantes la oportunidad adicional de involucrarse, como por ejemplo los embajadores del proyecto, quienes lo promueven en sus escuelas, obteniendo a cambio la posibilidad de participar en talleres y obtener materiales de promoción. Las escuelas también pueden participar en el programa *Akademia Przedsiębiorczości* (Academia del Espíritu Empresarial) que posibilita a los estudiantes encuentros con empresarios interesantes. Finalmente existe también la *Akademia Młodych Liderów* (Academia de los Líderes Jóvenes) dirigida a estudiantes quienes quieren seguir aprendiendo tras la finalización del concurso. Es una plataforma de Internet con webinars, módulos de aprendizaje electrónicos, talleres, foro y posibilidad de chatear con varios expertos. La información está disponible en la plataforma, y sobre todo posee temas sobre como abrir y gestionar una empresa y también sobre el desarrollo personal

Studio Schools

studioschoolstrust.org

GRAN BRETAÑA

Studio Schools es una solución alternativa en la educación formal para los jóvenes en edad entre 14 y 19

años cuya base es la conexión del programa de enseñanza general con la profesional. Se basa en desarrollar las competencias emprendedoras y la experiencia profesional. Incluso el día escolar dura desde las 9 hasta las 17 horas, lo que recuerda a un día de trabajo. Studio schools tienen amplias conexiones con el mundo de negocios local gracias a lo cual ofrecen a los estudiantes la oportunidad de trabajo remunerado. Funcionan también en un marco específico conocido como CREATE que es la abreviación de los homólogos ingleses de comunicación, relaciones con la gente, empresas, habilidades aplicadas en práctica, aptitud de razonar e inteligencia emocional.

A través de la mejora en estas habilidades Studio Schools trabajan en favor de facilitar a los estudiantes pasar de la escuela al trabajo profesional. Porque el sistema tradicional de educación tiende a desdeñar el desarrollo de las habilidades emprendedoras y aumentar la empleabilidad de los estudiantes, las escuelas de tipo estudio completan esta brecha, intentando aumentar la conciencia de los estudiantes sobre la realidad del mercado laboral y sus oportunidades de éxito profesional. El concepto Studio Schools se empezó implementar en el año 2010, actualmente en Gran Bretaña funcionan más de 30 escuelas de este tipo.

Todas las escuelas las supervisa Studio Schools Trust, una organización caritativa que colabora con las organizaciones educativas y juveniles y con el Ministerio de Educación. Todos los socios pagan cada año donaciones en favor de las escuelas. Studio Schools Trust tiene también un patrono en la familia real (es el príncipe Andrés, duque de York) y goza de la recomendación de la Cámara Británica de Comercio, Federación

de Empresas Pequeñas y el Instituto de Directores. Las organizaciones pueden fundar sus propias escuelas de tipo estudio tras su ingreso en Studio Schools Trust lo que garantiza un apoyo inestimable, también ayuda en el proceso de aplicación y preparación del programa de estudios para una escuela particular.

Peter Jones Enterprise Academy

pjea.org.uk

GRAN BRETAÑA

Peter Jones Enterprise Academy es un centro de formación del ámbito del espíritu empresarial que en su oferta tiene concursos, prácticas y formación para personas mayores de 16 años y engloba una temática muy amplia, desde escribir planes de negocios hasta gestionar la empresa y las cualificaciones empresariales. Teniendo como el objetivo crear empresarios eficientes en todas las sucursales de todo el país, academia aplica el enfoque de «enseñar mediante acción», asegurándose que al menos la mitad de los cursos estén impartidos por expertos en negocios.

Peter Jones, un empresario condecorado con la Excelentísima Orden del Imperio Británico y conocido por su actuación en el programa de televisión Dragon's Den (telerrealidad para los empresarios jóvenes), abrió su academia con unos objetivos claros: para promover el espíritu empresarial en Gran Bretaña y completar los huecos en la enseñanza del espíritu empresarial que deja la educación formal. El objetivo global de academia es la mejora del estado de la economía británica

mediante el desarrollo de las PYMES. Peter Jones Enterprise Academy tiene alrededor de 15 patrocinadores desde las organizaciones educativas y no gubernamentales hasta Departamento de Empresas y Cualificaciones y National Apprenticeship Scheme.

Por la gran dependencia de los expertos exteriores Peter Jones Enterprise Academy mantiene una gran red de socios entre la dirección de empresas comerciales que son profesores y tutores en la academia. PJEA también tiene muchos socios corporativos que como patrocinadores no tienen que necesariamente transferir dinero; sus empleados pueden destinar su tiempo para dictar talleres y clases para estudiantes con talento o participar en los estudios realizados por la academia. Las organizaciones pueden también utilizar sus recursos para crear un lugar de prácticas o becas.

Enterprise YOU!

peacechild.org/enterpriseyou

Programas apropiados también para las escuelas terciarias, educación superior y de posgrado

WIELKA BRYTANIA

Enterprise YOU! es un programa de formación de dos días en el ámbito del espíritu empresarial realizado en toda Europa. Se compone de 12 módulos como la personalidad y la marca personal, aceleración del negocio o gestión de los proyectos y tiene el objetivo de llegar a las personas de edades entre 15 y 30 años, desarrollar sus habilidades emprendedoras, potenciar

la empleabilidad y animar a obtener el conocimiento sobre la apertura de una empresa. El programa fue creado a través de unir los métodos comprobados con unas organizaciones: Peace Child International (Gran Bretaña), Akcees (Rumanía), Enviu (Holanda), Innovation Farm (Grecia), InspirEngage International (Gran Bretaña), The Buzzinezzclub (Holanda) y The Ideas Factory Association (Bulgaria).

El programa Enterprise YOU! es el fruto de la conferencia International Youth Job Creation Summit. Mejora las perspectivas para el futuro de los jóvenes y muestra que pueden ganar y diversificar la economía local.

El proyecto realizado por Peace Child International financiada por la Comisión Europea en el marco del programa de la UE La Juventud en Acción. Gracias a los recursos garantizados, los participantes no sufragaron los gastos de la participación ni el viaje, los fondos de la UE cubren también la remuneración del entrenador y cuidan el mantenimiento de la red de los alumnos en línea, para así los participantes puedan seguir en contacto y tengan la oportunidad de una red provisional.

Enterprise YOU! fue creado para los jóvenes de toda Europa. Cada formación de dos días atrajo participantes de muchos países de la UE. Para la organización, básicamente se necesita solo un entrenador dedicado y los fondos.

The Cycle of an Enterprise

MALTA

Este proyecto fue preparado por Junior Achievement Young Enterprise para estudiantes y profesores de secundaria. Se centra en un ciclo completo de funcionamiento de una empresa, empezando con elaborar una idea de negocio, pasando por redactar un plan de negocios, registrarse, recaudar fondos, llevar libros y terminando con liquidar la empresa. El proyecto engloba 7 sesiones de una hora y media en forma de una presentación y talleres.

El objetivo del proyecto fue introducir entre los estudiantes el tema del espíritu empresarial de modo práctico y que anime a meditar. A los participantes se les ofreció la experiencia auténtica de abrir y llevar un negocio. Se les animó a meditar el espíritu empresarial y empleo por cuenta propia como la posible elección profesional. Los estudiantes conocieron los perfiles de empresarios que tuvieron un éxito y también su camino hasta la cima. Pudieron apreciar el peso del trabajo duro, la determinación y la devoción hacia los objetivos supuestos. El proyecto animó también a profundizar el conocimiento, desarrollar las habilidades de liderazgo y habilidades útiles para planear la senda profesional, como la aptitud de negociar, solucionar los problemas o comunicarse de modo eficiente. Posibilitó a los estudiantes reconocer sus fortalezas neutrales, habilidades, actitudes y también modos de transformar los talentos e intereses en una idea de negocio que traiga un éxito.

