




---

SUBJECT:	<b>Spanish</b>
PAPER:	Listening Comprehension
DATE:	15 <sup>th</sup> June 2021
TIME:	30 minutes

---

**EXAMINER'S PAPER**

**HOJA DEL/DE LA LECTOR/A**

**SECCIÓN A: COMPRENSIÓN AUDITIVA**

El/la lector/a deberá seguir los siguientes pasos y dar las siguientes instrucciones en voz alta:

- 1. Tiene TRES minutos para leer todas las preguntas y prepararse para la primera audición.**
- 2. Han pasado los tres minutos. Ahora escuchará la lectura del texto, después de la cual se le proporcionarán unos SIETE minutos para contestar las preguntas.**
- 3. (Lectura del texto: *El origen de la paella*)**

**El origen de la paella**

La paella es una especie de sartén de gran superficie, en la cual se cocina el arroz a la paella, un platillo típico español con variaciones en las distintas regiones del país.

Existen varias teorías acerca del origen de la palabra "paella". Hay quienes lo atribuyen al latín, ya que "sartén" en latín se escribe "patella". No obstante, hay otra teoría mucho más romántica. Se dice que hay un cuento en el que un hombre preparó paella para su novia para ganar su cariño. En español, "paella" puede originar de la frase "por ella" o "para ella". Aunque esto pueda ser sólo una bonita historia, hay algo de verdad, ya que en España generalmente cocinan las mujeres, sin embargo, la paella es tradicionalmente un trabajo de hombres.

Además, según los expertos este platillo surgió en las zonas rurales de Valencia, entre los siglos XV y XVI, por la necesidad de los campesinos y pastores de una comida fácil de preparar y con los ingredientes que tenían a mano en el campo. Siempre la comían por la tarde.

En sus orígenes, los ingredientes eran las aves, el conejo de campo, las verduras frescas, arroz, azafrán y aceite de oliva, que se mezclaban en la paella con agua y ramas de naranjos. Todo se cocinaba a fuego lento.

Los campesinos utilizaban los caracoles que encontraban en el campo pero la paella valenciana puede incluir también conejo, pato, pollo, carne, tomates, frijoles, pimientos, calabacín y cebollas. El azafrán fue añadido para dar al plato más sabor y aroma. También hay quien la elabora con sepia, calamares, langostinos, cigalas, mejillones o almejas, además de verduras frescas.

***This passage continues on the next page.***

Pero hoy, la versión más conocida de este plato típico es la paella mixta, una variación posterior que horroriza a los valencianos, quienes consideran que la auténtica paella valenciana no puede mezclar mariscos con carne. Pero la paella es uno de esos platos que admite prácticamente cualquier ingrediente, cada persona utiliza el que más le gusta y nunca hay una igual a otra. No existe una receta que unifique la gran variedad de posibilidades de este plato.

*(Texto adaptado de <https://travesiasdigital.com/comida/historia-paella-origen-variaciones-cocina-espanola>)*

**4. Han pasado los siete minutos. Ahora escuchará la lectura del texto una segunda y última vez. Después se le darán unos OCHO minutos para verificar y finalizar sus respuestas.**

**5. (2ª lectura del texto: *El origen de la paella*)**

**(Total: 30 puntos)**



---

SUBJECT:	<b>Spanish</b>
PAPER:	Listening Comprehension
DATE:	15 <sup>th</sup> June 2021
TIME:	30 minutes

---

**CANDIDATE'S PAPER****HOJA DEL/DE LA CANDIDATO/A****SECCIÓN A: COMPRENSIÓN AUDITIVA**

**Tiene TRES minutos para leer las siguientes preguntas. A continuación, escuchará la lectura del texto, después de la cual se le proporcionarán unos SIETE minutos para contestar las preguntas. Se leerá el texto una segunda y última vez y se le darán unos OCHO minutos para verificar y finalizar sus respuestas.**

1. Rellene los huecos con **UNA** palabra.

- a. La paella es un plato típico español con \_\_\_\_\_ en las diferentes regiones del país.
- b. Hay varias \_\_\_\_\_ relacionadas con el origen de la paella pero una de ellas es más romántica.
- c. Entre los siglos XV y XVI los campesinos y pastores necesitaron una comida fácil de \_\_\_\_\_.
- d. Hoy en día, la versión más \_\_\_\_\_ de este plato típico es la paella \_\_\_\_\_.

