



SUBJECT:	German
PAPER NUMBER:	I
DATE:	16 th September 2020
TIME:	4:00 p.m. to 6:05 p.m.

Part I: ESSAY - AUFSATZ

Schreiben Sie einen Aufsatz zwischen 250 und 300 Wörtern über EINES der folgenden Themen:

1. Sprachen öffnen viele Türen – erörtern Sie!
2. An der Bushaltestelle ... Beschreiben Sie!
3. Als der Strom ausfiel ... Erzählen Sie!
4. Was macht das Leben auf einer Insel besonders? Erörtern Sie!
5. Das Leben in 50 Jahren – beschreiben Sie!
6. Als ich einen Schlüssel fand ... Erzählen Sie!

(Total: 36 Punkte)

Part II: COMMUNICATIVE WRITING – KOMMUNIKATIVES SCHREIBEN

Schreiben Sie einen Artikel/Brief zwischen 150 und 200 Wörtern zu EINEM der folgenden Themen:

ENTWEDER

Thema 1: Tablets in der Schule

Heutzutage werden immer öfter Tablets in der Schule benutzt. In einem Internetforum diskutieren die Nutzer über dieses Thema.

Arbeitsauftrag:

Schreiben Sie einen Beitrag zu diesem Thema zwischen 150 und 200 Wörtern und gehen Sie dabei auf folgende Punkte ein:

- Welche Meinung haben Sie zu Tablets in der Schule?
- Was sind die Vorteile davon, Tablets in der Schule zu benutzen?
- Was sind die Nachteile von Tablets im Unterricht?
- Benutzen Sie auch digitale Medien zum Lernen?

ODER

Thema 2: Sportschuhe

Sie haben im Internet Sportschuhe gekauft. Sie haben das Paket zum angegebenen Liefertermin nicht bekommen und warten immer noch auf die Sportschuhe.

Arbeitsauftrag:

Schreiben Sie einen Brief an den Verkäufer, um sich zu beschweren. Gehen Sie dabei auf folgende Punkte ein:

- Wann haben Sie die Sportschuhe bestellt?
- Warum haben Sie diese Sportschuhe bestellt?
- Welche Folgen hat die späte Lieferung des Pakets?
- Was erwarten Sie von der Firma?

(Total: 24 Punkte)



L-Università
ta' Malta

MATRICULATION AND SECONDARY EDUCATION CERTIFICATE
EXAMINATIONS BOARD

**ADVANCED MATRICULATION LEVEL
2020 FIRST SESSION**

SUBJECT:	German
PAPER NUMBER:	II
DATE:	22 nd September 2020
TIME:	4:00 p.m. to 6:20 p.m.

READING COMPREHENSION and STRUCTURES SECTION

The candidates must solve the tasks by writing/choosing the correct answers on the examination paper.

READING COMPREHENSION

Text 1: Lesen Sie den folgenden Text sorgfältig durch und beantworten Sie dann alle Fragen dazu (Aufgaben 1-3). (25 Punkte)

Sind Influencer die neuen Popstars?

Absatz 1

Influencer sind Beeinflusser. Das können berühmte und normale Menschen sein, wenn sie das Talent haben, sich im Netz zu präsentieren. Dann müssen ihnen nur noch viele Menschen folgen: Unternehmer werden aufmerksam, machen Angebote. Dass Influencer in privaten Fotos und Videos für Produkte werben, das muss nicht auffallen; aber gerade deswegen ist diese Art der Werbung problematisch. Ein Cabrio ist nur halb zu sehen, ein T-Shirt nebenbei, alles wirkt wie Tipps unter Freunden. Influencer nehmen ihre Fans auf Reisen und Events mit und empfehlen Marken, die sie angeblich selbst benutzen.

Absatz 2

Menschen, besonders ältere, neigen dazu, alles, was sie nicht kennen, für unwichtig und vorübergehend zu halten. Aber Influencer liegen, was die Glaubwürdigkeit betrifft, vor Printanzeigen und TV-Spots. Sie sind etwas Ähnliches wie Lobbyisten, müssen aber nicht einmal spezielles Wissen mitbringen. Es reicht, dass sie als lebendige Reklame das Vertrauen der Kunden gewinnen – kein gutes Vorbild für Jugendliche.