El proyecto fue una iniciativa común de St Nicholas College y SAYIT Malta. Fue financiado en el marco del programa Entrepreneurship Through Education Scheme.

El éxito de la implementación de este proyecto requiere suponer los objetivos reales junto con los estudiantes y realizar una sencilla evaluación del riesgo. Los estudiantes aprenden a través de ello, como valorar el material, trabajo y servicios necesarios para manufacturar un producto y llegar con él al receptor final.

My WoW

facebook.com/pages/My-Wow/

MALTA

El proyecto My Wow (World of Work) basó en crear y realizar dos programas de formación especialmente diseñados en el ámbito de habilidades emprendedoras (uno para los estudiantes y el otro para los profesores) y en el programa acompañante de crear una miniempresa escolar. Los pedagogos involucrados en el proyecto primero pasaron la formación en el ámbito de las competencias emprendedoras por sí mismos para poder transmitirles e inspirar a sus estudiantes. Después los estudiantes participaron en la formación de las habilidades emprendedoras tras la cual diseñaron, produjeron y vendieron una serie de los postales hechos a mano. Las clases para los estudiantes tuvieron lugar una vez a la semana en el tiempo reservado para las clases extrascolares. En el grupo destinatario se encontraron principalmente los estudiantes de 13 años de

octavo curso de la escuela secundaria para chicos, St Ignatius College. Algunos participantes fueron clasificados anteriormente como estudiantes que obtuvieron resultados bajos en su escuela.

El objetivo del proyecto fue el intento de resolver el problema de la falta de motivación entre los estudiantes a través de proponerles «otro» método de estudio que fuera para ellos más agradable y que mediante el enfoque práctico desarrollaba el conocimiento, las actitudes y habilidades en el ámbito del espíritu empresarial.

El proyecto está realizado por St Ignatius College en colaboración con el Instituto de Edward de Bono de la Universidad de Malta. Lo financió el programa Entrepreneurship through Education.

My WoW muestra las oportunidades relacionadas con el uso de los elementos del espíritu empresarial para motivar a los estudiantes con menos éxito escolar. Como el motivo de su éxito se puede considerar el aspecto práctico del proyecto. Sin embargo, los profesores tienen que obtener un apoyo y tiempo adicional para esta iniciativa, porque el número de obligaciones que ya tienen puede ser un obstáculo para participar.

Hands-On

facebook.com/groups/364451740311584/photos/

MALTA

El proyecto Hands-On tiene como objetivo desarrollar las habilidades emprendedoras entre alumnos con

necesidades educativas especiales en 2 escuelas especiales de Malta, la escuela secundaria Guardian Angel y la escuela para los adultos Dun Manwel. En su marco se redactó e introdujo un programa de formación en el ámbito del espíritu empresarial dedicado a los pedagogos que trabajan en estas dos escuelas especiales. Después los pedagogos transmitieron las habilidades recién obtenidas a sus estudiantes mediante la orientación y tutoría.

El problema que los autores del proyecto quisieron solucionar es la posición débil y una representación mala de las personas con discapacidad en el mercado laboral, no solo en el contexto de la búsqueda del trabajo y el empleo, sino también del empleo por cuenta propia y el espíritu empresarial.⁹ El proyecto les dio a los estudiantes la oportunidad de identificar y potenciar sus fortalezas y también de centrarse en lo que saben hacer y no en sus discapacidades. Los participantes estudiaron no solo lo que significa «ser emprendedor», sino también como volverse emprendedor. Aprendieron muchos paradigmas de razonamiento que pueden utilizar posteriormente para desarrollar la idea desde su nacimiento hasta la implementación y para comprobar las posibilidades de introducir el producto en el mercado y venderlo posteriormente. Después de pasar la formación, los profesores transmitieron una serie de ejercicios del espíritu empresarial para los estudiantes, por ejemplo de diseño, producción y venta de productos artesanos, es decir, unas bolsas pintadas a mano en Guardian Angel y unas invitaciones de boda hechas a mano en la escuela Dun Manwel. Los estudiantes participaron en cada etapa del proyecto, la experiencia de crear y vender su propio producto les causó un aumento observable de la seguridad de sí mismos.

El proyecto Hands-On fue realizado por las dos escuelas especiales mencionadas arriba en colaboración con el Instituto Edward de Bono de la Universidad de Malta. Fue financiado por el programa Entrepreneurship Through Education Scheme.

Esta acción muestra que importantes son las acciones prácticas para enseñar el espíritu empresarial entre las personas con discapacidad. Para maximizar los efectos hay que involucrar a los estudiantes en planear cada fase del proyecto, empezando con los encuentros de introducción y formación, terminando con el diseño, la promoción y la venta del producto.

Programas apropiados también en este nivel (descrito en la sección anterior):

Fostering Entrepreneurship Through Education: A Handbook for Teachers (Malta)

Otwarta Firma (Polonia)

Business Play (Polonia)

Khan Academy (internacional)

Enabling Enterprise (Gran Bretaña)

EnterpriseYOU! (Gran Bretaña)

Citrus Saturday (Gran Bretaña)

↳ 3.3 PROGRAMAS PARA LAS ESCUELAS TERCIARIAS, SUPERIORES Y DE POSGRADO

Katalizator Rozwoju Firmy (Catalizador para el Desarrollo de la Empresa)

ybp.org.pl/katalizator-rozwoju-firmy-ii/
POLONIA

Katalizator Rozwoju Firmy es un proyecto de aceleración realizado en el marco del programa Youth Business Poland. Actualmente está en marcha la 3 edición del proyecto. Su objetivo es equipar a los participantes de las competencias emprendedoras y apoyar complejamente el camino al desarrollo de sus propias empresas. El proyecto dura 6 meses y ofrece a sus participantes el apoyo en la orientación y tutoría.

En el proyecto pueden participar las personas de edades entre 18 y 35 años que tienen una idea de empresa o la gestionan hasta 3 años. Los participantes participan en la orientación con un tutor-empresario experimentado, un especialista o un director. Junto a ellos establecen los objetivos de su actividad, los ámbitos del desarrollo de su idea de negocio o construyen el modelo de negocio y estrategias de actividades referentes a los grupos de clientes particulares. Gracias a la participación en la tutoría el empresario joven tiene la oportunidad de contemplar sus valores que les dirigen, determina sus fortalezas y debilidades, desarrolla su autoconfianza como empresario y aprende en que dirección puede desarrollarse como empresario y que competencias debe perfeccionar.

Además los participantes del proyecto participan en una serie de 6 formaciones que tienen como objetivo el aumento de su conocimiento y competencias emprendedoras en los siguientes ámbitos: construir el modelo de negocios, marketing y venta, elevator pitch, crear un equipo y ensayar la idea con el método de Lean Startup. Los participantes crean así llamadas landing page – página de ensayo de su producto/servicio y mediante el uso del posicionamiento de Google AdWords (los costes cubre el organizador) tienen la oportunidad de comprobar diariamente el interés de los usuarios de internet en su propuesta y modificarlo de modo flexible.

En las 2 ediciones del proyecto participaron 45 personas y se crearon más de 50 puestos de trabajo. Las personas que no decidieron crear una empresa evaluaron el crecimiento significativo de sus competencias emprendedoras y se dieron cuenta de que no quieren o no están preparadas para ser empresarios e invertir los recursos financieros y no financieros en el desarrollo de una empresa.

La realización del proyecto para 1 grupo (20-25 personas) requiere conseguir una base de tutores y entrenadores cualificados y de una entidad que financie el proyecto. El coste mínimo para realizar el proyecto es de 10 mil PLN (2,5 mil EUR) más costes operativos y administrativos.