(10)

***Please turn the page.***

2. Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F):

	<b>V</b>	<b>F</b>
a. Se dice que en español, "paella" puede originar de la frase "por ella" o "para ella".		
b. Normalmente las mujeres cocinan la paella.		
c. La paella originó de las zonas campesinas de Valencia.		
d. Los campesinos utilizaban ingredientes como: conejo, pato, pollo, carne, tomates, y ajo.		
e. Es muy típica la paella con mariscos y carne entre los valencianos.		
f. En la paella se puede añadir cualquier ingrediente.		

(12)

3. Complete las siguientes oraciones con sus propias palabras:

- a. Se dice que hay una leyenda en la que un hombre \_\_\_\_\_.
- b. Los campesinos siempre comían \_\_\_\_\_.
- c. Después de añadir todos los ingredientes, los campesinos la cocinaban \_\_\_\_\_.
- d. El azafrán fue añadido para dar al plato \_\_\_\_\_.

(8)

**(Total: 30 puntos)**



---

SUBJECT:	<b>Spanish</b>
DATE:	7 <sup>th</sup> July 2021
TIME:	9:00 a.m. to 12:05 p.m.

---

**SECCIÓN A: REDACCIÓN**

**Escriba una redacción de entre 250 y 300 palabras en español sobre UNO de los siguientes temas. Se tendrá en consideración, además del contenido, el uso correcto del idioma y el estilo. No incluya información personal.**

1. Usted acaba de ser entrevistado para un puesto de trabajo. En dicha entrevista, algunas de las preguntas del gerente le han hecho sentirse incómodo/a al tratar de responderlas. Además, parecía que el gerente quería empezar una discusión diciéndole a cada oportunidad que no tiene usted experiencia en el campo. Usted se siente muy ofendido; por eso decide escribir un correo al director contándole todo esto para expresar lo triste y lo enojado que se encuentra.
2. No estamos en nuestro mejor momento. La pandemia del COVID-19 puede resultar estresante para las personas. El temor y la ansiedad con respecto a una nueva enfermedad y lo que podría suceder pueden generar emociones fuertes tanto en adultos como en niños. Las medidas de salud pública, como el distanciamiento social, pueden hacer que las personas se sientan aisladas y solas. ¿Cómo va a afectar esta pandemia a la gente? ¿Cuáles serán las consecuencias de esta nueva forma de vivir? Explique este tema en profundidad, dando ejemplos.
3. El problema del tráfico es algo a lo que nos enfrentamos todos los días y del cual estamos todos siempre dispuestos a culpar a otros. Sin embargo, ¿qué hacemos cada uno de nosotros para mejorar este problema? ¿Hace usted algo para reducir el tráfico en las calles? ¿Qué medidas se pueden tomar para darle una solución?
4. Usted forma parte de la asociación de estudiantes de su colegio y le han elegido organizador de algunas actividades para los estudiantes que se celebrarán durante las próximas vacaciones. Escribe una carta al presidente de la asociación con todas las actividades que se pueden llevar a cabo, incluidos juegos, barbacoas, fiestas, etc.

**(Total: 30 puntos)**

***Please turn the page.***

## SECCIÓN B: COMPRENSIÓN LECTORA

**Lea atentamente el siguiente texto y conteste a todas las preguntas en las secciones B.1 y B.2 que vienen a continuación. Se le recuerda que debe contestar en sus propias palabras y que se penalizarán respuestas con frases de CUATRO o más palabras copiadas directamente del texto. Además, se debe contestar con frases completas.**

### La importancia de los *influencers* en las redes sociales

5 Cada vez toman más fuerza los *influencers* a la hora de planificar una estrategia de *marketing* digital. A todos nosotros nos pasa que confiamos más en la opinión de un amigo, de un conocido o de una persona que entiende sobre la materia y que tiene cierta experiencia en ella. Por eso, involucrar a personas influyentes en el mundo online, es ahora una táctica de *marketing* clave para ampliar el alcance de una campaña.

Así es como nacieron los *influencers*. Estos son personas que tienen una autoridad y relevancia y que por tanto son capaces de persuadir y cambiar el comportamiento y las decisiones de esta audiencia.