Absatz 3

Influencer sind ohne öffentliche Nachfrage zu einer Meinungsmacht geworden. Neu ist jetzt nur, dass sie ihre Werbung kenntlich machen müssen – eine positive Entwicklung. H&M lässt die Kollektionen einer Tochtermarke von Influencern designen. Das Schuh-Unternehmen Deichmann gründet einen „Influencer-Club“. Lokale Anbieter und mittelgroße Firmen in Deutschland wollen „was mit Influencern“ machen. Sie sind die neuen Popstars.

Passage continues on next page

Absatz 4

Stefanie Giesinger, Caro Daur, Leonie Hanne, Daniel Fuchs, Dagi Bee – Follower verehren sie. Kim Kardashian soll für ein Foto bis zu einer halben Million Dollar bekommen. Sie war so erfolgreich, dass 109 Millionen Menschen ihr auf Instagram folgen; eine starke Leistung. Geschätztes Einkommen 2018: 45 Millionen Dollar. Bianca Heinicke soll mit „Bibisbeautypalace“ monatlich 100 000 Euro verdienen. Sie hat 5,4 Millionen Abonnenten auf Instagram und 4,7 Millionen auf YouTube. Lisa und Lena sind Instagram-Stars mit 12,4 Millionen Abonnenten. Bekannt wurden sie durch Videos: Sie bewegten ihre Lippen parallel zu ausgewählten Songs.

Absatz 5

Bei „Germany’s Next Topmodel“ macht später die Teilnehmerin Karriere, die während der Show die meisten Follower angezogen hat. Ein Sechsjähriger verdient in den USA mit Spielzeugwerbung Millionen, er gehört zu den zehn erfolgreichsten YouTube-Stars der Welt. Zwölfjährige gründen populäre Fashion Blogs. Für Millionen Menschen ist das nur ein Zeitvertreib zwischendurch. Aber viele Influencer sind dabei so erfolgreich, dass sie damit Geld verdienen.

(Quelle: ein deutsches Magazin, adaptiert)

Aufgabe 1: Wie werden die folgenden Wörter/Ausdrücke im Text anders ausgedrückt? Finden Sie ein Wort ODER eine Wortkombination im Text, das/die die gleiche Bedeutung hat, wie die angegebenen Wörter unten.

Beispiel: nicht privat = öffentlich

- | | | |
|--|---------|-----|
| a. sehr bekannt | = _____ | (2) |
| b. Personen, die eine Firma haben | = _____ | (2) |
| c. nicht tot | = _____ | (2) |
| d. das Gefühl, dass man sich auf jemanden verlassen kann | = _____ | (2) |
| e. bewundern | = _____ | (2) |

Aufgabe 2: Stellen Sie fest, wie die Autorin des Textes folgende Punkte beurteilt. Unterstreichen Sie die richtige Antwort (a), (b) oder (c).

1. Wie beurteilt die Autorin die versteckte Werbung in Videos von Influencern?
 - a. positiv
 - b. negativ
 - c. keine Angabe (1)

2. Wie beurteilt die Autorin, dass Influencer keine richtige Ausbildung brauchen?
 - a. positiv
 - b. negativ
 - c. keine Angabe (1)

- 3. Wie beurteilt die Autorin die Änderung in den Bedingungen für Werbung von Influencern?
 - a. positiv
 - b. negativ
 - c. keine Angabe(1)

- 4. Wie beurteilt die Autorin den Erfolg von Kim Kardashian?
 - a. positiv
 - b. negativ
 - c. keine Angabe(1)

- 5. Wie beurteilt die Autorin die von Influencern entworfenen Mode-Kollektionen?
 - a. positiv
 - b. negativ
 - c. keine Angabe(1)

Aufgabe 3: Beantworten Sie folgende Fragen zum Text „Sind Influencer die neuen Popstars?“. Die Antworten müssen komplette Sätze sein. Schreiben Sie nicht einfach vom Text ab!

1. Wie machen Influencer Werbung für Produkte?

(2)

Questions continue on next page

DO NOT WRITE ABOVE THIS LINE

2. Wieviel Einfluss haben Influencer?

(2)

3. Warum starten Unternehmen Projekte mit Influencern?

(2)

4. Womit wurden die Influencerinnen Lisa und Lena bekannt?

(2)

5. Womit wurden manche Influencer berühmt? Nennen Sie zwei Beispiele.

(2)

Text 2: Lesen Sie den folgenden Text sorgfältig durch und beantworten Sie dann alle Fragen dazu (Übungen 4-6). (25 Punkte)

Das Buch ist tot – oder nicht?