Konkurs Przedsiębiorczość, Finanse i Zarządzanie (Concurso Espíritu Empresarial, Finanzas y Gestión)

fep.lodz.pl/pl/programy/konkurs-przedsiębiorczość-finanse-i-zarządzanie

POLONIA

El concurso Przedsiębiorczość, Finanse i Zarządzanie es un proyecto cíclico que apoya la educación de los universitarios en el marco de la economía y en el espíritu empresarial, realizado por la Fundación Edukacyjna Przedsiębiorczość (Espíritu Empresarial Educativo). Hasta el momento tuvieron lugar 18 ediciones del concurso en los cuales participaron 1576 universitarios de carreras económicas que representaban a las escuelas superiores de toda Polonia. Cada universidad puede ser representada solo por un equipo compuesto de mínimo 3 y máximo 5 universitarios.

La suposición principal del concurso es promover el conocimiento de gestión y finanzas, por otra parte, su objetivo es verificar el conocimiento y habilidades conseguidos durante la universidad y comprobar la aplicación de las cualificaciones en práctica. Los universitarios durante el concurso se enfrentan a problemas prácticos, poniendo a prueba sus habilidades de negociación.

El concurso está compuesto por tres etapas. Los universitarios tienen que preparar un análisis de los casos estudiados e informes que presenten la solución de los problemas. Cada día los participantes trabajan

con base en varios estudios de casos que se centran en los aspectos preconcebidos del funcionamiento de las empresas. Los dos mejores equipos en definitiva se enfrentan en las negociaciones, que tienen que realizarse conforme a las suposiciones acordadas antes por un experto.

A los 5 mejores equipos les esperan atractivos premios financieros. Cada miembro del equipo ganador obtiene según la plaza ocupada por su equipo, respectivamente: I plaza – 2,5 mil PLN (625 EUR), II plaza – 2 mil PLN (500 EUR), III plaza – 1,5 mil PLN (375 EUR), IV plaza – 1 mil PLN (250 EUR), V plaza – 750 PLN (188 EUR).

El socio y el fundador de los premios en el concurso es la fundación de Kronenberg de Citi Handlowy y de todo el concurso es la Fundación Polaco-Americana para la Libertad. Los premios en las ediciones anteriores del concurso fueron financiados también por el Banco Nacional de Polonia, la Fundación del Banco Nacional de Polonia y la Fundación Polaco-Americana para la Libertad.

Para implementar el concurso en otros lugares hay que crear una relación con las universidades económicas u otras instituciones educativas (dependiendo del objetivo del concurso). Se puede modificar el nivel de dificultad de las tareas del concurso – la iniciativa en forma de tareas más fáciles se puede implementar por ejemplo en las escuelas primarias o secundarias. Hay que conseguir un patrocinador de premios o garantizar premios de otra forma / de otras fuentes.

Judge Business School Centre for Social Innovation

jbs.cam.ac.uk
GRAN BRETAÑA

Cambridge Judge Business School es un Instituto que realiza los estudios y la formación. Trabaja con universitarios y organizaciones emprendedoras para apoyar a los jóvenes en lograr un éxito y aumentar la influencia social de sus acciones. Esto ayuda a los universitarios y a las organizaciones a enfrentarse a los desafíos y descubrir soluciones nuevas, anima a innovar y poner nuevas ideas en práctica.

Cambridge Judge Business School fue creada en el año 1990 como «un centro de pensamiento científico y enseñanza generativa» con el objetivo de enseñar gestión y realizar estudios. Mediante el uso de los conceptos más modernos del mundo universitario y profesional para fines de negocios, la escuela anima a crear nuevas ideas y empresas, ayuda a su desarrollo, centrándose en los logros intelectuales, la economía social y el desarrollo sostenible.

La escuela forma parte de la Universidad de Cambridge y ofrece estudios de grado y máster en el ámbito de finanzas, innovación, estrategia y organización, gestión, teoría y práctica de gestión, política tecnológica, dirección y también estudios de doctorado y posgrado en el marco del espíritu empresarial. Además, realiza programas educativos y de apoyo hacia el espíritu empresarial, entre otros los aceleradores, las incubadoras, la formación de gestión; otorga premios con importe de varios centenares de GDP en el ámbito de empresas sociales.

Future Business Centre

futurebusinesscentre.co.uk
GRAN BRETAÑA

Future Business Centre es una incubadora que se centra en particular en empresas sociales y responsables por el medio ambiente. Les ofrece el espacio de trabajo cooperativo, oficinas equipadas y la sensación de tener relaciones cercanas con las organizaciones y personas que aprovechan sus servicios. La incubadora garantiza también el asesoramiento empresarial en el marco del planeamiento de negocios, marketing, finanzas y también los eventos y reuniones de redes profesionales. Forma parte también del proyecto Social Incubator East, un acelerador que comentaremos más adelante.

La organización fue creada en el año 2010 y como objetivo para lograr, a finales del periodo de cinco años que ahora se está cumpliendo, se supuso la creación de 75 nuevas empresas, el apoyo del desarrollo de 50 empresas y la creación de 200 puestos de trabajo nuevos.

En las oficinas facilitadas por Future Business Centre caben desde 1 hasta 20 personas y cuestan desde 200 hasta 1.100 GDP al mes. En el espacio de trabajo cooperativo se paga por cada escritorio por separado, una vez al mes. Cuatro programas de aceleración realizados por *Future Business Centre* comienzan con el reclutamiento, el cual puede ser de pago. Entre los donantes se encuentra Cambridge Chamber of Commerce y otras empresas que se ocupan de la tecnología en el ámbito de la industria.

La incubadora está abierta a nuevas empresas que incluso todavía no tienen domicilio social. Esto les da la oportunidad no solo de tener oficina, sino también de establecer contacto con otros empresarios o unirse a las redes profesionales. Además, Cambridge es una ciudad dinámica, llena de universitarios y universidades; las iniciativas como Future Business Centre deberían encontrarse precisamente en lugares como este.

Social Incubator East

socialincubatoreast.org.uk

GRAN BRETAÑA

Social Incubator East es un programa de incubación de 12 meses para empresas sociales que ofrece formación, trabajo cooperativo, acceso a la financiación y espacio de trabajo para empresas de Inglaterra. A cada empresa startup o a cada persona individual se la asigna un tutor empresarial. La mayoría de los que intentan participar en el programa son participantes de Social Venture Weekend, una formación de dos días organizada por Cambridge Judge Business School y cuya continuación es Social Incubator East. Fue creado para asegurar a las empresas sociales el apoyo necesario para su desarrollo e incrementar el alcance, adaptado a sus necesidades.

La participación en Social Venture Weekend es para el empresario aspirante un coste de 50 GDP y de 25 GDP por cada uno de los socios o miembros de equipo. Se cobra adicionalmente 100 GDP a los participantes seleccionados para participar durante los siguientes

3 días de formación. No hay más pagos. Foundation East, una fundación colaboradora de Social Incubator East ofrece también créditos preferenciales de hasta 100 mil GDP para las nuevas empresas.

Social Incubator East es una iniciativa de la organización social Allia, financiada por el gabinete del Primer Ministro, Big Lottery Fund y de las donaciones recibidas de los socios: Cambridge Judge Business School, Foundation East y Keystone Development Trust.

Student Hubs

studenthubs.org

GRAN BRETAÑA

El objetivo de los centros Student Hubs es inspirar a universitarios a participar en las acciones sociales y medioambientales a través del voluntariado y actividad en las organizaciones sin ánimo de lucro, prácticas remuneradas, conferencias sobre el espíritu empresarial, formación y también a través de la incubación – poner en contacto los universitarios emprendedores con las entidades claves para la financiación, formación y tutoría.