10 Agencias y marcas quieren trabajar con personas influyentes en redes sociales para desarrollar sus estrategias de *marketing*. Los *influencers* nos proporcionan frescura (cosa que a las marcas muchas veces les falta), son constantes y saben dialogar con su audiencia. Asimismo son activos en redes sociales, y gracias a esto, se han ganado reputación y confianza entre sus seguidores, dando valor a lo que dicen mediante la creación de historias que ayudan a conectar con el usuario, porque al fin y al cabo, es lo que realmente interesa.

15 Sin embargo, hay que tener los siguientes puntos en cuenta a la hora de que una compañía elija a un *influencer*. Su capacidad de movilizar las opiniones y de crear reacciones en otros usuarios cuando se habla de una temática en concreto es muy importante para despertar el interés de su audiencia. Igualmente, el potencial de audiencia de un *influencer* sobre una temática determinada es fundamental y por último, el nivel de participación en la conversación sobre una temática específica.

20 Dicho esto, una compañía ha de tener en cuenta que no todos los *influencers* encajan con su marca y con su estrategia online. Por eso, es necesario empezar a identificar a aquellos que se asemejen a sus valores y a los objetivos que quieren conseguir. Una vez hayan seleccionado a sus *influencers*, el siguiente paso es contactar con ellos. Es importante que se sientan especiales, comunicarles lo que la marca puede aportarles, y de qué manera ayudarán ellos a la marca.

Además, se debe ser siempre transparente porque si la campaña funciona, va a ser gracias a que este *influencer* va a aportar valor, ilusión y cariño al proyecto. Efectivamente predicen que el 48% de las marcas aumentarán su presupuesto de *marketing* de *influencers* este año.

30 Los *influencers* se contactan para el lanzamiento de un producto o servicio. Eso dará un impulso a una nueva marca, siendo ellos las principales patas de la estrategia para darlo a conocer todo. También se contactan para promocionar una determinada acción de una marca, para cuestiones puntuales en las cuales se necesita darle un pequeño impulso a una campaña y en eventos. Son perfectos para dar a conocer un evento y ser parte de él.

*Fragmento del artículo de Socialmood  
(<https://www.40defiebre.com/influencers-importantes-estrategia-social-media>)*

## B.1 PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN LECTORA

1. Conteste a las preguntas con frases completas en sus propias palabras:

- a. ¿Cuál es la táctica de *marketing* clave de hoy en día? (2)
- b. ¿En qué consiste el trabajo de los *influencers*? (3)
- c. ¿Qué quieren hacer las agencias y las marcas? (3)
- d. Menciona tres ventajas de lo que hacen los *influencers*. (3)
- e. ¿Cómo se puede mantener a la audiencia interesada en lo que se dice? (3)
- f. ¿Qué se puede hacer para saber si los *influencers* encajan con una marca y con su estrategia online? (3)
- g. ¿Cómo continúa el proceso? (3)
- h. ¿Por qué se debe ser transparente con los *influencers*? (3)
- i. ¿Cuántas marcas van a incrementar el *marketing* realizado por los *influencers* este año? (2)
- j. ¿Por qué se contacta a los *influencers*? Resuma el último párrafo mencionando las razones principales. (5)

## B.2 USO DE LA LENGUA

1. Busque en el texto **UNA** palabra sinónima a las siguientes palabras. Escriba las respuestas en su 'booklet'.

- a. Empresa, plan, tarea.
- b. Convencer, inducir, impresionar.
- c. Hablar, conversar, charlar.
- d. Esencial, primordial, importante.
- e. Reconocer, establecer, referir.

(5)

2. Cambie las partes subrayadas en sus propias palabras para obtener el mismo sentido.

Se predice que el 48% de las marcas aumentarán su presupuesto de *marketing* de *influencers* este año.

Se pronostica que el 48% de las marcas aumentarán su presupuesto de *marketing* de *influencers* este año.

- a. Los *influencers* toman más fuerza a la hora de planificar una estrategia de *marketing* digital.
- b. Estas personas se han ganado reputación y confianza entre sus seguidores.
- c. Se tiene que despertar el interés de su audiencia.
- d. No todos los *influencers* encajan con todas las marcas.
- e. Las marcas deben tener en cuenta que los *influencers* tienen que sentirse especiales.