Absatz 1

Kinder und Jugendliche in Deutschland lesen heute nicht weniger als früher. Die Zeit, die sie mit Büchern verbringen, hat sich in den letzten Jahren nicht verändert. Trotz Smartphone. Trotz Computerspielen. Allerdings ist die Lesekompetenz schlechter, wie bei Studien festgestellt wurde. Laut *Stiftung Lesen* hat jedes fünfte Grundschulkind Probleme beim Lesen. Lernforscherin Katharina Scheiter sagt, dass Kinder und Jugendliche durchaus viel lesen. Das sei ermutigend. „Aber das Leseverhalten hat sich durch die Digitalisierung verändert, auch jüngere Kinder lesen schon digital.“ Bei längeren Texten, die auf dem Handy, Tablet, am PC- oder Laptop-Bildschirm gelesen würden, gebe es Schwierigkeiten, die Texte tiefer zu verarbeiten und im Gedächtnis zu speichern.

Absatz 2

Mit den digitalen Medien gewinne man bereichernde Quellen wie Erklärvideos, Bilder, Grafiken, Animationen – ein Plus. „Die große Frage ist aber: Wie bekommen wir das alles gut verbunden?“ Es bereite Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen Schwierigkeiten, die Inhalte der verschiedenen Quellen einzeln zu verstehen und in Bezug zueinander zu setzen.

Absatz 3

„Lesen im Internet ist anstrengender und tendenziell oberflächlicher“, sagt auch Hirnforscher und Psychologe Peter Gerjets. Das längere Lesen funktioniere am Bildschirm oder Screen nicht so gut wie das Lesen eines Buches. Der Hirnforscher betont: Das Lesen auf Papier, das Lesen längerer Texte in Büchern sei sehr wichtig. „Das muss unbedingt bleiben. Was man dabei lernt – Konzentration, Gedankengänge länger verfolgen – erweitert das Gehirn.“

Absatz 4

Verändert sich unsere Schaltzentrale im Kopf, wenn sie von Kindheit an immer stärker auf digital umstellt? Der Grundmechanismus des Gehirns ändere sich zwar nicht, die Struktur aber schon, erklärt Gerjets. „Was nicht aktiviert wird, wird abgebaut. Da ist das Gehirn wie ein Muskel, den man trainieren muss.“

Passage continues on next page

Absatz 5

Eine ganz wichtige Rolle spielt vor allem der Umgang mit Büchern zu Hause, da sind sich Fachleute einig. „Wir wissen, dass die sprachliche Anregung im Elternhaus einen wichtigen Einfluss hat“, sagt Sascha Schroeder, Professor für Pädagogische Psychologie. Vor allem beim Vorlesen förderten Eltern das Sprachvermögen und damit die spätere Lesekompetenz ihrer Kinder. „Wichtig ist nicht unbedingt der Inhalt der Bücher, sondern die Gespräche über das Gelesene, also der Umgang mit Sprache und das Nachdenken darüber.“

Aufgabe 4: Lesen Sie den Text sorgfältig durch. Entscheiden Sie, welche der Antworten (a, b oder c) laut dem Text richtig ist. Es gibt jeweils nur eine richtige Lösung. Unterstreichen Sie die richtige Antwort (a), (b) oder (c).

1. Wie hat sich das Leseverhalten durch die Digitalisierung verändert?
 - a. Jugendliche lesen heute nicht mehr so viel.
 - b. Jugendliche lesen heute besser als früher.
 - c. Jugendliche lesen heute so viel wie früher, aber schlechter. (2)

2. Digitale Medien sind auch eine Bereicherung, da sie
 - a. Inhalte auf verschiedene Weisen darstellen.
 - b. kostenlos sind.
 - c. beim Sprachenlernen helfen. (2)

3. Warum ist das Lesen von Printmedien immer noch wichtig?
 - a. Digitale Texte sind oberflächlich.
 - b. Man steigert seine Konzentrationsfähigkeit.
 - c. Lesen am Bildschirm dauert länger. (2)

4. Digitales Lesen verändert unser Gehirn, denn
 - a. das Gehirn wird langsamer.
 - b. es erweitert unser Gehirn.
 - c. manche Funktionen werden nicht aktiviert. (2)

5. Wie können Eltern die Lesekompetenz fördern?
 - a. Indem sie den Kindern vorlesen.
 - b. Indem sie den Kindern ein Tablet kaufen.
 - c. Indem sie wichtige literarische Texte lesen. (2)

DO NOT WRITE ABOVE THIS LINE

(10)

STRUCTURES SECTION

(10 Punkte)

Übung 7: Füllen Sie jedes fehlende Wort in der richtigen Form ein. Achten Sie dabei auch auf Tempus, Modus und Kasus.