El proyecto comenzó en el año 2007 por un grupo de universitarios de Oxford que quisieron mejorar la coordinación entre muchos grupos universitarios existentes. Se basó en ofrecer el voluntariado y prácticas en el sector público y cuyo objetivo era dar a los universitarios la oportunidad de crear relaciones y trabajar en el cambio social.

Student Hubs gasta una gran parte de sus recursos financieros en prestar servicios y llevar su negocio actual (11%) y generar beneficios en el futuro (8%).

Dos socios de Student Hubs son organizaciones caritativas que buscan el cambio social: Generation Change e interAction. En lo referente a sus muchos patrocinadores, de varios ámbitos, Student Hubs está orgulloso de las diferentes fuentes de financiación, relaciones con el sector privado y las universidades (actúa en Oxford y Cambridge), la visibilidad y el reconocimiento de la marca.

Sara Fernández, la directora general, fue preguntada de que modo la idea de Student Hubs puede ser copiada y dice que «las acciones sociales – sobre todo las juveniles – se pondrán y se pasarán de moda junto con los cambios en los programas políticos, pero una misión clara en la base de la iniciativa perdurará a los recortes financieros, las prioridades variantes en el sector y las nuevas narraciones culturales».¹⁰

Rockstar Mentors

rockstargroup.co.uk

GRAN BRETAÑA

Rockstar Mentoring Group es una organización que se encuentra en el centro de Londres y se ocupa de los empresarios que quieren desarrollar sus empresas. Rockstar marca a las empresas unos objetivos mesurables en varias etapas del desarrollo a través de

asignarle a cada una un tutor. Todos los tutores son empresarios que vendieron sus empresas por un importe medio de 18 millones GDP. Rockstar también tiene en su oferta cursos y formación, oportunidades de trabajo cooperativo y espacio de trabajo para las empresas que participan en su programa. Aplica también un sistema de sanciones para asegurarse de que los empresarios aspirantes participarán en todas las reuniones necesarias con sus tutores.

El grupo Rockstar fue creado por un empresario, Felix Denis, en el año 2007 y hasta ahora sus tutores acompañaron a 3,5 mil empresas. Denis dice: «Quise dar a los empresarios y propietarios de las empresas los mismos beneficios de los que goze yo, del apoyo de un tutor fenomenal para dirigirles por el mundo de negocios».

En la oferta se encuentran 3 paquetes de participación e implicación de los que pueden elegir los empresarios jóvenes, el más barato cuesta 547 GDP y el más caro 2.735 GDP.

El programa del grupo Rockstar es una solución muy prestigiosa basada en relaciones y la devoción del fundador. El elemento del programa que podría ser copiado es el concepto de relacionar los empresarios aspirantes con los tutores con éxito en los negocios – ya que hay pruebas de la eficiencia de esta solución. Se podría aprovechar también el sistema de sanciones por la ausencia en las reuniones con el tutor, sin embargo, esto requiere la introducción anterior de los pagos por la participación en el programa.

Change Agents UK

changeagents.org.uk

GRAN BRETAÑA

Change Agents UK ofrece programas que, se centran en el desarrollo sostenible, a lo que contribuyen los eventos de trabajo cooperativo, las prácticas remuneradas en el sector ambiental y el desarrollo sostenible para los recién graduados, tienen lugar en Gran Bretaña y en otros países de Europa. La organización realiza también el proyecto Women in Social and Environmental Enterprise (WiSEE) que ayuda sobre todo a mujeres que tienen empresas sociales que cuidan el medio ambiente, mediante la formación en línea, campos de entrenamiento de 3 días, el programa de 6 meses de tutoría y las subvenciones de 600 GdP para las finalistas.

Change Agents UK se puso en marcha en el año 1996 con el objetivo de equipar a los jóvenes en las habilidades que necesitaban para empezar ejercer por primera vez una profesión y tener la oportunidad de desarrollar una actividad profesional retribuida. Dado que la protección del medio ambiente fue entonces un sector prometedor y en un estado muy poco avanzado, Change Agents UK colocó a estos jóvenes en vanguardia del movimiento joven que ofrecía nuevas oportunidades.

WiSEE, realizado por Change Agents UK, tiene sus propios socios: Inntropy, la incubadora para las empresas ecológicas y NETpositive Futures, el portavoz independiente del desarrollo sostenible en empresas. También está financiado por Royal Bank of Scotland en el programa Inspiring Women in Enterprise.

Nick Goodman, el director general de la organización, aconseja a las personas interesadas en crear unas iniciativas similares: «antes de empezar el proyecto, asegurate que hay una demanda, una necesidad. Asegurate que el modo en el que tratas el asunto funcionará en tu grupo destinatario».¹¹

Start Up Loans

startuploans.co.uk

GRAN BRETAÑA

Start Up Loans es una iniciativa financiada por el gobierno, que ofrece a las empresas jóvenes un asesoramiento, créditos y tutorías. Los empresarios que actúan en el mercado menos de 2 años y estos que solo están pensando en abrir una empresa pueden simplemente registrarse en línea y recibir el asesor empresarial asignado. El asesor ayuda al empresario a crear un plan de negocios y en el proceso de aplicación. La aplicación aceptada significa la obtención del crédito y la tutoría gratuita. Los créditos concedidos a nombre del empresario para su empresa tienen que ser reembolsados durante un periodo de 5 años.

Lord Young, el político británico y gran defensor del empleo por cuenta propia, creó la empresa Start Up Loans en el año 2012 para ayudar de este modo a los empresarios aspirantes que no pueden conseguir la financiación con fuentes alternativas y para animar a la creación de nuevos puestos de trabajo en el país.

Start Up Loans ofrece créditos de hasta 25 mil GDP

con un interés fijo del 6%. No hay pagos por la aplicación o por el reembolso anterior al crédito. Start Up Loans Company colabora con una red de organizaciones intermediarias – son las que básicamente conceden los créditos y apoyan a los candidatos en todas las regiones y los ámbitos en todo el país. La empresa tiene también unos socios prestigiosos, como PayPal, eBay y QuickBooks. Está apoyada por British Business Bank y obtiene 330 millones GDP en el marco del financiamiento gubernamental.

El gobierno con voluntad de actuar y dedicado a la idea del espíritu empresarial es el elemento clave de este esquema, como la sencillez y la eficiencia de la aplicación, los créditos y el proceso de tutoría.

InspireEngage International

inspireengage.com

GRAN BRETAÑA

InspirEngage International organiza los campos de entrenamiento que desarrollan las habilidades, dan a los jóvenes la experiencia de autodesarrollo, el entrenamiento de las habilidades útiles para la vida y claves para la empleabilidad y también los programas relacionados con las empresas sociales. *Startup and Stiletto* es un programa de formación del ámbito del espíritu empresarial dedicado a las mujeres. InspirEngage se involucra también a favor de introducir la enseñanza del espíritu empresarial en los programas de estudio en Gran Bretaña y también a la estrategia de RSC en el mayor número de las empresas.

InspirEngage fue creado por Melody Hossaini en el año 2009 con el objetivo de apoyar el desarrollo de los jóvenes, descubrir su identidad por sí mismos e infundir en ellos el sentido de la responsabilidad personal y social que les posibilite mejorar su entorno – aquí precisamente aparece el enfoque en las empresas sociales.

InspirEngage International instauro relaciones con los socios, con el objetivo de la colaboración en los programas particulares. En colaboración con Peace Child International y Multiple Learning Solutions se organizó la conferencia International Youth Job Creation Summit y en colaboración con el consorcio de universidades recaudó 75 millones GDP para crear en Arabia Saudí el primer college de enseñanza profesional exclusivamente para las mujeres.

El gran compromiso en los entornos juveniles es clave para los fines de reclutamiento, así como la capacidad de crear para los jóvenes nuevas oportunidades.