(10)

**(Total: 45 puntos)**

***Please turn the page.***

## **SECCIÓN C: CONOCIMIENTO LITERARIO/INTERCULTURAL**

**Se le recuerda a usted que tiene que elegir solamente UN componente en esta sección (C.1 – Componente literario O C.2 – Componente intercultural) y contestar solamente UNA pregunta del componente elegido.**

### **C.1 COMPONENTE LITERARIO**

**Se debe escribir una interpretación literaria y personal que refleje un conocimiento detallado del texto y de los mecanismos utilizados por el autor/la autora para transmitir su mensaje.**

**Incluya citas que apoyen sus razonamientos. Demuestre sus conocimientos sobre el autor/la autora y el período literario en el que se encuadra la obra. Escriba de manera lógica y coherente haciendo un uso apropiado del vocabulario pertinente.**

**Elija UNA obra literaria y conteste en español UNA de las dos preguntas, (a) o (b), sobre la misma obra elegida. Escriba una redacción de entre 200 y 250 palabras. Se tendrán en consideración, además del contenido, el uso correcto del idioma y el estilo.**

#### **1. *La casa de Bernarda Alba*, Federico García Lorca**

a. *La casa de Bernarda Alba* es una obra con un final trágico y en la que el tema de la muerte se presenta de forma violenta y sangrienta. Habitualmente, se trata de una muerte prematura como consecuencia de disputas, asesinatos, suicidios o martirios de carácter religioso. Además, los muertos suelen ser jóvenes e inocentes. Explique este tema.

**O**

b. Las mujeres de más alto nivel social, como Bernarda y sus hijas, tratan con cierto desprecio a los inferiores, como es el caso del resto de los vecinos del pueblo. Por su parte, los inferiores muestran su odio hacia los superiores. ¿Puede poner ejemplos concretos de la obra en los cuales se produzca este desprecio hacia gente de diferente nivel social? ¿Quiénes son las personas en cuestión?

**O**

## 2. *Rimas*, Gustavo Adolfo Bécquer

- a. Analice la **Rima VI** de Gustavo Adolfo Bécquer (tema, estructura, parte de la obra a la que pertenece, figuras estilísticas).

### **Rima VI**

Como la brisa que la sangre orea  
sobre el oscuro campo de batalla,  
cargada de perfumes y armonías  
en el silencio de la noche vaga,

Símbolo del dolor y la ternura,  
del bardo inglés en el horrible drama,  
la dulce Ofelia, la razón perdida,  
cogiendo flores y cantando pasa.

○

- b. La tercera serie de *Rimas* trata del amor frustrado, el desengaño y el sufrimiento. Explique este asunto en mayor profundidad mencionando ejemplos concretos.

○

## 3. *La casa de los espíritus*, Isabel Allende

- a. En *La casa de los espíritus* la hacienda se ve como un espacio simbólico que domina el texto. La 'casa de los espíritus' es, en propiedad, la casa que la familia posee en la ciudad. ¿Por qué parece que todo empieza y termina en las Tres Marías? Explique este tema mencionando el conflicto entre la tradición y la modernidad.

○

- b. Muchos de los episodios narrados en *La casa de los espíritus* están basados en hechos reales acontecidos en Chile y en la vida de Allende. De hecho, la historia del país influye en sus habitantes y lo hace, además, desde una perspectiva interior que analiza las causas de los sucesos de su nación. Escriba sobre las semejanzas entre los acontecimientos de la novela y los de la vida en el Chile de aquel tiempo.

○

***Please turn the page.***

## **C.2 COMPONENTE INTERCULTURAL**

**Elija UNA pregunta y escriba en español una redacción de entre 200 y 250 palabras. Se tendrán en consideración, además del contenido, el uso correcto del idioma y el estilo.**

1. Se calcula que el 12,8% de los jóvenes españoles ni estudian ni trabajan. ¿Quiénes son y qué hacen los NINI? Escriba sobre las causas de este fenómeno y el impacto en la sociedad.

**O**

2. La gastronomía española es conocida por su variedad y se considera que los ingredientes enriquecen más un plato que su misma preparación. Mencione tres platos típicos españoles y escriba sobre su origen y sus características.

**(Total: 30 puntos)**