Studie zu digitalen Medien

Eine Studie zeigt, dass (digital) _____ (a) Medien kein Ersatz sind, sondern traditionelle Medien ergänzen sollten. Ein sinnvoller Einsatz von Medien in (die) _____ (b) Schule ist für Schülerinnen und Schüler abwechslungsreich und (fördern) _____ (c) die Lesekompetenz.

Neue Medien haben viel Potenzial, daher ist eine Verbindung von „alten“ und „neuen“ Medien sinnvoll. Viele Jugendliche besitzen durch (der) _____ (d) alltäglichen Umgang mit Medien bereits ein (hoch) _____ (e) Maß an Medienkompetenz.

So bietet sich die Arbeit mit digitalen Medien im Unterricht an. Oft stellt diese (ein) _____ (f) attraktive Möglichkeit für neue Förderkonzepte von Lesekompetenzen dar. Vor (alles) _____ (g) kann der Einsatz beliebter Medien wie Computer, Handy oder Internet die Lust am Lesen wecken.

Eine Studie (das) _____ (h) Instituts für Lese-und Medienforschung der *Stiftung Lesen* belegt zum Beispiel, dass digitale und elektronische Leseangebote die Lesemotivation erhöhen.

Die Schülerinnen und Schüler erhalten so Zugänge zu Textformen, die für sie besonders reizvoll sind. Eine Möglichkeit (sein) _____ (i) zum Beispiel, Kinder, die bisher wenig lesen, durch elektronische oder Online-Angebote zum Lesen zu motivieren. So kann die Attraktivität digitaler Medien sinnvoll genutzt (werden) _____ (j).



SUBJECT:	German
PAPER NUMBER:	III
DATE:	22 nd September 2020
TIME:	9:00 a.m. to 12:05 p.m.

Teil I: LITERATUR

Wählen Sie **EINE** Lektüre aus und beantworten Sie **BEIDE** Fragen zu dieser Lektüre.
Jede einzelne Antwort sollte etwa 75 Wörter enthalten.

A) **MAYA UND DOMENICO** (Erster Band) von Susanne Wittpennig

1. Wie wird Mayas Leben auf den Kopf gestellt, als Domenico in die Klasse kommt? (16)

UND

2. Welchen Schwierigkeiten begegnen Maya und Domenico in ihrer Freundschaft? (16)

ODER

B) **DIE ENTDECKUNG DER CURRYWURST** von Uwe Timm

3. Beschreiben Sie die Figur Hermann Bremer. (16)

UND

4. Welche Rolle spielen der Imbissstand und die Currywurst im Roman? (16)

ODER

C) **TSCHICK** von Wolfgang Herrndorf

5. Beschreiben Sie die Familiensituation Maik Klingenberg's. (16)

UND

6. Wie verändert die gemeinsame Reise die Figuren Maik und Tschick? (16)

(Total: 32 Punkte)

Teil II: LANDESKUNDE

Beantworten Sie insgesamt 4 Fragen: je **EINE** aus jedem Themenbereich (1-4).
Die Antworten sollten jeweils 60-75 Wörter enthalten.

Thema 1: „Deutschland: Land, Sprache und Leute“

7. Beschreiben Sie kulinarische Spezialitäten in Deutschland.

ODER

8. Erklären Sie den Hintergrund des deutschen Nationalfeiertags am 3. Oktober.

(7)

Thema 2: „Moderne Geschichte (1918-1990)“

9. Welche guten und schlechten Seiten hatte das Leben in der DDR?

ODER

10. Wie kam es zum Bau der Berliner Mauer?

(7)

Thema 3: „Deutschland Aktuell“

11. Welche deutschen Firmen sind weltweit bekannt und was stellen sie her? Nennen Sie mindestens drei.

ODER

12. Welche Ausbildungsmöglichkeiten haben Jugendliche in Deutschland nach dem Abitur?

(7)

Thema 4: „Deutsche Persönlichkeiten“

13. Welchen Einfluss hatten die Brüder Grimm auf die deutsche Sprache?

ODER

14. Warum war Johann W. von Goethe wichtig für die deutsche Literatur?

(7)

(Total: 28 Punkte)