Royal Bank of Scotland - Inspiring Enterprise

inspiringenterprise.rbs.com

GRAN BRETAÑA

En el marco de su estrategia de RSC CSR Royal Bank of Scotland (RBS) realiza los programas: *Inspiring Youth Enterprise*, *Inspiring Social Enterprise* e *Inspiring Women in Enterprise*. El banco ofrece la asesoría financiera, las oportunidades de financiamiento y también el acceso a una red de apoyo. Sus relaciones

con otras organizaciones crean mucha flexibilidad, también en el marco de los servicios prestados. En el programa Women in Enterprise RBS tiene 200 especialistas de la red Women in Business en todo el país, organiza también un programa de acreditación.

RBS abrió el programa Youth Enterprise para responder al problema de crear empresas nuevas: en comparación con los empresarios mayores, los jóvenes tienen problemas con empezar un negocio o no lograr abrirlo por completo. El apoyo del banco RBS, la asesoría y el financiamiento pueden dar a los empresarios jóvenes las oportunidades que de otro modo no habrían tenido. Por otra parte, el programa Inspiring Women in Enterprise tiene como objetivo nivelar las diferencias en llevar una actividad económica consecuentes al género. Anima a las mujeres en Gran Bretaña a abrir sus propias empresas y ayuda en el desarrollo a las mujeres que ya actúan, lo hace mediante el apoyo, potenciando las habilidades y combatiendo los desafíos.

En sus programas dedicados a los jóvenes y a las mujeres, RBS tiene 500 mil GBP por año para financiar a los empresarios seleccionados en el proceso de aplicación. En el marco del programa Social Enterprise RBS creó el departamento de Community Banking para apoyar a las empresas sociales interesadas en colaborar con RBS. Los socios del programa Inspiring Youth Enterprise es The Prince's Trust y el acelerador Entrepreneurial Spark. Los socios de la iniciativa Inspiring Women in Enterprise son las organizaciones que también apoyan a las mujeres en el mundo de negocios: everywoman, WEConnect y Women's Enterprise Scotland.

DegreePlus Entrepreneurship

um.edu.mt/degplus/entrepreneurship_and_professional_development

MALTA

DegreePlus son unos cursos facultativos fuera del programa de estudios realizados en la Universidad de Malta cuyo objetivo es dar a los universitarios la oportunidad de ampliar su perfil académico con unas habilidades y experiencias adicionales que completen los conocimientos conseguido por ellos. El programa engloba varios cursos como el voluntariado, idiomas extranjeros, música, espíritu empresarial y muchos más. Estos cursos tienen el enfoque más holístico al proceso de enseñanza y no se terminan con los exámenes que provocan el estrés adicional. Los universitarios pueden elegir cualquier número de los cursos y obtienen un certificado tras terminar cada uno de ellos.

El curso del espíritu empresarial tiene el objetivo de inspirar a los universitarios a seguir sus ambiciones empresariales y crear una mentalidad emprendedora necesaria para enfrentarse a los desafíos exigentes del mundo de negocios. Consiste en una serie de sesiones interactivas sobre los aspectos claves del espíritu empresarial, como reconocer y evaluar las oportunidades empresariales, modelizar el negocio, planearlo y, por supuesto, los ejemplos de las empresas que tuvieron éxito. Algunas sesiones están dictadas por los académicos especializados en este ámbito, otras, por los invitados con la experiencia variada en el marco del espíritu empresarial. Durante el curso se anima a los universitarios a considerar las iniciativas empresariales como una elección posible del rumbo profesional

y se les equipa en las competencias emprendedoras básicas.

El proyecto está supervisado por DegreePlus Office en colaboración con el Instituto de Edward de Bono de la Universidad de Malta. La universidad asegura también las inversiones necesarias para realizar el curso.

El programa puede ser adoptado por cada institución que quiera introducir a sus universitarios en el mundo del espíritu empresarial mediante un curso adicional de este tipo, pero existen algunas condiciones a cumplir para maximizar su eficiencia. Primero, en la Universidad de Malta hay un tiempo especialmente reservado para esta asignatura cuando no se dicta ninguna clase más. Segundo, la implicación de los empresarios en el programa ayuda a inspirar a los universitarios, sobre todo cuando los empresarios hablan sobre sus experiencias, desafíos y éxitos. Finalmente, no existe un sistema formal de evaluación de los universitarios durante este curso. Sin embargo, para obtener el certificado de terminación hay que asistir a las clases y participar en ello de modo activo.

JA-YE Company Programme and Start-Up Programme

youngenterprise.org.mt/company-programme
share.jayeapps.com/startupmalta/start-up-programme-MALTA

Company Programme y Start-Up Programme están organizadas por JA-YE maltés en las escuelas ter-

ciarias, superiores y de formación profesional para transmitir a los estudiantes como poner un negocio en práctica.

En el programa para las empresas los estudiantes de las escuelas terciarias abren sus propias empresas y descubren como funciona una empresa. Eligen la junta directiva entre sus coetáneos, recogen capital social, financian la producción e introducen un producto o un servicio en el mercado. Al final del programa presentan un informe, también financiero, a sus accionistas. De este modo desarrollan unas habilidades como el trabajo en equipo, liderazgo, presentación de las ideas, planeamiento y la supervisión financiera sobre su propia empresa – todo mediante un enfoque muy práctico.

Es similar en el programa para las startup donde los estudiantes de las escuelas superiores y de formación profesional ganan la experiencia en abrir y gestionar su propia empresa, lo que les da la visión de oportunidades empresariales que les crean sus propios talentos. Los participantes ganan una experiencia real en el mundo de los negocios: crean un concepto, realizan un estudio de mercado, crean presupuestos e informes financieros y al final crean el plan de negocios que presentan a los jueces en el concurso.

El objetivo de los dos programas es equipar a los participantes en las habilidades relacionadas con el espíritu empresarial, las actitudes y los esquemas de comportamientos en los ámbitos como el pensamiento creativo y la solución de problemas, la habilidad de comunicación y presentación, la autoconfianza y el enfoque positivo a las tareas, el trabajo en equipo y las habilidades de liderazgo, aptitud de negociar y tomar

las decisiones, la gestión del tiempo y la habilidad de marcar los objetivos posibles de lograr. Gracias a lo cual estos programas ayudan a completar la brecha entre la teoría y práctica de tener un negocio y familiarizar a los universitarios con la última.

Ambos programas están realizados por Junior Achievement Young Enterprise (JA-YE Malta) con apoyo por parte de la Fundación HSBC Malta, Microsoft y Atlas Insurance. Logran el éxito en gran parte gracias a la ayuda recibida por sus asesores del mundo de los negocios quienes en forma del voluntariado están disponibles para convertirse en los guías y tutores de los equipos particulares.

Konkurs Million Dollar Idea

tmdi.ictsamalta.org

MALTA

Million Dollar Idea Competition es un concurso que anima a los empresarios jóvenes del sector de las tecnologías de la información (mayores de 16 años) a realizar sus ideas de negocio innovadoras. Los participantes del concurso pueden trabajar individualmente o en equipos de hasta 4 personas y pueden

contar con la ayuda de los tutores con experiencia que les ayudan a perfeccionar sus ideas y presentarlas al equipo de jueces compuesto por los expertos. El concurso tiene lugar durante un fin de semana (desde el viernes hasta el domingo) en Centro de Innovación Microsoft donde los participantes pueden trabajar y alojarse. Las sesiones tienen lugar los viernes, sábados y domingos por la mañana y son la preparación para presentarse a los jueces el domingo por la tarde.

El concurso está organizado por ICTSA, la Asociación de los Estudiantes de Informática de la Universidad de Malta, en colaboración con el Centro de Innovación de Microsoft en Malta. El equipo ganador recibe 400 EUR en metálico y una beca de 5 mil EUR en forma de colaboración con la European Innovation Academy y la incubadora TAKEOFF. Los laureados de II plazo reciben el premio en metálico de 200 EUR. Además, los laureados de II y III plazo tienen la oportunidad de un apoyo de 3 meses en la incubadora TAKEOFF donde pueden recibir la ayuda de transformar su idea en una empresa de verdad.

El hecho clave para el éxito de este proyecto es que los participantes pueden pasar los 3 días del concurso en un lugar, trabajando intensamente todo el tiempo. Esto les ayuda a alcanzar la máxima eficiencia, eliminar los factores distractores, trabajar en sus ideas de negocios y mejorar la dinámica de trabajo en grupo.

Concurso Best Business Plan, JCI

jci.org.mt/website-pages/business-entrepreneurship/MALTA

En el concurso JCI del mejor plan de negocios las personas de edad entre 18 y 40 años pueden desarrollar su idea de negocios (como un participante individual o en equipo) y transformarla en un plan de negocios de verdad. Las personas que participan en el concurso pueden aprovechar una serie de encuentros de formación durante los cuales aprenden como preparar y escribir un plan de negocios. También tienen derecho a una sesión con el asesor personal, un profesional con experiencia y conocimientos que puede desencadenar una retroalimentación valiosa sobre aspectos concretos de los planes de negocios. Además, los participantes también reciben potencialmente el acceso a los fondos para la financiación de la idea presentada en el plan de negocios – el premio en el concurso es de 2,5 mil EUR.

El concurso está organizado por la Junior Chamber International (JCI Malta), patrocinado por HSBC Bank Malta PLC y KPMG y realizado en colaboración con la incubadora TAKEOFF, Funding Support, Concept Stadium y el Instituto de Edward de Bono. El proyecto se realiza desde el año 2001 con el objetivo de desarrollar el espíritu empresarial entre los participantes y sociedades en varios países de todo el mundo. Por eso precisamente JCI da a los empresarios jóvenes las herramientas y la oportunidad de transformar su idea en un plan de negocios concreto.

Para participar en el concurso hay que ser miembro

de JCI. Las personas no afiliadas que quieran participar en ello, primero, tienen que registrarse en JCI Malta.

Innovation Challenge: Go Green

um.edu.mt/create/Events/innovation_challenge_go_green/MALTA

Innovation Challenge: Go Green es un concurso para personas entre 17 y 30 años. Los participantes individuales o en equipos de hasta tres personas reciben la tarea de identificar un problema medioambiental, crear una solución ecológica e innovadora, realizar un análisis de ejecutabilidad y presentar el proyecto para la evaluación. El marco de los temas aceptados fue muy amplio, empezando con el ahorro del agua, pasando por las fuentes alternativas de energía, reducción de contaminantes, gestión de los residuos, agricultura, arquitectura, ordenación urbana, gestión de transporte, terminando con la industria y construcción. Una parte del concurso fueron también los talleres para los participantes, durante los cuales se realizó la formación de los participantes en el marco de las innovaciones tecnológicas, el trabajo en las ideas, la evaluación de ejecutabilidad y el derecho de propiedad intelectual. El objetivo de los talleres fue apoyar a los participantes en el proceso de identificación de los problemas ecológicos, buscar soluciones innovadoras y prepararlos para presentar las solicitudes en el concurso. Los tres finalistas fueron invitados a hacer una presentación de diez minutos de su idea

ante los jueces y el público, después de la cual hubo diez minutos para preguntas. Las propuestas fueron evaluadas desde el punto de vista de su significado para la sociedad local, el potencial de internacionalización, la innovación, la ejecutabilidad, la influencia en el entorno y la claridad del proyecto.

El objetivo del concurso fue aumentar la conciencia del desarrollo sostenible y animar a los jóvenes a buscar soluciones innovadoras a problemas ecológicos. Fue la iniciativa común de Aġenzija Żgħażaġh y del Instituto de Edward de Bono en la Universidad de Malta. Los premios fueron entregados por Chris Agius quien desempeñaba la función de Secretario de Investigación, Innovación, Jóvenes y Deporte en el Parlamento Maltés que apoyaba la iniciativa.

El primer premio fue un viaje a la Conferencia Europea de Sostenibilidad, Energía y el Medio Ambiente que tuvo lugar en Brighton en el julio de 2015. Las tres ideas de la final serán editadas en una publicación patrocinada por APS Bank.

#SCALE-UP 6

ybe.org.mt/portfolio/

MALTA

#SCALE-UP 6 es una serie de los talleres exclusivos dedicados a los habitantes jóvenes de Malta quienes están interesados en potenciar sus ideas a través de las oportunidades ofrecidas por el mundo de negocios. Gracias a la implicación de los empresarios con

experiencia, los talleres trataron muchos temas relacionados con varios aspectos para potenciar un negocio. Cada taller se centraba en un tema concreto, por ejemplo, razonamiento estratégico, creación del producto, concentración de capital, marketing, creación de un plan de negocios y en la misma apertura de la empresa. También hubo tiempo para el trabajo cooperativo.

El objetivo de estos talleres fue inspirar a los jóvenes a fortalecer sus aptitudes emprendedoras para generar la actividad económica a través de buscar las soluciones nuevas e innovadoras en beneficio de la sociedad y economía.

#SCALE-UP 6 formó parte de un proyecto más grande, Youth Start-up Framework Programme (YSFP), financiado del programa Erasmus Plus. El objetivo de YSFP 2014 fue crear una plataforma estructurada con la ayuda de la cual los que toman las decisiones y otros participantes claves intenten entender las necesidades del mercado a través de invitar a los jóvenes a participar en el diálogo y en el proceso de toma de decisiones. El debate está estructurado según temas y programa: consisten en eventos durante los cuales los jóvenes pueden discutir entre sí los temas acordados anteriormente, y también con los políticos.

El proyecto fue organizado por Young Business Entrepreneurs (YBE) en colaboración con el Centro de Innovación Microsoft, Ernst & Young, APS Bank, Good Causes Fund y el Ministerio de Gozo.

Los talleres #SCALE-UP fueron una oportunidad para YBE de realizar consultas con los jóvenes que posibilitan a YBE transmitir a las personas que toman

decisiones unas propuestas de soluciones para poner en práctica. El papel principal de YBE es promover el espíritu empresarial y garantizar el ecosistema del espíritu empresarial sano. Por eso, el proceso de consultas fue para la organización una oportunidad para involucrarse y recibir una retroalimentación.

Para cada taller estuvieron disponibles 30 plazas gratuitas. Los participantes fueron admitidos al orden de solicitud.

Master in Creativity and Innovation

um.edu.mt/create/courses/masterdegreeprogramme
MALTA

Master in Creativity and Innovation, es decir los estudios de máster en el marco de creatividad e innovación son realizados por el Instituto de Edward de Bono en la Universidad de Malta. Esta carrera les ofrece a los universitarios las herramientas y les involucra en los procesos que les ayudan en presentar las ideas nuevas, ampliar la percepción, mantener la creatividad y gestionar la innovación. Promueve el desarrollo de la imaginación, pensamiento y actividad flexible y creativo y también mejora las habilidades de responder a los problemas y aprovechar oportunidades de modo práctico y creativo. Este programa interdisciplinario atrae a los expertos de varios ámbitos tanto de Malta, como de otros países. Los universitarios consiguen el conocimiento, las habilidades y las actitudes relacionadas con gestionar las innovaciones, el espíritu empresarial y la aptitud de preveer cuales

son atractivos tanto para los que buscan empleo como especialistas, como para los que piensan en trabajo por cuenta propia y un negocio propio.

Este programa existe desde el año 2004 cuando fue creado en la respuesta a las necesidades de desarrollar el conocimiento, las habilidades y actitudes a nivel de los estudios de máster relacionados con la creatividad, innovación y el espíritu empresarial. Durante estos estudios se puede conseguir 90 puntos ECTS (60 por las asignaturas y 30 por la tesis) tanto en el sistema de estudios a tiempo completo, como los estudios de fines de semana. En forma de tiempo completo los estudios duran 3 semestres (es decir alrededor de un año y medio), de fines de semana – 6 semestres (es decir alrededor de 3 años). Los universitarios que aprueban todas las asignaturas (60 ECTS), pero no escriben su tesis de máster, pueden recibir el certificado de terminación de estudios en el marco de creatividad e innovación, sin recibir el título.

El plazo en estos estudios únicos lo pueden solicitar las personas con el diploma de grado obtenido en cualquier carrera

Master in Knowledge-Based Entrepreneurship

um.edu.mt/cebi/courses2
MALTA

Master in Knowledge-Based Entrepreneurship, es decir, el programa de los estudios de máster en el marco del espíritu empresarial basado en el conocimiento está dedicado a los graduados y profesionales que piensan en actividad en las empresas exitosas ba-

sadas en el conocimiento. El programa de estudios se basa en 8 asignaturas, un proyecto de negocios bajo la supervisión del tutor (estudio de ejecutabilidad) y un proyecto final (plan de negocios), lo que da en total 90 puntos ECTS. Después de obtener estos puntos, los universitarios obtienen el título de máster en el marco del espíritu empresarial basado en el conocimiento. El programa de estudios a tiempo completo, aún en la versión más corta, dura 3 semestres, es decir, que puede terminarse durante un año académico. Sin embargo, se puede ampliar los estudios hasta 5 años después de terminar el primer curso. Los universitarios pueden también terminar sus estudios al conseguir 60 puntos ECTS – entonces obtienen el título de especialista diplomado en el marco del espíritu empresarial basado en el conocimiento. También es posible terminar los estudios después de obtener 30 puntos ECTS, incluyendo el primer curso, entonces los universitarios obtienen un certificado al terminar los cursos en el marco del espíritu empresarial basado en el conocimiento.

El programa, comenzado en el año 2013, tiene como objetivo estimular la creación de las iniciativas basadas en ciencias, tecnología, ingeniería, medios y ciencias sociales (en inglés STEMeH). Está realizado por Centre for Entrepreneurship & Business Incubation (Centro de Iniciativas Empresariales e Incubación de Empresas) de la Universidad de Malta en colaboración con ISIS Innovation Limited y TTO de la Universidad de Oxford y está financiado por el Fondo Social Europeo, dentro del proyecto I.125 Creating a Knowledge Transfer Framework and Technology Entrepreneurship Training Programme (Creación de una red de transmisión del conocimiento y programas de formación del espíritu empresarial basado en

tecnología) del cual se financian las tasas de matrículas y exámenes hasta el final del octubre del año 2015.

Los candidatos para estos estudios deberían haber terminado los estudios de grado con el resultado de al menos el 55% (Second Class Honours o Category II homólogo al B americano) en el ámbito de ciencias, informática, medios, comunicación o ciencias sociales o en otro ámbito reconocido por las autoridades de CEBI como relevante. Los candidatos que poseen el diploma de terminación de estudios de grado en estos ámbitos con el resultado entre el 44 y 54% (Third Class Honours o Category III, homólogo a la nota C) pueden solicitar la admisión, si tienen también otras cualificaciones o por lo menos 5 años de la experiencia profesional significativa, obtenida después de terminar los estudios de grado. La admisión a los estudios puede ser condicional en base a la evaluación realizada por las autoridades de CEBI.

Programy odpowiednie również na tym poziomie (zob. we wcześniejszych sekcjach):

Girls Code Fun (Polonia)

Business Play (Polonia)

Khan Academy (internacional)

BIBLIOGRAFÍA

1. Declaración de Zbigniew Gajewski, director general adjunto de Konfederacja Lewiatan del día 7 de julio de 2015
2. Baldacchino, L. & Pulis-Xerxen, S. (2013). *Fostering Entrepreneurship Through Education: A Handbook for Teachers*. Malta: St Nicholas College.
3. *A National Curriculum Framework for all* [online]. Malta: Ministerio de Educación y Empleo, 2012 [acceso el 9.07.2015]. Disponible en Internet: <http://curriculum.gov.mt/en/resources/the-ncf/pages/default.aspx>
4. *O projekcie. Czym są lekcje przedsiębiorczości* [online] [acceso el 11.08.2015]. Disponible en Internet: <http://lekcjeprzedsiębiorczosci.pl/o-projekcie/>
5. *Ibidem*.
6. Correspondencia electrónica con Kinga Gajewska del día 8 de julio de 2015
7. Correspondencia electrónica con Jakub Dzieńkowski del día 8 de julio de 2015
8. Correspondencia electrónica con Jakub Dzieńkowski del día 8 de julio de 2015
9. Greve, B. (2009). *The labour market situation of disabled people in European countries and implementation of employment policies: a summary of evidence from country reports and research studies. Report prepared for the Academic Network of European Disability experts (ANED)* [online] [acceso el 6.08.2015]. Disponible en Internet: <http://www.disability-europe.net/content/aned/media/ANED%20Task%206%20final%20report%20-%20final%20version%2017-04-09.pdf>
10. *Effective Practice Guide to Youth-Led Green Job Creation Initiatives in Europe* [online] [acceso el 7.07.2015]. Disponible en Internet: <http://peacechild.org/eu-effective-practice-guide/>.
11. *Ibidem*.

PARTE 4: RECOMENDACIONES



↳ La presente publicación presenta tres diferentes enfoques hacia la enseñanza y promoción de las iniciativas empresariales. Tanto en Polonia, como en Malta el espíritu empresarial forma una parte del programa de estudios, pero solo en Polonia se introdujo como una asignatura obligatoria y autónoma que, por lo menos en teoría, enseña como gestionar la empresa y ser un consumidor y empleado consciente. En cambio, en Gran Bretaña el espíritu empresarial no se encuentra en el programa de estudios. Pese a ello, entre los países mencionados y en general en Europa, Gran Bretaña es el país donde crear y desarrollar la empresa es más sencillo. Al analizar los datos y ejemplos de buenas prácticas disponibles, las autoras de la publicación llegaron a las conclusiones siguientes:

La primera recomendación concierne a **la enseñanza del espíritu emprendedor en todos los niveles de educación, empezando con los primeros años de escuela y terminando con las escuelas superiores y de posgrado**. En los países, donde el espíritu empresarial ya forma parte de la educación, el gobierno y las escuelas deberían fijarse más en la calidad de enseñanza. Los profesores deberían intentar desarrollar la mentalidad emprendedora de todos: niños, jóvenes y adultos, porque esto beneficiará su vida personal, social y profesional.

Conforme a la segunda recomendación **la enseñanza del espíritu empresarial debería ser realizada combinando el enfoque interdisciplinar (integrado) y la educación extracurricular**. La enseñanza formal del espíritu empresarial debería ir acompañada de educación informal. Las escuelas deberían ser más abiertas para la colaboración con las organizaciones no gubernamentales las cuales frecuentemente dispo-

nen de herramientas más precisas, ideas más creativas y no están limitadas por el programa de estudios obligatorio. Esto aumenta su flexibilidad y hace que puedan responder a las necesidades del mercado con sus proyectos. Los ejemplos de este tipo de soluciones combinadas (*Enabling Enterprise* británico, *Najlepsze zajęcia z przedsiębiorczości* polaco o *Company Programme* maltés organizado por Junior Achievement Young Enterprise) muestran que es un método eficiente que está dando frutos.

Las escuelas deberían animar a la colaboración también a los empresarios y estos deberían sentirse más responsables de la enseñanza del espíritu empresarial. La gente de negocios debería entender que su apoyo en la educación formal e informal crea mejores empleados para el futuro. Por fin, es el gobierno el que es responsable de posibilitar este tipo de colaboraciones entre escuelas y empresas y de animar a establecerlas a través de poner en vigor las leyes adecuadas.

Tercero, las autoras recomiendan involucrar a los estudiantes **en el proceso de aprendizaje activo mediante los talleres y las decisiones pedagógicas adecuadas**. Este enfoque basado en el concepto del «aprendizaje a través de la práctica» fue la causa principal del éxito de muchos programas mencionados en la parte 3 del presente informe, como *My WoW*, *Hands-On* y *Company Programme de Malta*, *Lekcje Przedsiębiorczości*, *Business Play*, *DigiKids* o el concurso *Przedsiębiorcza szkoła* de Polonia, *Citrus Saturday* y *Studio Schools* de Gran Bretaña.

La siguiente recomendación concierne en **augmentar la implicación de los profesores** a través de garantizar su formación y sus recursos (junto a los fon-

dos y paquetes educativos) que les convertirán en profesores del espíritu empresarial eficientes. Como muestran los estudios polacos, los profesores no están contentos con las herramientas y los métodos que utilizan en las clases de base empresarial. También los estudiantes esperan usar los recursos más modernos. Los paquetes educativos valiosos engloban sugerencias variadas, propuestas de las clases y estrategias que posibilitan a los profesores desarrollar sus habilidades en el ámbito del espíritu empresarial mediante la práctica de enseñanza de cada día. El manual *Fostering Entrepreneurship Through Education: A Handbook for Teachers* es el mejor ejemplo de ello.*

A pesar de la implicación y del apoyo por parte de los profesores, todas las pruebas de introducir la enseñanza del espíritu emprendedor a las escuelas puede resultar infructoso, ya que no se puede esperar que los profesores asuman toda la responsabilidad. Necesitan el apoyo de arriba, por parte de sus superiores, formación en el ámbito de la enseñanza del espíritu emprendedor y los recursos que posibiliten introducir el espíritu empresarial en su práctica de enseñanza.

La quinta recomendación es un postulado de utilizar y desarrollar **las herramientas y los métodos de la enseñanza del espíritu emprendedor existentes**. La presente publicación contiene ejemplos de los programas y proyectos preparados que funcionan y tienen resultados muy buenos. Mejoran las habilidades de trabajar en equipo y engloban los elementos del aprendizaje a través de la práctica y la diversión. Gracias a lo cual, ayudan a crear una actitud positiva hacia el espíritu empresarial entre los jóvenes y les equipan con un conocimiento valioso y habilidades en este ámbito.

Las autoras recomiendan también **crear maneras de pasar eficientemente de la escuela a convertirse en empresario**. En Polonia existen muchas incubadoras de iniciativas empresariales que funcionan en la mayoría de las grandes escuelas superiores. Las incubadoras ofrecen los locales, el asesoramiento legal y tributario y a veces aún invierten en las empresas nuevas. La colaboración eficiente entre las escuelas superiores e incubadoras ayuda a los universitarios a desarrollar sus ideas de negocio. Esto es, no solo un modo relativamente barato, sino también seguro de hacer el primer paso hacia el mundo de negocios. Este tipo de sistema anima a los jóvenes a elegir el rumbo profesional de empresario en vez de ser un empleado.

La siguiente recomendación concierne al sistema empresarial en general. Primero, debería ser sencillo y claro para los empresarios. La digitalización de los procedimientos y el acceso a los datos por Internet, es decir las soluciones aplicadas en Gran Bretaña y en Malta, deberían ser un estándar en los países que quieren conseguir un éxito económico. Los gobiernos deberían también escuchar a los empresarios, quienes tienen la posibilidad de comprobar en práctica que soluciones funcionan y cuales no. Además, deberían ser más flexibles en lo referente a cambiar los procedimientos que limitan el potencial empresarial de un país particular.

Al final, las autoras recomiendan también ofrecer **el apoyo para los empresarios principiantes**. Esto no significa solo subvenciones, sino también apoyo por parte del sector no gubernamental: tutoría, asesoramiento, formación, aprendizaje electrónico o incubadoras. Combinar estas herramientas aumenta de modo significativo las posibilidades de éxito de los

empresarios jóvenes. Este apoyo por parte del sector público, privado y organizaciones no gubernamentales debería estar sometido al análisis y a la evaluación para comprobar sus resultados y desarrollar estos métodos ya que son los más eficientes en un país particular. Los ejemplos de apoyo inteligente son los programas como *Start Up Loans* británico, el programa de préstamos con un tipo de interés bajo del gobierno polaco, *Pierwszy Biznes - Wsparcie w Starcie* o los programas de Youth Business Poland.

Las autoras esperan que esta publicación resulte ser útil en el trabajo diario de los profesores, asesores, en-

trenadores y de las personas que trabajan con los jóvenes. Animamos también a otros miembros de los ecosistemas empresariales, empresarios y representantes de las instituciones públicas a sacar sus conclusiones de las herramientas y soluciones presentadas en el informe. Solo a mediante la colaboración es posible construir un ecosistema empresarial verdadero que hará que el país y la sociedad florezcan.

BIBLIOGRAFÍA * Baldacchino, L., Pulis Xerxen, S., *Fostering Entrepreneurship Through Education: A Handbook for Teachers*. Malta: St Nicholas College, 2013.

XXX

La publicación fue realizada en el marco del proyecto **"Best practices in teaching entrepreneurship and creating entrepreneurial ecosystems in Europe"**, financiado por la Comisión Europea en el marco del programa Erasmus Plus.

La publicación refleja solo el punto de vista de las autoras. Ni la Comisión Europea ni la Agencia Nacional en ningún caso son responsables del modo de uso de esta información.

Concepto y redacción del contenido: Justyna Politańska

Autoras:

- Leonie Baldacchino
- Janne Geurts
- Marta Paulina Migoń
- Justyna Politańska
- Shirley Pulis Xerxen
- Elizabeth Weiner

Revisión científica: prof. dr hab Beata Glinka

Composición y formato: Krzysztof Pacholak

Editor:

Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości
ul. Chłodna 15 m 511,
00-891 Warszawa
www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl



Erasmus+



This project is funded
by the European Union



FUNDACJA
ŚWIATOWEGO
TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



Peace Child International
empowering young people



UNIVERSITY OF MALTA
The Edward de Bono Institute for the
Design and Development of Thinking



YouthBusiness
Poland

REVISIÓN CIENTÍFICA

El informe plantea una cuestión muy relevante socialmente, e importante desde el punto de vista de la política económica. La creación de un entorno favorable para espíritu empresarial es un desafío importante y a la vez una tarea que hasta ahora todavía no podemos abordar completamente.

La presente publicación es una prueba exitosa de responder a este desafío. Muestra ejemplos de buenas prácticas en el marco de la educación emprendedora en varios niveles: escuelas primarias, secundarias y superiores. Se ha analizado los ejemplos seleccionados de Polonia, Gran Bretaña y Malta. El informe se termina con las interesantes recomendaciones que tie-

nen como objetivo la ayuda para construir, mediante la educación, un entorno favorable para las actividades emprendedoras, sobre todo al abrir y desarrollar las empresas. Las autoras recomiendan, entre otros, divulgar la educación emprendedora, su carácter interdisciplinario y combinar las actividades realizadas en el marco del sistema de educación con las actividades extraescolares. En su opinión es importante también implicar a los educadores del espíritu empresarial y el uso de los métodos de enseñanza variados e interactivos. Con este tipo de recomendaciones hay que estar de acuerdo y tener esperanza de que, los que enseñen el espíritu empresarial y sean responsables de su educación, se lo tomen en serio.

prof. dr hab Beata Glinka

